

Topstar GmbH  
bewegt  
Nachhaltigkeit  
Topstar moves  
sustainability





## VORWORT FOREWORD

Liebe Leserinnen und Leser,

nach turbulenten Jahren bis 2022 (siehe unseren letzten Bericht) war 2023 ein Jahr der Überarbeitung vieler Bereiche unserer unternehmerischen Tätigkeit, gepaart mit Anpassungen und Neuausrichtungen. Die sicherlich von allen Unternehmen und Privatpersonen gewünschte Ruhe im politischen und wirtschaftlichen Kontext hat sich noch nicht eingestellt. Wir leben noch immer mit Krieg in Europa und einer sehr gedämpften wirtschaftlichen Nachfrage weltweit - für die Unternehmen eine große Herausforderung auch hinsichtlich der Nachhaltigkeit. Denn auch in schwierigen Zeiten Kurs zuhalten in Richtung Kreislaufwirtschaft ist unabdingbar für die Zukunft des Standortes Deutschland. Wie Sie auf den nächsten Seiten lesen werden, haben wir einerseits versucht, den Erfolg des Unternehmens zu schärfen und ebenso ehrgeizige Ziele in unseren Nachhaltigkeitsbemühungen zu verfolgen. Dafür gilt unser großer Dank unseren Mitarbeitenden, die fest zu uns stehen. Darüber hinaus danken wir auch unseren Partnern entlang der Lieferkette, ohne die ein zukunftsorientiertes Nachhaltigkeitsmanagement nicht umsetzbar ist.

Dear Reader,

On the heels of the turbulent years leading up to and including 2022 (please see our last report), 2023 was a year of reassessment in many areas of our business activities, coupled with adjustments and realignments. The political and economic calm that companies and individuals would surely like to see has not yet materialized. We are still living with war in Europe and very subdued economic demand worldwide, which is - a major challenge for companies, particularly in terms of sustainability. Even in difficult times, staying the course in creating a circular economy is essential for the future of Germany as a business location. As you will read in the pages to come, we have tried to maximize the company's success and pursue equally ambitious goals in our sustainability efforts. We would like to thank our employees, who are firmly committed to us. We would also like to thank our partners all along the supply chain, without whom future-oriented sustainability management would not be possible.

**Prof. Dr. Rainer Wagner**  
Geschäftsführender Gesellschafter, CEO  
Managing Director, CEO

# INHALT CONTENTS

## 01 UNTERNEHMEN COMPANY 7

1.1 TOPSTAR ZAHLEN TOPSTAR FIGURES	6
1.2 MEILENSTEINE MILESTONES	8
1.3 MARKENBAUM BRAND TREE	10
1.4 UNTERNEHMENSGRUNDSÄTZE / POLITIK CORPORATE PRINCIPLES / POLICY	11
1.5 UNTERNEHMENSWERTE CORPORATE VALUES	12 - 13

## 02 UNSERE VERANTWORTUNG OUR RESPONSIBILITY 14

2.1 ZIELE GOALS	16
2.2 ZIELE UND MASSNAHMEN GOALS AND MEASURES	17

## 03 NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE SUSTAINABILITY STRATEGY 18

3.1 STAKEHOLDERDIALOG STAKEHOLDER DIALOGUE	20
3.2 NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT SUSTAINABILITY MANAGEMENT	21
3.3 SOZIALE ASPEKTE IN DER LIEFERKETTE SOCIAL ASPECTS IN THE SUPPLY CHAIN	22
3.4 LIEFERANTENKOMMUNIKATION UND CODE OF CONDUCT SUPPLIER COMMUNICATION AND CODE OF CONDUCT	23
3.5 UNSERE WICHTIGSTEN MATERIALIEN OUR MOST IMPORTANT MATERIALS	23

## 04 PRODUKTIONSKREISLAUF PRODUCT RESPONSIBILITY 24

4.1 DESIGN- UND ENTWICKLUNGSZENTRUM DESIGN AND DEVELOPMENT CENTRE	26
4.2 BESCHAFFUNG PROCUREMENT	27
4.3 WARENEINGANG / QUALITÄTSSICHERUNG INCOMING GOODS / QUALITY ASSURANCE	28
4.4 PRODUKTION PRODUCTION	28
4.5 VERTRIEB SALES	29
4.6 VERSAND SHIPPING	29
4.7 HANDEL RETAIL TRADE	30
4.8 PRODUKTNUTZUNG PRODUCT USE	30
4.9 ERGONOMIE ERGONOMICS	31

## 05 UMWELT ENVIRONMENT 32

5.1 ZIELE UND MASSNAHMEN GOALS AND MEASURES	34
5.2 EMISSIONEN EMISSIONS	35
5.2.1 Energie Energy	36
5.2.2 Wasser Water	37
5.2.3 Biodiversität Biodiversity	37
5.3 ABFALL WASTE	38
5.4 PACKKISSENANLAGE PACKAGING CUSHION SYSTEM	39
5.5 PAPIERVERBRAUCH PAPER CONSUMPTION	40
5.6 RESSOURCENKREIS RESOURCES	41

## 07 ZERTIFIKATE CERTIFICATES 54

7.1 ZERTIFIKATE CERTIFICATES	56
7.2 MITGLIEDSCHAFTEN MEMBERSHIPS	58

## 06 UNSERE MITARBEITER OUR EMPLOYEES 42

6.1 ZIELE UND MASSNAHMEN GOALS AND MEASURES	44
6.2 ZAHLEN AUF EINEN BLICK FIGURES AT A GLANCE	45
6.3 ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEIT OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY	46
6.4 BETRIEBSZUGEHÖRIGKEIT UND FLUKTUATION LENGTH OF EMPLOYMENT AND EMPLOYEE TURNOVER	48
6.5 AUSBILDUNG TRAINING	50
6.6 WEITERBILDUNGEN FURTHER EDUCATION	51
6.7 BETRIEBLICHE LEISTUNGEN / VEREINBARKEIT BERUF UND FAMILIE COMPANY BENEFITS / COMPATIBILITY BETWEEN WORK AND FAMILY	52
6.7 SOZIALES ENGAGEMENT SOCIAL COMMITMENT	53

## 08 FEEDBACK FEEDBACK 62

8.1 IHRE MEINUNG IST UNS WICHTIG YOUR OPINION IS IMPORTANT TO US	62
8.2 IMPRESSUM CREDITS AND CONTACT DETAILS	63

## UMSATZERLÖSE GESAMT IN €

Total revenue in €

2021	2022	2023
106.382.377,58	77.322.280,23	72.984.834,18

## UMSATZERLÖSE IN DEUTSCHLAND IN €

Total revenue in €, for Germany

2021	2022	2023
79.888.926,35	60.264.343,25	55.725.261,93

## UMSATZERLÖSE EU-STAATEN IN €

Total revenue in €, for EU member states

2021	2022	2023
18.666.782,08	12.512.113,93	12.613.099,28

## UMSATZERLÖSE DRITTSTAATEN IN €

Total revenue in €, in other countries

2021	2022	2023
7.826.669,15	4.545.823,05	4.646.472,97

## MATERIALAUFWAND IN €

Material expenses in €

2021	2022	2023
60.970.888,50	45.008.531,00	38.182.084,00

## INVESTITIONSAUFWENDUNGEN IN €

Investment expenditure in €

2021	2022	2023
2.598.744,68	1.648.401,51	722.846,00

## PERSONALAUFWENDUNGEN IN €

Staff costs in €

2021	2022	2023
51.455.001,47	17.941.913,04	19.125.285,00

## AUFWENDUNGEN FÜR GEMEINNÜTZIGE ZWECKE IN €

Expenses for charitable causes in €

2021	2022	2023
154.253,31	117.455,80	287.072,37

## PRODUZIERTE STÜHLE

Chairs produced

2021	2022	2023
1.071.124	666.626	594.460

1.400 m<sup>2</sup>

An unserem Unternehmensstandort in Langenneufnach können sich unsere Kunden auf 1.400 m<sup>2</sup> Werksverkaufsfläche optimal beraten lassen.  
We provide our customers with comprehensive consultation at our company location in Langenneufnach which has a factory outlet area of 1,400 m<sup>2</sup>.

# 01 UNTERNEHMEN COMPANY

Die Topstar GmbH als international agierendes, mittelständisches Familienunternehmen wurde im Jahr 1976 gegründet und befindet sich zu 100% in Familienbesitz. Mittlerweile in dritter Generation verbindet eine über 70-jährige Familien- und Unternehmensgeschichte die Firma mit Langenneufnach, welche bis zum heutigen Tag geschätzt und in Ehren gehalten wird.

Um unseren 374 Mitarbeitern langfristig sichere und attraktive Arbeitsplätze bieten zu können und ein zuverlässiger Geschäftspartner für unsere Stakeholder zu sein, liegt unser Fokus auf der wirtschaftlichen Komponente der Nachhaltigkeit, denn wir sind davon überzeugt, dass nur das Gleichgewicht aus Ökonomie, Ökologie und Sozialem zu langfristigem Erfolg führen kann.

Zwischenzeitlich hat sich unser Produktspektrum auf bereits sieben Marken ausgeweitet. Unterschiedliche Geschäftsbereiche werden so nachhaltig aus einem Hause abgedeckt – natürlich Made in Germany.

Topstar GmbH was founded in 1976 as an internationally-active, medium-sized family business that is 100% family-owned. Now in its third generation, the company is linked to Langenneufnach by over 70 years of family and company history, which is valued and honoured to this day.

In order to be able to offer our 391 employees secure and attractive jobs in the long term and to be a reliable business partner for our stakeholders, our focus is on the economic component of sustainability because we are convinced that only striking a balance between economic, ecological and social issues can lead to long-term corporate success.

In the meantime, our corporate diversity has expanded to seven brands. Different business areas are thus sustainably covered by one company – of course Made in Germany.

## 1.1 TOPSTAR ZAHLEN TOPSTAR FIGURES



1949

Moritz Wagner beginnt in Langenneufnach mit der **industriellen Fertigung von Holzstühlen** unter der Marke WAGNER.

Moritz Wagner began in Langenneufnach with the **industrial production of wooden chairs** under the WAGNER brand.



Michael Wagner Stiftung



2003

**Gründung der Michael Wagner Stiftung Kinderlachen** anlässlich des 60. Geburtstags von Herrn Michael Wagner. Die Idee hierzu, kam von seinen drei Söhnen. **Establishment of Michael Wagner's charity 'Kinderlachen' (children's laughter)** the 60th birthday of Mr. Michael Wagner. The idea came from his three sons.



2014

Seit November sind wir überzeugtes Mitglied der **Amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI)**. Seither konnten wir alle systemrelevanten Lieferanten in Risikoländern nach sozialen und ökologischen Kriterien zertifizieren lassen. Since November 2014, we have been a dedicated member of the **Amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI)**. Since then, we have been able to have all system-relevant suppliers in high-risk countries certified according to social and ecological criteria.

## 1.2 MEILENSTEINE MILESTONES



2017

Einführung der echtzeitgesteuerten **Industrie 4.0 Produktionslinie** nach nur 12 Monaten. Ein hochmodernes Layout auf ca. 1.000 m<sup>2</sup> bietet ergonomische Montagearbeitsplätze, fortschrittlichste Gesundheits- und Sicherheitsstandards für unsere Mitarbeiter, autonome und lernfähige Roboterfahrzeuge (AGVs: Autonomous Guided Vehicles) und vieles mehr. Introduction of the real-time-controlled **Industry 4.0 production line** after merely 12 months. A highly modern layout covering about 1,000 m<sup>2</sup> provides ergonomic assembly workplaces, the most advanced health and safety standards for our employees, autonomous robot vehicles that are able to learn (AGVs: Autonomous Guided Vehicles) and much more.



2000

**WAGNER wird als eigenständige Marke** für den hochwertigen Büro- und Objektbereich wiederbelebt. Gemeinsam mit dem Erfinder und Entwickler Stephan Meyer wird der Grundstein für alle nachfolgenden WAGNER Produkte gelegt.

**WAGNER** as an **independent brand** was revived for the high-quality office and commercial sector. Together with the inventor and developer Stephan Meyer, the foundation for all WAGNER products to come was laid.



2008

Im Oktober des Jahres haben wir erfolgreich die Erstzertifizierung im Bereich Qualitätsmanagement DIN EN ISO 9001:2008 und Umweltmanagement DIN EN ISO 14001:2009 abgeschlossen. In October 2008, we successfully concluded the first-time certification in the area of quality management (DIN EN ISO 9001:2008) and environmental management (DIN EN ISO 14001:2009).



2012

**Installation einer Photovoltaikanlage** auf unseren Produktionshallen mit einer Nennleistung von 999 Kilowattpeaks (kWp) zur Herstellung von Ökostrom. **Installation of a photovoltaic system** on top of our production buildings with a rated output of 999 - kilowatt peaks (kWp) to produce green electricity.



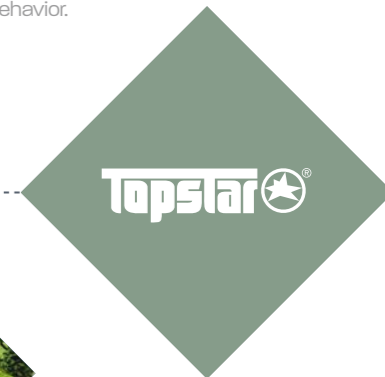
2020

**Fertigstellung unseres WAGNERDESIGNLABS**, das mit den bis dato größten Isolierglasscheiben der Welt ausgestattet wurde. Mit 2 x fast 20 Metern Länge fügt sich das Bauwerk quasi wie ein riesiges Schaufenster in die wunderschöne Natur und zeigt offen was das Unternehmen an Neuheiten zu bieten hat. Nämlich prämiertes Design, das national und international in der Architekturwelt nachhaltig seinen Platz einnehmen wird. **Completion of our WAGNERDESIGNLABS**, which were equipped with the largest insulating glass panes in the world to date. With a length of two metres and a width of almost 20 metres, the panes fit into their beautiful natural surroundings like huge shop windows and openly demonstrate what the company has to offer in terms of innovations - namely, award-winning design that will hold lasting place in the world of architecture, both nationally and internationally.

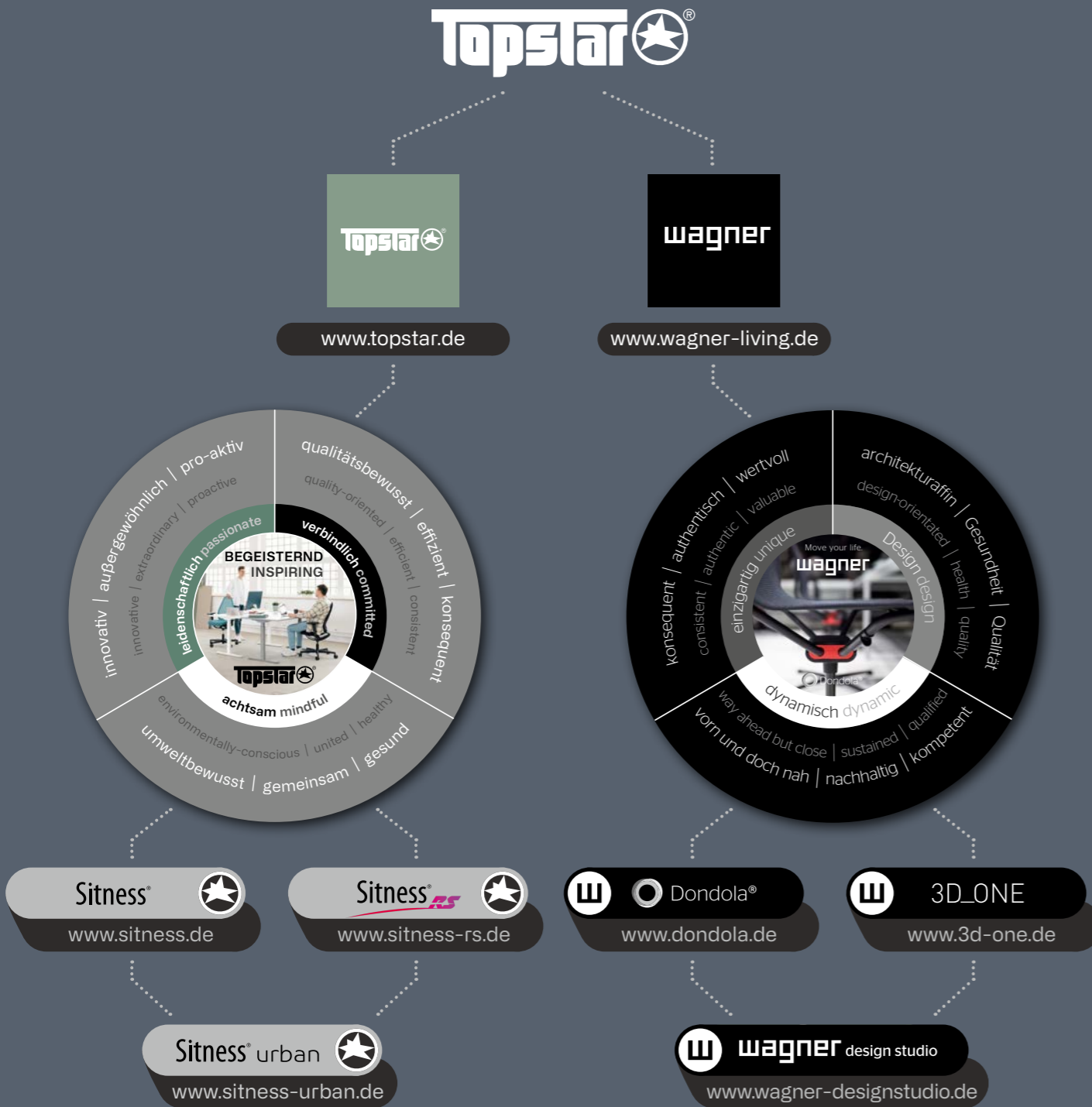


2023

**Topstar corporate identity Umstellung** Re-Branding der Topstar GmbH und Topstar Produktmarke hinsichtlich der Schwerpunkte Corporate Design, Kommunikation und Marketingverhalten. **Topstar corporate identity changeover** Re-branding of Topstar GmbH and Topstar product brand with a focus on corporate design, communication and marketing behavior.



### 1.3 MARKENBAUM BRAND TREE



### 1.4 UNTERNEHMENSGRUNDSÄTZE / POLITIK CORPORATE PRINCIPLES / POLICY

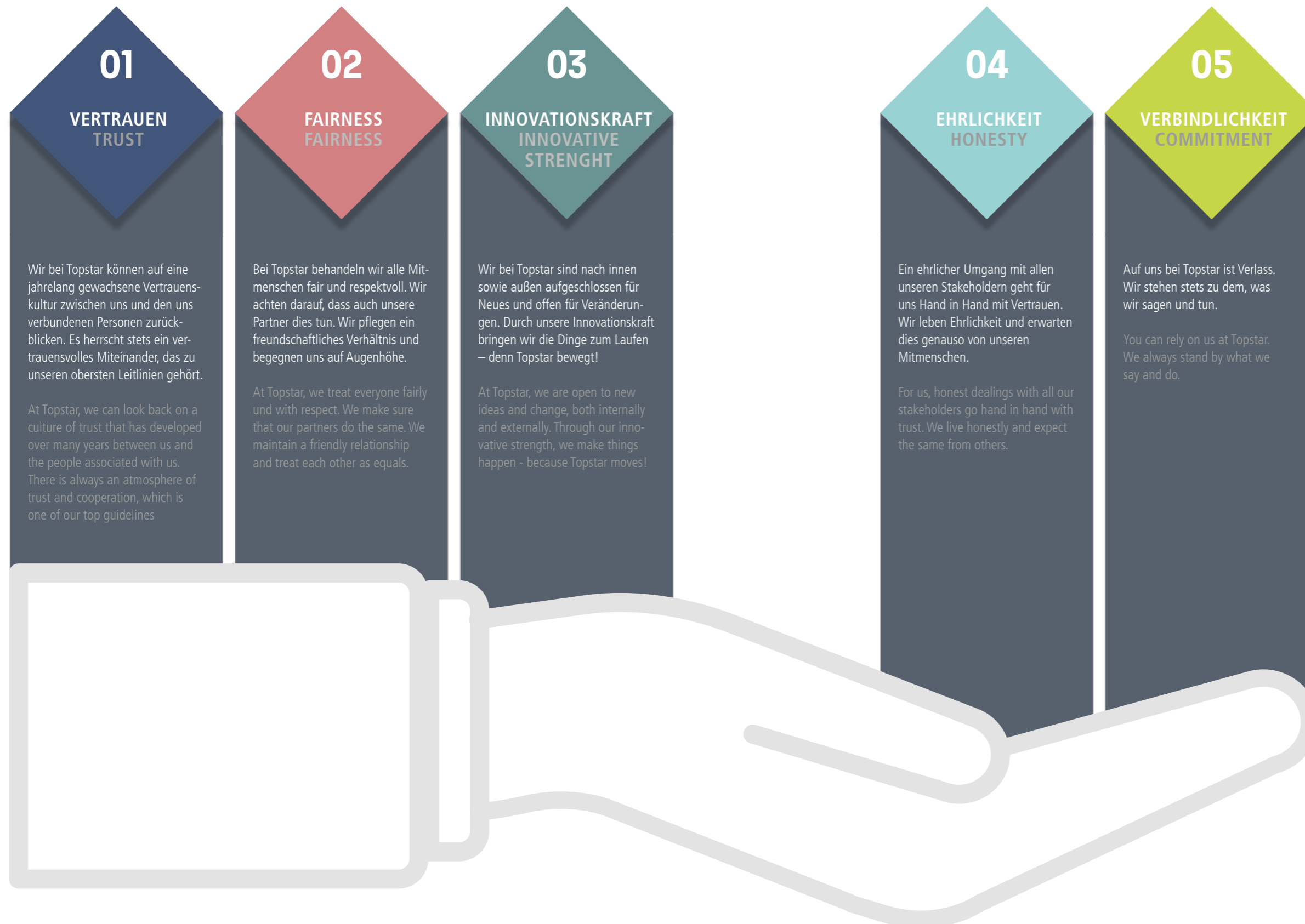
In einem Marktumfeld, das von ständigem Wandel geprägt ist, versuchen wir seit einigen Jahren, durch eine Differenzierungsstrategie die Einzigartigkeit des Unternehmens zu festigen und damit eine dauerhafte Sicherung des Standortes und der Arbeitsplätze zu erreichen. Die Vorgaben der Unternehmensleitung sowie die damit verbundenen behördlichen / gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich des Umweltschutzes werden mit Hilfe unseres Umweltmanagementsystems umgesetzt. Es ist unser Anspruch und unsere Verpflichtung die gesetzlichen sowie die Anforderungen der ILO-Kernarbeitsnormen im Unternehmen zu erfüllen.

Nach wie vor zählt ein hohes Mass an Umweltbewusstsein zu einer unserer höchsten Prioritäten. Mit dem klar definierten Ziel, unsere Umwelt zu erhalten und zu schützen, arbeiten unsere Mitarbeitenden intern sowie auch unsere Stakeholder zusammen mit unseren Lieferanten daran, hohe und einheitliche Standards im Bereich Umweltschutz zu etablieren und konkrete Maßnahmen umzusetzen.

In a market environment that is characterized by constant change, we have been trying for several years to firmly establish the singularity of our company through a differentiation strategy and thus consolidate our manufacturing location and jobs over the long term. The specifications of the company management and the associated official / legal requirements with regard to environmental protection are implemented with the help of our environmental management system. It is our aspiration and our obligation to fulfill the legal requirements and the requirements of the ILO core labor standards.

Maintaining our high level of environmental awareness continues to be one of our top priorities. In keeping with our clearly - defined goal of preserving and protecting the environment, our employees and our stakeholders work together with our suppliers to establish high and uniform standards in the area of environmental protection and to implement specific measures.

## 1.5 UNTERNEHMENSWERTE CORPORATE VALUES



In den folgenden Kapiteln orientieren wir uns an folgenden Leitlinien:  
 In the following chapters, we are led by the following guidelines:

**DNK** 1/2/3/4/6/9/20

**SDG** 8/10

**GC** 2/3

## 02 UNSERE VERANTWORTUNG OUR RESPONSIBILITY

Zahlreiche unterschiedliche Ansätze und Standards machen es Unternehmen häufig schwer, den individuell passenden Weg in Richtung Nachhaltigkeit zu finden. Wir möchten Verantwortung für die Auswirkungen unseres wirtschaftlichen Handelns übernehmen und haben uns entschieden, uns hierbei an den Standards des Deutschen Nachhaltigkeitskodex, des Global Compact und den Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen zu orientieren. In Zusammenarbeit mit den einzelnen Teams sind wir bemüht, alle Unternehmensaktivitäten nach diesen Standards auszurichten. Hinter den folgenden QR-Codes finden Sie in der Indexleiste Hinweise, welche Inhalte den verschiedenen Standards zugeordnet werden können.

Numerous different approaches and standards often make it difficult for companies to find an appropriate path towards sustainability. We want to accept responsibility for the consequences of our economic actions and have decided to follow the standards of the German Sustainability Code, the Global Compact and the Sustainable Development Goals of the United Nations. In co-operation with our individual teams, we are eager to align all company activities to these standards. In the following chapters, you will find notes in the index bar as to which contents can be assigned to the different standards.

ALTERNATIVE CLEVER   GESUNDHEIT  WIGO GREEN

**NACHHALTIGKEIT** ERNEUERBARE ENERGIE

CARBON FOOTPRINT  HEALTH **SUSTAINABILITY**  RECYCLING



Global Compact der Vereinten Nationen  
 United Nations Global Compact



Sustainable Development Goals (SDGs)  
 Sustainable Development Goals (SDGs)



Deutscher Nachhaltigkeitskodex (DNK)  
 German Sustainability Code (DNK)



## 2.1 ZIELE GOALS



## 2.2 ZIELE UND MASSNAHMEN GOALS AND MEASURES

Thema Topic	Maßnahmen Actions	Zeit Time	Status Status	weitere Informationen further information
Unternehmenswerte Corporate values	Neuen Wertekanon erarbeiten; Kodex für Denken, Handeln und Tun innerhalb des gesamten Unternehmens, übergreifend für alle Bereiche (Intern & Extern) Develop a new set of values; code for thinking and acting within the entire company, across all areas (both internally and externally)	Ende 2022 end of 2022	✓	Seite 10 / 11 Pages 10 / 11
Verhaltenskodex für Mitarbeiter und Geschäftspartner Code of Conduct for Employees and Business Partners	Überarbeitung unseres bestehenden Verhaltenskodex Revision of our existing code of conduct	bis Ende 2023 by the end of 2023	✓	
Corporate Identity Topstar GmbH und Marke Topstar Corporate Identity Topstar GmbH and Topstar Brand	Neuauflage der Corporate Identity für die Topstar GmbH und Marke Topstar Relaunch of the corporate identity for Topstar GmbH and brand Topstar	bis Ende 2030 by the end of 2030	↗	Seite 9 Pages 9
Leichterere Zugang zu transparenten Informationen Easier access to transparent information	Gegliedertes und strukturierter Zugang zu nachhaltigen Themen der Website für externe Partner und Kunden Structured and structured access to sustainable topics Website for external partners and customers	bis Ende 2024 - fortlaufend by the end of 2024 - ongoing	↗	
Stakeholderdialog Stakeholderdialog	Aktualisierung unserer Wesentlichkeitsanalyse Updating our materiality analysis	bis Ende 2025 by the end of 2025	↗	





## 03 NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE SUSTAINABILITY STRATEGY

Auf Basis der Analyse der Anforderungen und Erwartungen unserer Stakeholder sowie der Festlegung der für Topstar wesentlichen Themen der Nachhaltigkeit haben wir gemeinsam mit allen betroffenen Bereichen im Unternehmen ein ehrgeiziges Programm entwickelt. Mit den formulierten Nachhaltigkeitszielen und -maßnahmen wollen wir sicherstellen, dass Topstar auf dem eingeschlagenen Weg eines verantwortungsbewussten Unternehmens weiter voranschreitet. Uns ist bewusst, dass unsere Produkte entlang der Wertschöpfungskette nicht nur positive, sondern auch negative ökologische und soziale Auswirkungen auf unsere Stakeholder haben. Diese Stakeholder und die gegenseitigen Einflüsse konnten wir in detaillierten Analysen identifizieren. Wir haben es uns als Ziel gesetzt, die Nachhaltigkeitsleistung aller Aktivitäten von uns und den jeweiligen Akteuren langfristig und vor allem nachhaltig zu verbessern.

Durch regelmäßigen Kontakt, persönliche Lieferantenbesuche und Audits werden die Fortschritte dieser Maßnahmen evaluiert, die Informationsstruktur erweitert und Anpassungen vorgenommen. Gleichmaßen motivieren wir unsere Stakeholder dazu, sich durch Vorschläge zu Produkt- und Prozessoptimierungen und Materialsubstitutionen in unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten mit einzubringen. So können zahlreiche Erfahrungen aus verschiedenen Branchen in unsere Aktivitäten mit einfließen und die Ergebnisse unserer Maßnahmen positiv beeinflussen.

Based on the analysis of the requirements and expectations of our stakeholders, as well as the definition of the sustainability topics that are essential for Topstar, we have developed an ambitious programme together with all affected areas in the company. With the formulated sustainability goals and measures, we want to ensure that Topstar continues to make progress on its chosen path as a responsible company. We are aware that our products have not only positive but also negative environmental and social impacts on our stakeholders along the value chain. We have been able to identify these stakeholders and their mutual influences in detailed analyses. We have set ourselves the goal of improving the long-term sustainability performance of all of our activities as well as those of our respective stakeholders.

Through regular contact, personal supplier visits and audits, we evaluate the progress of these measures, expand our information structure and make adjustments. Similarly, we motivate our stakeholders to get involved in our sustainability activities by suggesting product and process optimizations and material substitutions. In this way, a wide variety of experience from different industries can flow into our activities and positively influence the results of our measures.

In den folgenden Kapiteln orientieren wir uns an folgenden Leitlinien:  
In the following chapters, we are led by the following guidelines:

**DNK** 1 / 2 / 4 / 6 / 9 / 20

**SDG** 8 / 10

**GC** 2 / 3

### 3.1 STAKEHOLDERDIALOG STAKEHOLDER DIALOGUE

Unsere Stakeholder geben uns vor, in welche Richtung sich unser Unternehmen und unsere Produkte zukünftig entwickeln sollen. Nur in regelmäßigem Austausch können wir die Wünsche und Anforderungen unserer Stakeholder identifizieren und unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten sinnvoll nach diesen ausrichten. Es gilt, die negativen Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeiten zu minimieren und gemeinsam fortschrittliche Lösungen zu finden. Regelmäßige Analysen, Umfragen, Interviews und Meetings sowie deren Auswertungen bilden die Grundlage unseres Stakeholder-Dialogs.

Im schnellen Wandel der Zeit haben wir uns nun dazu entschieden, unsere Wesentlichen Themen und Stakeholder noch mal unter die Lupe zu nehmen. Wir planen bis Ende 2025 die aktualisierte Analyse präsentieren zu können.

Our stakeholders specify in which direction our company and our products should develop in the future. Only with regular exchange can we identify our stakeholders' wishes and requirements and align our sustainability measures to them in a reasonable way. Our goal is to minimise the negative effects of our business activ-

ities and to find progressive solutions together. Regular analyses, surveys, interviews and meetings as well as their evaluations form the foundation of our stakeholder dialogues.

In these fast-changing times, we have now decided to take another look at our key topics and stakeholders. We intend to be able to present an updated analysis by the end of 2025.



### 3.2 NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT SUSTAINABILITY MANAGEMENT

Die Verantwortung für das Nachhaltigkeitsmanagement verstehen wir als gemeinschaftliche Aufgabe aller Mitarbeitenden im Unternehmen. Die zentrale Koordination erfolgt in regelmäßigen Meetings der obersten Führungsebene und wird mittlerweile insbesondere von der Geschäfts- und Betriebsleitung weiterentwickelt. Seit 2008 wird jährlich gemeinsam mit Verantwortlichen aus allen Abteilungen ein Umwelt- und Qualitätsprogramm erarbeitet, welches konkrete Ziele und Maßnahmen in diesen Bereichen definiert.

Diese Themen werden mit konkreten Maßnahmen und Zielterminen abgestimmt, festgehalten und nachverfolgt. Prozesse, Anlagen und Produkte befinden sich dadurch in einer andauernden Optimierungsphase unter ökonomischen, ökologischen und sozialen Aspekten. Die definierten Umwelt- und Qualitätsziele werden jährlich im Umweltaudit überprüft. Für uns ist Nachhaltigkeit kein Ergebnis, sondern ein Prozess.

We understand the responsibility of sustainability management as a joint task of all employees in the company. Central coordination takes place in regular meetings of the top management and is, at the same time, further developed by the business and operations management in particular. Since 2008, an environmental and quality programme has been developed annually together with all department heads, who set concrete goals and measures in these fields.

These topics are coordinated, recorded and followed up with concrete measures and target dates. As a result, processes, facilities and products are in a continuous process of optimisation taking economic, ecological and social considerations into account. The defined environmental and quality goals are reviewed annually in an environmental audit. For us, sustainability is not a result, but a process.



### 3.3 SOZIALE ASPEKTE IN DER LIEFERKETTE SOCIAL CONCERNS IN THE SUPPLY CHAIN



Topstar legt seit vielen Jahren großen Wert auf langfristige und auf Vertrauen basierende Lieferantenbeziehungen. Wir sind uns bewusst, dass unser Erfolg direkt von der zuverlässigen, qualitativ hochwertigen Arbeit unserer Lieferanten abhängt. Zusätzlich stehen für uns vor allem auch die sozialen Aspekte im Vordergrund. Wir möchten nicht nur an unserem Unternehmensstandort in Langenneufnach Verantwortung für unsere Mitarbeitenden übernehmen, sondern setzen uns entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette aktiv gegen ausbeuterische und menschenunwürdige Beschäftigungsverhältnisse ein und erwarten eine faire Behandlung aller Mitarbeitenden nach internationalen Standards. Unser Ziel ist es, alle Lieferanten hinsichtlich ihrer Arbeitspraktiken zu überprüfen und bei Missachtung unserer Anforderungen das Geschäftsverhältnis zu beenden. Schon bei der Auswahl der Zulieferer wird auf vorhandene Zertifikate und Standards geachtet.

Zusätzlich legt sich unser Fokus darauf, dass unsere Hauptlieferanten sowie Lieferanten, welche in Risikoländern produzieren, nach dem sozialen Standard der amfori Business Social Compliance Initiative (amfori BSCI) zertifiziert sind.

For many years, Topstar has placed great value on long-term supplier relationships based on trust. We are aware that our success depends directly on the reliable, high-quality work of our suppliers. In addition, we also attach great importance to social concerns. Not only do we want to take responsibility for our employees at our company site in Langenneufnach, but we also actively campaign against exploitative and inhumane employment conditions along our entire value chain and expect all employees to be treated fairly in accordance with international standards. Our goal is to review all suppliers with regard to their labour practices and to terminate business relationships if our requirements are not met. Already during the selection of suppliers, we pay heed to existing certificates and standards.

In addition, we attach importance to ensuring that our main suppliers, as well as suppliers producing in high-risk countries, are certified according to the social standard of the amfori Business Social Compliance Initiative (amfori BSCI).

### 3.4 LIEFERANTEN KOMMUNIKATION UND CODE OF CONDUCT SUPPLIER COMMUNICATION AND CODE OF CONDUCT

Wir sind davon überzeugt, dass gelebte Kommunikation eine wichtige Voraussetzung für nachhaltige Lieferantenbeziehungen ist. Mitarbeitende einzelner Unternehmensbereiche kommunizieren daher fast täglich mit unseren Zulieferern.

Um unserer Verantwortung bis in die Lieferketten hinein nachzukommen, achten wir darauf, dass auch unsere Geschäftspartner die ökologischen, sozialen und ethischen Prinzipien unseres Unternehmens einhalten.

Der Topstar Code of Conduct gilt dementsprechend auch in Bezug auf das Beschaffungsmanagement. Es gewinnt immer mehr an Bedeutung, eine verantwortungsvolle und nachhaltige Lieferkette zu schaffen, daher haben wir den bestehenden Code of Conduct überarbeitet und aktualisiert. Dieser wurde bereits an alle Lieferanten verteilt, dadurch erfüllen wir auch die Anforderungen des Lieferkettenschutzgesetzes.

Auch intern wurde der CoC an alle Mitarbeiter verteilt, woraufhin wir auch eine Schulung bei allen Mitarbeitenden in der Verwaltung durchgeführt haben. Für die Produktion werden wir diese 2024 abhalten.

We are convinced that communication is an important prerequisite for sustainable supplier relationships. Employees from individual divisions therefore communicate with our suppliers on an almost daily basis.

In order to fulfill our responsibility right down to the supply chain, we ensure that our business partners also comply with the ecological, social and ethical principles of our company.

Accordingly, the Topstar Code of Conduct also applies to procurement management. It is becoming increasingly important to create a responsible and sustainable supply chain, which is why we have revised and updated our existing Code of Conduct. This has already been distributed to all suppliers, which means we also meet the requirements of the Supply Chain Protection Act.

The CoC has also been distributed internally to all employees, whereupon we have also carried out training for all employees in administration. We will also hold this training for the production team in 2024..

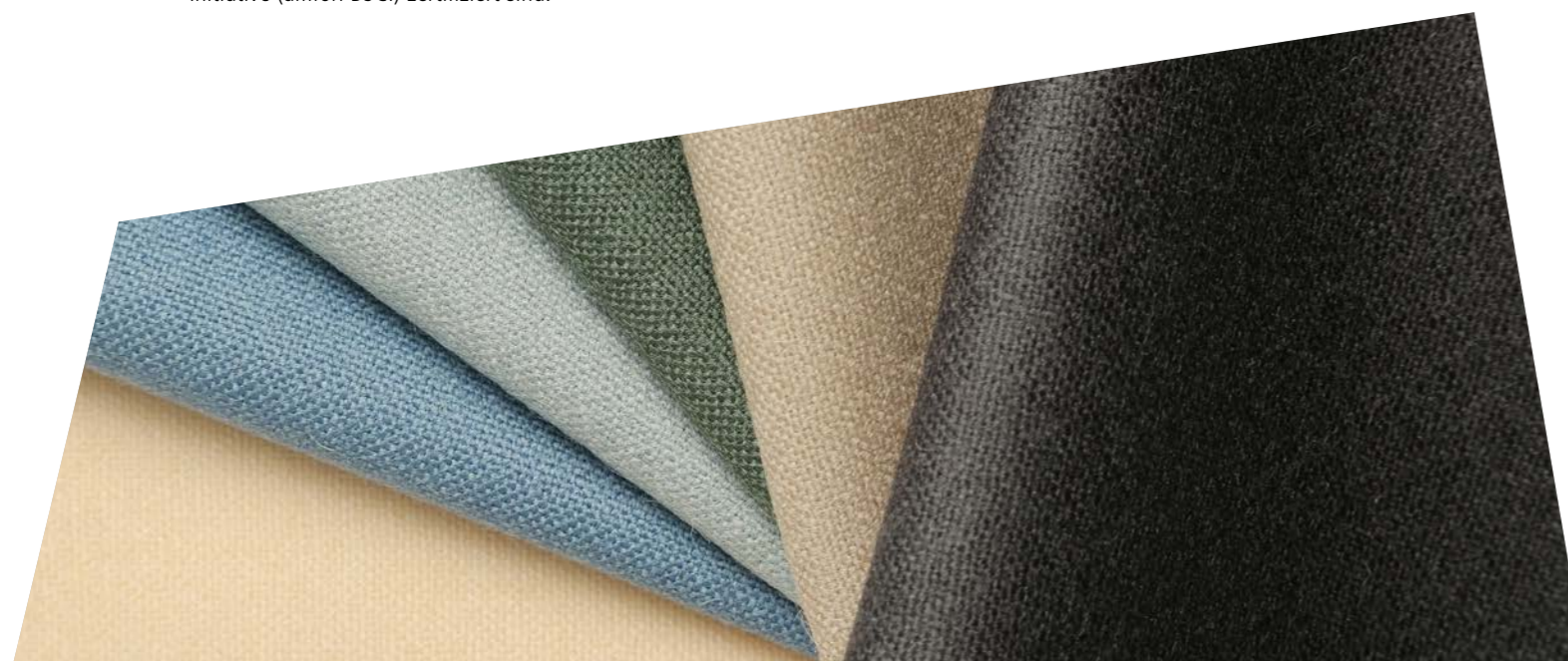
### 3.5 UNSERE WICHTIGSTEN MATERIALIEN OUR MOST IMPORTANT MATERIALS

Wir haben unseren Fokus darauf gelegt, wann immer es wirtschaftlich vertretbar ist, mehr Betriebs- und Produktionsmittel von nahegelegenen Partnern zu kaufen. Dies führt durch die kurzen Transportwege zu weniger Belastung der Umwelt, aber auch die Kommunikation ist einfacher und meist schneller, und die Währungsrisiken und Zölle entfallen. Grundsätzlich muss jedoch die Verfügbarkeit gewährleistet sein. So sind aber auch die EU-Standards leichter einzuhalten. Für unsere Produktion benötigen wir Stahl, Aluminium, Kunststoffteile und Hölzer. Im Geschäftsjahr 2023 hatten wir ein Einkaufsvolumen von insgesamt 34.311.847,00 Euro. Diese verteilten sich auf ca. 180 Lieferanten.

Wir haben uns verpflichtet, keine Produkte oder Rohstoffe zu kaufen, die sogenannte „Konfliktminerale“ enthalten. Dazu zählen zum Beispiel Coltan, Kassiterit, Gold, oder Wolframit.

We have focused on purchasing more operating and production resources from partners that are geographically nearby whenever it is economically viable to do so. This has less impact on the environment not only due to shorter transportation routes, but communication is also simpler and usually faster, and currency risks and customs duties are eliminated. However, availability must always be guaranteed. This also makes it easier to comply with EU standards.

We need steel, aluminum, plastic parts and wood for our production. In the 2023 financial year, there was a total purchasing volume of 34,311,847.00 euros. This was spread among around 180 suppliers. We have undertaken not to purchase any products or raw materials that contain so-called "conflict minerals". These include, for example, coltan, cassiterite, gold and wolframite.





## 04 PRODUKTIONSKREISLAUF PRODUCTION CYCLE

### ALLES AUS EINER HAND.

Topstar versammelt alle wichtigen Prozesse zur Herstellung eines Produkts unter einem Dach. Produktdesign, Produktkonzept, Produktkonstruktion, Serienfertigung sowie Prüflabor und Qualitätskontrolle.

Wir wollen Produkte von möglichst langer Lebensdauer, weshalb wir kurzlebige Trends vermeiden. Dies ist vor allem an unseren Klassikern (Topstar: OpenPoint; Wagner: AluMedic) zu sehen. Nachhaltiges Produktdesign/Entwicklung ist ein zeitintensives Thema - aus diesem Grund nehmen wir uns die Zeit und legen Wert auf einen ganzheitlichen und nachhaltigen Prozess.

Der Versuch, die Produkte unter „Cradle to Cradle“-Gesichtspunkten zu konstruieren, um eine Kreislaufführung von Materialien zu ermöglichen, ist eines unserer großen Ziele. Ein nicht mehr benötigtes Produkt wird damit kein Abfall, sondern liefert die Rohstoffe für ein neues Produkt. Diese Grundlage nehmen wir in der Produktentwicklung auf, sie soll ein essenzieller Teil werden.

### EVERYTHING FROM A SINGLE SOURCE.

Topstar brings together all the important processes for manufacturing a product under one roof. Product design, product concept, product construction, series production, as well as test laboratories and quality control.

We want products that last as long as possible, which is why we avoid short-lived trends. This can be seen above all in our classics (Topstar: OpenPoint; Wagner: AluMedic). Sustainable product design/development is a time-intensive topic - for this reason, we take this time and attach importance to a holistic and sustainable process.

Trying to design products with "cradle-to-cradle" considerations to enable the recycling of materials is one of our major goals. A product that is no longer needed thus does not become waste, but instead provides the raw materials for a new product. We take this basis into account in product development and it should become an essential part of it.

In den folgenden Kapiteln orientieren wir uns an folgenden Leitlinien:  
In the following chapters, we are led by the following guidelines:

DNK 1 / 5 / 12 / 13 / 14 / 20

SDG 3 / 9 / 12 / 13

GC 3

## 4.1 DESIGN- UND ENTWICKLUNGS ZENTRUM DESIGN AND DEVELOPMENT CENTRE



Im hauseigenen Design- und Entwicklungszentrum werden permanent neue Designs entworfen und neue Techniken entwickelt. Auch unsere etablierten Bestandsprodukte werden ständig weiterentwickelt. Ein umfassendes Patent- und Gebrauchsmustermanagement ist dabei ein wichtiger Baustein für den langfristigen Unternehmenserfolg. Da die Wertschöpfung primär am Unternehmensstandort in Langenneufnach stattfindet, ist jederzeit eine intensive Kommunikation des Design- und Entwicklungszentrums mit strategisch wichtigen Akteuren möglich. So können beispielsweise über das hauseigene Qualitätssicherheits- und Prüflabor gleichzeitig höchste technische und qualitative Anforderungen und dank der Nähe zum Vertrieb aktuellste Markt- und Kundenanforderungen von Beginn an in den Entwicklungsprozess integriert werden.

Da von Beginn an alle Abteilungen zur Produktentstehung an einem Tisch sitzen, hat sich über unseren Modellbau der FDM Druck mittlerweile etabliert.

Fused Deposition Modeling bezeichnet ein Fertigungsverfahren aus dem Bereich der additiven Fertigung, mit dem ein Werkstück schichtweise aus einem schmelzfähigen Kunststoff oder auch – in neueren Technologien – aus geschmolzenem Metall aufgebaut wird.

Die Vorteile für uns, Designmuster sind wesentlich umweltschonender und schneller umzusetzen, da wir hierfür das Material von GreenTEC verwenden, es ist die ökologisch unbedenkliche Alternative zu gebräuchlichen Industriematerialien, bestehend aus 100% nachwachsenden Rohstoffen und nach DIN EN ISO 14855 biologisch abbaubar.

New designs are constantly being created and new techniques developed in our in-house design and development centre. Our established existing products are also constantly being further developed. Comprehensive patent and utility model management is an important building block for the long-term success of the company. Since value creation takes place primarily at the company's location in Langenneufnach, intensive communication between the Design and Development Centre and strategically important players is possible at all times. For example, via the in-house quality assurance and testing laboratory, the highest technical and qualitative requirements and, thanks to the proximity to the sales department, the latest market and customer requirements can be integrated into the development process right from the start.

As all departments involved in product creation have been seated at the same table from the very beginning, FDM printing has now become established through our model-making.

Fused deposition modeling is a manufacturing process from the field of additive manufacturing in which a workpiece is built up layer by layer from a meltable plastic or, in newer technologies, from molten metal.

The advantages for us: design patterns are much more environmentally friendly and quicker to implement. As we use the material from GreenTEC for this, it is the ecologically harmless alternative to common industrial materials, consisting of 100% renewable raw materials and biodegradable in conformity with DIN EN ISO 14855.

## 4.2 BESCHAFFUNG PROCUREMENT



Wir haben uns schon vor einigen Jahren die vollständige Betrachtung der Nachhaltigkeitsaspekte entlang der Wertschöpfungskette als Ziel gesetzt. So wurden alle Hauptlieferanten dazu aufgefordert, eine umfangreiche Abfrage zur Stakeholderanalyse zu beantworten. Um unserer Verantwortung bis in die Lieferketten hinein nachzukommen, achten wir darauf, dass auch unsere Geschäftspartner die ökologischen, sozialen und ethischen Prinzipien von Topstar einhalten.

Bei unseren verwendeten Materialien legen wir besonderen Wert darauf, dass Qualität, Sicherheit und Nachhaltigkeit in Einklang gebracht werden. Zusätzlich spielt die Langlebigkeit der Materialien eine große Rolle beim Produktdesign. So werden gleichzeitig die Kundenzufriedenheit gewährleistet und die Ressourcenkreisläufe geschont. Schon in der Entwicklungsphase stellen wir uns die Frage nach den optimalen Materialien für ein neues Produkt. Im Bereich Materialien sind Kunststoffe und ihre Weiterverwertung für uns ein wichtiges Thema. Um die Ressourcenkreisläufe zu schonen, bestehen schon heute viele nicht-tragende Stuhlkomponenten zu einem großen Teil aus recycelten Materialien. In enger Zusammenarbeit mit den Lieferanten wird dieser Recyclinganteil kontinuierlich vergrößert.

Auch bei der Auswahl der Stoffe wird nicht nur auf Design und Qualität gesetzt. Da für uns das Wohlergehen der Kunden oberste Priorität hat, sind nahezu alle der verarbeiteten Stoffe durch unsere Lieferanten nach dem Oeko-Tex 100 Standard geprüft und zertifiziert.

Der Topstar Code of Conduct gilt dementsprechend auch in Bezug auf das Beschaffungsmanagement. Nicht zuletzt im Hinblick auf bereits beschlossene, gesetzliche Regelungen zur transparen-

ten Darstellung der Lieferkette, setzen wir uns auch weiterhin eine kontinuierliche Erweiterung der Informationstiefe als klares Ziel für die nächsten Jahre. Hierbei legt sich unser Fokus auf die momentane Ausarbeitung eines Leitfadens zur Nachhaltigen Beschaffung in unserer ganzheitlichen Einkaufsstrategie.

Um die Qualität und Sicherheit unseres Sortiments zu garantieren, werden unsere Produkte nach dem Baukastenprinzip der weltweit anerkannten GS-Prüfung unterzogen. Um all diese Ansprüche auf höchstem Niveau in einem Produkt zu vereinen, wird seit vielen Jahren auf eine enge Zusammenarbeit unserer Abteilungen mit namhaften Designern und Produktentwicklern gesetzt.

Several years ago, we set ourselves the goal of fully considering sustainability concerns along the value chain. All our main suppliers were asked to answer a comprehensive questionnaire on stakeholder analysis.

In order to fulfil our responsibility right through to the supply chains, we ensure that our business partners also comply with Topstar's ecological, social and ethical principles.

When it comes to the materials we use, we place particular emphasis on balancing quality, safety and sustainability.

In addition, the durability of the materials also plays a major role in product design. In this way, customer satisfaction is ensured and resource cycles are conserved at the same time. Already in the development phase, we ask ourselves what the optimal materials should be for a new product.

In the area of materials, plastics and their recycling are an important topic for us. In order to conserve resource cycles, many non-load-bearing chair components already consist, to a large extent, of recycled materials.

In close cooperation with our suppliers, we are continuously increasing the proportion of recycled materials. The selection of materials is also not based solely on design and quality. Since the well-being of our customers is our top priority, almost all of the fabrics used are tested and certified by our suppliers according to the Oeko-Tex 100 standard.

Accordingly, the Topstar Code of Conduct also applies to procurement management. Not least in view of the legal regulations already set on the transparent presentation of the supply chain, we continue to set ourselves a clear goal for the coming years of continuously expanding the depth of information. In this context, our focus is on the current development of a guideline for sustainable procurement within our holistic purchasing strategy.

To guarantee the quality and safety of our products, they are subjected to the globally recognised GS test according to the modular principle.

In order to combine all these requirements at the highest level in one product, we have for many years relied on the close cooperation of our departments with renowned designers and product developers.



## 4.3 WARENEINGANG / QUALITÄTSSICHERUNG INCOMING GOODS / QUALITY ASSURANCE



Sobald Zulieferteile das Werkstor in Langenneufnach erreichen, durchlaufen diese eine umfangreiche Wareneingangskontrolle durch unsere Qualitätssicherung. Durch entsprechende Codierungen auf unseren Produkten, Paletten und Verteiltrays kann der komplette Lager-, Produktions- und Versandablauf transparent nachverfolgt werden.

Im permanenten Austausch mit unseren Lieferanten wird so nicht nur das Produkt kontinuierlich verbessert, sondern auch die Logistik nachhaltiger gestaltet. In Zusammenarbeit mit den Speditionen und Lieferanten konnten in den vergangenen Jahren durch Optimierungsmaßnahmen bei der Anlieferung, wie beispielsweise

die Einführung wiederverwendbarer Gitterboxen, eine enorme Menge an Abfall und Treibstoffe eingespart werden. Des Weiteren haben wir den Plastikanteil in den Kartonagen auf recycelte Packkissen aus alten Kartonagen ersetzt, mehr zu diesem Thema finden Sie auf Seite 39.

As soon as supplier parts reach the factory gate in Langenneufnach, they pass through an extensive incoming goods inspection by our quality assurance department. The entire storage, production and shipping process can be transparently tracked by means of corresponding coding on our products, pallets and distribution trays.

In permanent exchange with our suppliers, not only is the product continuously improved, but the logistics are also made more sustainable. In cooperation with the forwarding agencies and suppliers, an enormous amount of waste and fuel has been saved in recent years through optimization measures in delivery, such as the introduction of reusable wire mesh boxes. Furthermore, we have replaced the plastic content in our cardboard boxes with recycled cardboard packing cushions; more on this topic can be found on page 39.

## 4.4 PRODUKTION PRODUCTION



Video: Prüflabor  
Video: test laboratory

Unsere zwei hochmodernen Produktionslinien haben eine Kapazität von bis zu 10.000 Stühlen täglich. Hier werden Sitzmöbel der Marken Topstar und Wagner gefertigt und entweder als teilzerlegte, kartonverpackte Ware versendet oder im bereits aufgebauten, gebrauchsfertigen Zustand durch spezialisierte Logistik-Partner ausgeliefert. Hinzu kommen Möbel, welche in individueller Fertigung nach Kundenkonfiguration produziert werden.

Jedes Produkt erhält schon vor dem ersten Produktionsschritt bei der Bereitstellung der Kartonage eine Seriennummer, durch welche alle Informationen zu Artikel und Auftrag eindeutig zugeordnet werden können. Dies ermöglicht eine lückenlose Rückverfolgbarkeit unserer Produkte. Während der kompletten Fertigung

durchlaufen diese zahlreiche Qualitätssicherungsmaßnahmen. Zusätzlich werden sowohl neue als auch bestehende Bauteile und Modelle im hauseigenen Prüflabor nach höchsten Standards getestet, um die Sicherheit und Qualität für unsere Kunden zu garantieren.

Two state-of-the-art production lines have a capacity to manufacture up to 10,000 Topstar and Wagner chairs every day. They are either shipped partly assembled in a box or delivered by special logistics partners already set up and ready for use. Additionally, we manufacture Wagner furniture according to individual customer specifications.

As soon as the packaging is made available, before the first production step. Every product is given a serial number which ensures that all information about the product and the order can be clearly assigned. This enables the complete traceability of our products. During the entire manufacturing process, our products undergo numerous quality-assurance measures. In addition, new as well as existing components and models are tested in our in-house test laboratory in accordance with the highest standards to guarantee safety and quality for our customers.

## 4.5 VERTRIEB SALES



Der Vertrieb ist die direkte Schnittstelle zwischen unserem Unternehmen und unseren Kunden. Er hat die Aufgabe, sowohl unsere Unternehmens- und Produktphilosophie nach außen zu kommunizieren als auch die Kundenwünsche zurück zum Unternehmen zu tragen. Durch viele Gespräche und Auswertungen wissen wir, dass unsere Kunden uns eine klare Richtung vorgeben: Nachhaltig, ressourcenschonend und klimafreundlich.

Aufbauend auf die regelmäßig an uns kommunizierten Kundenwünsche bemühen wir uns um die optimale Integration dieser Ansprüche in unsere neuen und bestehenden Produkte sowie in Arbeitsprozesse und die Warenlogistik.

Sales is the direct interface between our company and our customers. It has the task of both communicating our corporate and product philosophy to the outside world and carrying customer wishes back to the company. Through

many discussions and evaluations, we know that our customers have given us a clear direction: be sustainable, resource-saving and climate-friendly. Building on the customer wishes that are regularly communicated to us, we strive to optimally integrate these demands into our new and existing products, as well as into work processes and goods logistics.

## 4.6 VERSAND SHIPPING



Alle teilzerlegten und kartonverpackten Waren werden vorwiegend vollautomatisch den jeweiligen Aufträgen zugeordnet, über Förderstrecken transportiert, sortiert und kommissioniert. Aufgebaute Stühle werden von einem spezialisierten Logistikunternehmen mit minimaler Verpackung direkt an den Einsatzort geliefert. Dadurch können durchschnittlich 25 % mehr Stühle geladen werden und ermöglichen somit eine enorme Reduktion der Emissionen bei der Lieferung.

Auch zukünftig werden wir ressourcenschonend arbeiten und durch vorausschauende Versandorganisation überflüssige Nachlieferungen und Einzelteilstellungen weitestgehend vermeiden.

Partially dismantled and carton-packed goods are mainly assigned to the respective orders fully automatically, transported via conveyor lines, sorted and picked. Assembled chairs are delivered directly to the place of use by a specialised logistics company with minimal packaging. This allows an average of 25% more chairs to be loaded, thus enabling a huge reduction in emissions during delivery. In the future, we will continue to work in a resource-saving manner and avoid unnecessary subsequent deliveries and individual part deliveries as far as possible through forward-looking shipping organisation.

## 4.7 HANDEL RETAIL TRADE



Neben dem Inlandsmarkt werden unsere Produkte in über 50 Ländern weltweit verkauft. Hierbei arbeiten wir mit unterschiedlichsten Handelsbereichen.

Unsere Partner im Handel übernehmen eine wichtige Schlüsselposition im Kontakt zum Kunden, dem sie unsere Mission vom bewegten und damit gesundem Sitzen nahe bringen. Regelmäßige Schulungen über Produkte, Materialien und neueste Erkenntnisse im Bereich der Arbeitsplatzgestaltung sind hier für unsere Vertriebspartner wie auch für unserer Vertriebsmitarbeiter selbstverständlich

Permanente Investitionen in die bestehenden Produkte und eine ständige Erneuerung unserer Produktpalette sichern unsere Wettbewerbsposition.

Outside of the domestic market, our products are sold in over 50 countries all over the world. We work with a wide variety of trading areas.

Our partners in the retail trade play a key role in our contact with customers, helping them to understand our mission

of movement and, thus, healthy sitting. Regular training on products, materials and the latest findings in the field of workplace design are a matter of course for our sales partners as well as for our sales staff.

Ongoing investment in existing products and constant renewal of our product range secure our competitive position.

## 4.8 PRODUKTNUTZUNG PRODUCT USAGE



Von der ersten Idee bis zur Serienreife eines Produktes steht der Anspruch nach einer langen und nachhaltigen Produktnutzung neben ergonomischen und gestalterischen Fragen gleichermaßen im Fokus. Allein die Tatsache, dass wir unsere Stühle für eine überdurchschnittlich lange Produktlebensdauer fertigen, entspricht dem Nachhaltigkeitsgedanken. Darüber hinaus werden unsere Produkte im ressourcenschonenden „Baukastenprinzip“ produziert. Dies ermöglicht einen schnellen und unproblematischen Austausch einzelner Bauteile bei Verschleiß oder eventuellen Reparaturen. Ebenso können durch die Nutzung des Baukastens jederzeit veränderte Ansprüche an das Produkt oder eine Vergrößerung der Produktpalette ressourcenschonend realisiert werden. Auch auf die gefahrlose Produktnutzung legen wir besonderen Wert. Sicherheit und Schadstofffreiheit garantieren wir für alle unsere Produkte.

From the initial idea to the series production of a product, the demand for a long and sustainable product use is equally in focus alongside ergonomic and design issues.

The very fact that we manufacture our chairs for an above-average product life is in line with the concept of sustainability. Furthermore, our products are produced according to the resource-saving "modular principle". This makes it possible to replace individual components quickly and easily in the event of wear and tear. By using the modular system, it is also possible to change the requirements of the product at any time or to expand the product range in a resource-saving way. We also attach particular importance to safe product use. We guarantee that all our products are safe and free of harmful substances.

## 4.9 ERGONOMIE ERGONOMICS



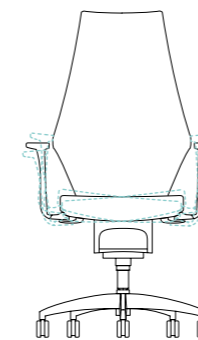
Rückenerkrankungen und Schmerzzustände der Wirbelsäule sind ein weit verbreitetes Leiden in der Bevölkerung und entstehen häufig aus ungesunden Sitzgewohnheiten. Daraus können langfristige Erkrankungen resultieren. Im Bürobereich sind diese Gefahren durch stundenlanges Sitzen besonders ausgeprägt.

Back disorders and chronic back pain are a widespread ailment in the population and often arise from unhealthy sitting habits. This can result in long-term illnesses. In an office environment, these dangers are particularly pronounced due to sitting for hours on end.

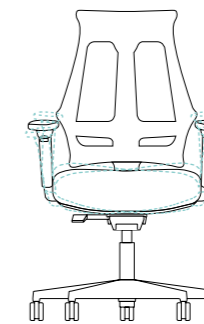
Unsere einzigartigen Sitness- und Dondola-Bewegungstechnologien setzen genau dort an - patentierte Gelenke ermöglichen hier ein hohes Maß an Flexibilität. Diese robusten und langlebigen Techniken lösen die starre Verbindung zwischen Stuhlober- und Stuhlunterteil und ermöglichen dadurch eine dreidimensionale Bewegung im Sitzen. Stühle und Sitzgelegenheiten mit diesen Technologien trainieren den Rücken und die Wirbelsäule, entlasten die Bandscheiben und bieten permanente Bewegungsfreiheit.

Our unique Sitness and Dondola movement technologies address this very issue - steel plates or joints are flexibly connected to each other via a vulcanised joint. These robust and durable technologies break the rigid connection between the upper and lower parts of the chair and enable micro-movements while sitting due to their three-dimensional movement systems. Chairs and seating with these technologies train the back and spine, relieve the intervertebral discs and offer permanent freedom of movement.

Our unique Sitness and Dondola move-



Dondola®



Sitness®



Dondola®

Sitness®

Just move.



[sitness.de/sitness-technologie/](https://sitness.de/sitness-technologie/)



[wagner-living.de/dondola](https://wagner-living.de/dondola)



**84 %**

Über 84% empfanden ihr Sitzgefühl als aktiver  
More than 84% of respondents found their sitting experience to be more active.

**56 %**

Über 56% der Probanden mit Rückenproblemen (422 von 745) verspürten eine Linderung ihrer Rückenschmerzen.  
More than 56% of participants with back problems (422 out of 745) experienced an alleviation of their back pain.

**94 %**

Über 94% empfehlen den Dondola®-Stuhl /die Marke WAGNER weiter  
More than 94% would recommend the Dondola® chair/the WAGNER brand.

Eine klinische Studie aus dem Jahr 2012 belegt die Wirkungsweise unserer einzigartigen Dondola®-Technologie.  
A clinical study carried out in 2012 proves the effectiveness of our unique Dondola® technology.



In den folgenden Kapiteln orientieren wir uns an folgenden Leitlinien:  
In the following chapters, we are led by the following guidelines:

DNK 3 / 11 / 12 / 13

SDG 3 / 7 / 12 / 13 / 15

GC 3

## 05 UMWELT ENVIRONMENT

Durch den Klimawandel und knapper werdende Ressourcen stehen wir vor der Herausforderung, die Produktion ressourcenschonend zu gestalten

Um den komplexen Anforderungen unserer ökologischen Verantwortung gerecht zu werden, definieren wir Umweltstandards sowie auch Mindestanforderungen im Bereich Umweltmanagement.

Wir sind nach der international anerkannten Norm ISO 14001 zertifiziert und sind Mitglied bei EcoVadis (mehr Information in Kapitel 7.1 Mitglieder). Bei den internen sowie externen Überprüfungen durch autorisierte Kontrollorgane konnten wir vorweisen, dass unsere Managementsysteme den Anforderungen der Standards entsprechen und einem funktionierenden kontinuierlichen Verbesserungsprozess unterliegen.

Der Trend zeigt uns, dass Kunden beim Kauf von Büromöbel auf ökologische und soziale Standards achten, der Kunde möchte langlebige, umweltverträgliche und auch qualitativ hochwertige Möbel. Alle diese Werte sind unter unserem Dach zu finden.

Due to climate change and dwindling resources, we are also faced with the challenge of making production more resource-efficient.

To meet the complex requirements of our ecological responsibility, we define environmental standards and minimum requirements in the area of environmental management.

We are certified according to the internationally-recognised ISO 14001 standard and are a member of EcoVadis (more information in chapter 7.1 Members). In internal and external audits by authorized inspection bodies, we have demonstrated that our management systems meet the standards set and are subject to a continuous improvement process.

This trend shows us that customers consider ecological and social standards when buying office furniture; customers want durable, environmentally-friendly and high-quality furniture. All these values can be found under our roof.

873.000 kWh

Jährlich werden ca. 873.000 kWh Sonnenenergie in das öffentliche Netz eingespeist.  
Every year, approximately 858,000 kWh of solar energy is fed back into the public grid.

200.000

Wir konnten unseren Papierverbrauch im Jahr 2023 nochmals um 200.000 Blatt reduzieren.  
We were able to reduce our paper consumption by another 200,000 sheets in 2023.

1,5 Mio.

Wir produzieren mit unserer Packkissenanlage durchschnittlich 1,5 Mio. Packkissen jährlich.  
In our packaging cushion system, we produce an average of 1.5 million packaging cushions every year.

## 5.1 ZIELE UND MASSNAHMEN GOALS AND MEASURES

Thema Topic	Maßnahmen Actions	Zeit Time	Status Status	weitere Informationen further information
Systematische Bilanzierung unseres Betriebes Systematic balancing of our operation	Daten für Scope 1 und Scope 2 ermittelt Begonnen die Daten für Scope 3 zu ermitteln Data for Scope 1 and Scope 2 determined Started to determine the data for Scope 3	Scope 1 + Scope 2 bis Ende 2023 Scope 3 bis Ende 2030 Scope 1 + Scope 2 by the end of 2023 Scope 3 by the end of 2030	↗	Seite 35 Page 35
Aufbauend auf die Systematische Bilanzierung unseres Betriebes, werden die Produkt Bilanzierung vorgenommen Based on the systematic balancing of our company, the product balancing is carried out	Es wurde begonnen die einzelnen Teile nach Baukasten-Prinzip zu zerlegen und zu wiegen – Zudem werden Datenblätter der Lieferanten angefordert und miteinander gebunden, diese dienen zur Ermittlung von rezyklate usw. A start has been made on dismantling and weighing the individual parts according to the modular principle - in addition, data sheets from suppliers are requested and included, which are used to determine recyclates, etc.	Aufbauend auf die Produktauswahl, erste Produktserien bis Ende 2025 - fortlaufend Building on product selection, first product series by the end of 2025 - ongoing	↗	Seite 35 Page 35
Sukzessive Erhöhung des Anteils an recyceltem Material Gradual increase in the proportion of recycled material	Ermittlung der Materialdaten bei Lieferanten Determination of material data for delivery data	Fortlaufender Prozess Continuous process	↗	
Einsatz von nachhaltigem Material für 3D-Druck Use of sustainable material for 3D printing	FDM Druckverfahren, Fused Deposition Modeling FDM printing process, fused deposition modeling	Fortlaufender Prozess Continuous process	✓	Seite 26 Page 26
Reduzierung der gesamten gefährlichen Stoffe im Unternehmen Reduction of total hazardous substances in the company	Auflistung der verwendeten Gefahrstoffe (Gefahrstoffstatistik) – Umbau bzw. Anpassung der Klebepistolen auf umweltfreundlichere Stoffe List of hazardous substances used (hazardous substance statistics) - Conversion or adaptation of glue guns to more environmentally friendly substances	bis Ende 2030 by the end of 2030	↗	
Kreislaufwirtschaft erhöhen, weitere Abfälle der Wiederverwertung zuführen Increase circular economy, send more waste for recycling	Gespräche mit Lieferanten geführt, wie Teile wieder zur Wiederverwertung zurückgeführt werden können Discussions held with suppliers on how parts can be returned for recycling	90% des Abfalls bis Ende 2025 90% of waste by the end of 2023	↗	Seite 38 Page 38
Entsorgungsanleitung für Endverbraucher Disposal instructions for end users	Ermittlung der Materialien, wo und wie diese entsorgt werden können, Prüfung, ob die Stühle auch direkt wieder zurückgeführt werden können Determining the materials, where and how they can be disposed of, checking whether the chairs can also be returned directly	bis Ende 2024 by the end of 2024	↗	
Reduzierung des Energieverbrauchs und CO <sub>2</sub> Ausstoßes in den Produktionshallen Reduction of energy consumption and CO <sub>2</sub> emissions	Sukzessive Maßnahmen Beleuchtung, Regalbediengeräte Gradual measures throughout the company – Central hall area completed at the end of 2023, further halls planned for 2024	30% Reduzierung bis Ende 2026 30% reduction by the end of 2023	↗	Seite 36 Page 36

## 5.2 EMISSIONEN EMISSIONS

Für uns ist es selbstverständlich, die Energie- und Ressourceneffizienz zu steigern, um das Klima und die Umwelt möglichst wenig zu belasten. Wir beziehen ausschließlich CO<sub>2</sub>-neutralen Strom aus regenerativen Energiequellen.

Wir ermitteln unseren Verbrauch von Energie und Strom schon seit 2006. Im Jahr 2022 haben wir uns für die Software von ECOSPEED Climate Software Solutions entschieden, um die Auswirkungen von Topstar auf die Umwelt zu messen, diese CO<sub>2</sub>-Bilanz wird auf der Basis des Greenhouse Gas Protocol erhoben.

Für das Jahr 2023 haben wir die CO<sub>2</sub>-Bilanzen für verschiedene Bereiche wie Montage und Lager erstellt. Diese Daten dienen als Grundlage für gezielte Maßnahmen zur Reduzierung des Carbon Footprints.

Auch die CO<sub>2</sub>-Bilanz von Werkstoffen und Fertigungsverfahren wird intensiv betrachtet, teils in Zusammenarbeit mit Lieferanten. Wir erhoffen uns durch diesen Schritt wertvolle Informationen für Entscheidungen und Optimierungen im Sinne der Nachhaltigkeit.

Hinsichtlich des Scope 3 werden wir zum gegebenen Zeitpunkt eine fundierte Aussage basierend auf der dafür notwendigen Datenerfassung treffen können.

Sobald wir über die zuverlässige Auswertung verfügen, wird diese fester Bestandteil unserer regelmäßigen Kommunikation.

Weiterhin stellen wir die noch verbliebenen Firmenfahrzeuge auf Elektro und Plug-In Hybridmodelle um. Auch die andauernde Sensibilisierung der Mitarbeiter durch Schulungen steht weiterhin in Vordergrund.

It is a matter of course for us to increase energy and resource efficiency in order to minimize our impact on the climate and the environment. We only purchase CO<sub>2</sub>-neutral electricity from renewable energy sources.

We have been calculating our energy and electricity consumption since 2006. In 2022, we opted for software from ECOSPEED Climate Software Solutions to measure Topstar's impact on the environment; this CO<sub>2</sub> footprint is calculated on the basis of the Greenhouse Gas Protocol.

For the year 2023, we drew up the CO<sub>2</sub> balances for various areas such as assembly and warehouses. This data now serves as the basis for targeted measures to reduce our carbon footprint.

The carbon footprint of our materials and production processes is also being closely examined, partly in collaboration with suppliers. We hope that this step will provide us with valuable information for decisions and optimization in connection with sustainability.

With regard to Scope 3, we will be able to make a well-grounded statement at the appropriate time based on the data collection required for this.

As soon as we have a reliable evaluation, this will become an integral part of our regular communication.

We are also converting the remaining company vehicles to electric and plug-in hybrid models. The ongoing raising of employee awareness through training is also a top priority.



## 5.2.1 ENERGIE ENERGY



Video: PV-Anlage  
Video: PV system

Energie effizient zu nutzen, ist neben dem Einsatz erneuerbarer Energien wichtiger denn je. Dies bedeutet, dass der Energieverbrauch stets im Auge behalten wird. Sei es bei der Modernisierung/Anschaffung von Anlagen und Maschinen, bei Fahrzeugen, bei logistischen Prozessen wie auch beim Bau zukünftiger Gebäude.

Bei dem Energieaudit nach DIN EN 16247-1 werden Schwerpunkte ermittelt, um weitere Untersuchungen und Maßnahmen zu definieren. Das Audit war Ende 2023, den Bericht haben wir Anfang 2024 erhalten, dies wird die neue Grundlage für weitere Optimierungen sein.

Um jedoch stetig am Ball zu bleiben, technisch und energetisch, wurden fünf alte Regalbediengeräte ausgetauscht. Hier konnten wir seitdem eine Energie Ersparnis von 10% feststellen.

Auch der sukzessive Umbau der Beleuchtung wurde dieses Jahr wieder

vorangebracht. Hier konnten wir eine weitere Reduzierung von 10% erreichen. Die noch fehlenden 10% werden in den nächsten Jahren über die Beleuchtung in den restlichen Produktionshallen erzielt werden.

Durch den Einsatz der Photovoltaikanlage über den Dächern der Produktion konnten seit 2012 bereits 6.220 Tonnen CO<sub>2</sub> eingespart werden. Dank unserer 3.344 Hochleistungsmodulen wurden 10 Millionen Kilowatt Stunden erzeugt.

Using energy efficiently is more important than ever, along with the use of renewable energies. This means always keeping an eye on energy consumption. Be it in the modernisation/acquisition of systems and machines, in vehicles, in logistical processes or in the construction of future buildings.

During the energy audit according to DIN EN 16247-1, focal points are determined in order to define further investigations and measures. The audit

took place at the end of 2023. The report, which we received at the beginning of 2024, will be the new basis for further optimizations.

However, in order to stay on the ball, both technologically and in terms of energy, five new storage and retrieval machines have already been replaced. Since then, we have seen energy savings of 10%.

The gradual conversion of lighting was also continued in 2023. Here we were able to achieve a further reduction of 10%. The remaining 10% will be achieved over the next few years through the lighting in the remaining production halls.

The use of the photovoltaic system on the production roofs has already saved 6,220 tonnes of CO<sub>2</sub> since 2012. Thanks to our 3,344 high-performance modules, 10 million kilowatt hours have been generated.

## 5.2.2 WASSER WATER

Für die Produktion unserer Stühle und Möbel benötigen wir kein Wasser – der Bedarf dient ausschließlich dem persönlichen Verbrauch der Mitarbeiter und der sanitären Anlagen zugrunde und wird vollständig durch Gemeindewasser gedeckt. Das Abwasser bedarf daher vor der Einleitung in die öffentliche Kanalisation keiner speziellen Wiederaufbereitung. Durch die Wasserentnahme und Rückführung werden keine Wasserquellen, Wasserschutzgebiete oder Schutzzonen beeinträchtigt oder gefährdet.

Zur Vermeidung von Verunreinigungen werden bei uns die potenziellen Anlagen mit Einfluss auf Wasser und Boden regelmäßig gewartet und gemäß den gesetzlichen Vorgaben geprüft.

We do not need any water for the production of our chairs and furniture - demand is based solely on the personal consumption of our employees and sanitary facilities and is completely covered by municipal water. The waste water therefore does not require any special reprocessing before being discharged into the public sewerage

system. No water sources, water protection areas or protected zones are affected or endangered by the water withdrawal and recirculation that take place.

To prevent contamination, we regularly maintain back-up systems that have an impact on water and soil and inspect them in accordance with legal requirements.

## 5.2.3 BIODIVERSITÄT BIODIVERSITY

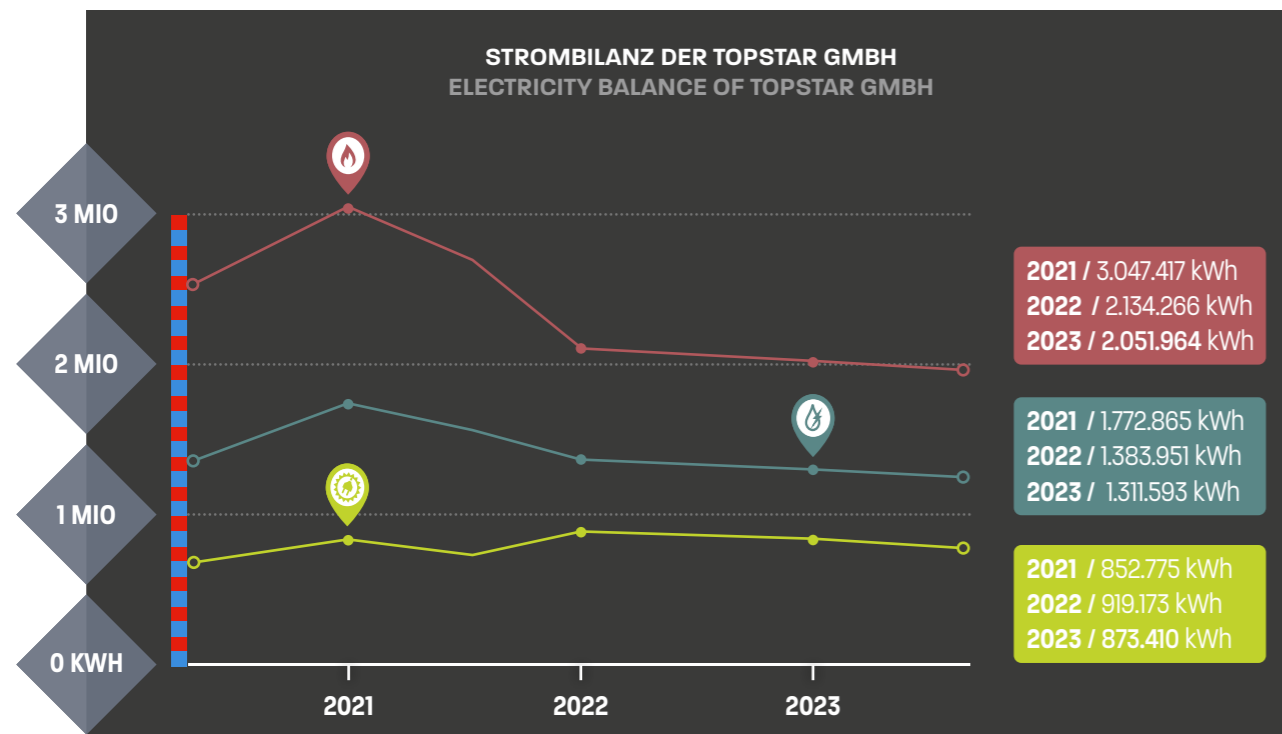
Die biologische Vielfalt des Lebens auf unserem Grundstück ist uns schon immer wichtig. Wir haben einen großen Bestand an Bäumen und Sträuchern, die schon seit Jahrzehnten von unserem Gärtner gepflegt werden. In all den Jahren haben bei uns schon einige Tiere ein Zuhause gefunden (viele Mitarbeiter genießen Ihre Mittagspause und sehen den vielen Eichhörnchen zu, die Ihre Kobel in den Bäumen auf unserem Gelände gebaut haben).

In den letzten Jahren wurden keine neuen Flächen auf dem Werksgelände versiegelt. Der Bau des DESIGN-LAB wurde über der alten Villa auf Stelzen gebaut um die Grünflächen weiterhin bestehen zu lassen.

Einer unserer Mitarbeiterparkplätze wurde beim Bau schon mit einer Pflasterung mit breiter Fuge gebaut, und gilt somit nur noch als teilversiegelt.

The biodiversity of life on our property has always been important to us. We have a large stock of trees and shrubs that have been cared for by our gardener for decades. Over the years, a number of animals have made their homes here (many employees enjoy their lunch break while watching the many squirrels that have built their nests in the trees on our grounds).

No new areas have been sealed off on the factory premises in recent years. The DESIGN-LAB building was built on stilts above the old villa to preserve green spaces. One of our employee parking lots was already paved with a wide joint during construction and is therefore only partially sealed.



Verbrauchter Strom (100% Wasserkraft)  
Electricity used (100% hydropower)

Erzeugter Strom (100% Sonnenenergie)  
Electricity generated (100% solar energy)

Erdgas (zertifiziertes Ökogas)  
Natural gas (certified green gas)



## 5.3 ABFALL WASTE

Die Betrachtung der Abfälle ist für Unternehmen sowohl aus ökonomischer als auch aus ökologischer Sicht sehr wichtig. Eingesetzte Ressourcen, welche am Ende des Produktionsprozesses als Abfall anfallen, stellen eine überflüssige finanzielle und umwelttechnische Belastung dar.

Deshalb sind wir bemüht, den Einsatz unserer Ressourcen zu reduzieren und einen größtmöglichen Teil unseres anfallenden Abfalls wieder dem Kreislauf zuzuführen.

Unser Abfallkonzept ermöglicht eine sorgfältigere Trennung in allen Unternehmensbereichen und bietet eine bessere Weiterverarbeitung der einzelnen Abfälle.

Außerdem bemühen wir uns, mit neuen Geschäftsbeziehungen bessere Verwertungslösungen für unseren Abfall zu erarbeiten. Der Anteil unseres Abfalls,

welcher wieder dem Ressourcen-Kreislauf zugeführt wird, soll in den nächsten Jahren kontinuierlich steigen.

Der Umgang mit gefährlichen Stoffen ist gesetzeskonform geregelt, zudem wird ein zuverlässiges Gefahrenstoff-Kataster geführt. Aufgrund der möglichen Umweltbelastung durch solche Stoffe sind wir hier immer auf der Suche nach biologischen Alternativen.

The consideration of waste is very important for companies from both an economic and an ecological standpoint. Resources used that end up as waste at the end of the production process represent an unnecessary financial and environmental burden.

Therefore, we strive to reduce the use of our resources and to return as much of our waste as possible to the cycle.

Our waste concept enables more careful separation in all areas of the company and offers better further processing of individual waste.

We are also trying to develop better recycling solutions for our waste through new business relationships. The proportion of our waste that is returned to the resource cycle is to increase continuously in the coming years.

The handling of hazardous substances is regulated in accordance with the law, and a reliable hazardous substance register is kept. Due to the potential environmental impact of such substances, we are always on the lookout for biological alternatives.

### ÖKOLOGIE ECOLOGY

	2021	2022	2023
Mischmüll in t Mixed waste in tonnes	178,30	115,16	121,85
Kunststoffabfälle gemischt in t Mixed plastic waste in tonnes	26,98	28,19	31,58
Folien in t Folils in tonnes	31,71	44,53	39,50
Kartonagen in t (Verarbeitung zu Packkissen) Cardboard packaging in tonnes (processing of packing cushions)	508,63	311,46	294,55
Kaufhaus Altpapier in t Department store waste paper in tonnes	133,30	96,00	93,98
gemischtes Altpapier in t Mixed waste paper in tonnes	3,69	2,70	1,12
Altholz in t Waste wood in tonnes	239,6	157,7	107,02
Stahl und Eisen in t Steel and iron in tonnes	60,18	94,61	78,75
Aluminium in t Aluminium in t	1,61	5,32	4,28
Kompostierbare Abfälle in m <sup>3</sup> Compostable waste in m <sup>3</sup>	16	26,01	24,00
Papierverbrauch gesamt in Blatt Total paper consumption in sheets	2.000.000	1.500.000	1.300.000
Sanitärabwasser in m <sup>3</sup> Sanitary wastewater in m <sup>3</sup>	2480	2299	1967

## 5.4 PACKKISSENANLAGE PACKAGING CUSHION SYSTEM

Die 2005 in Betrieb genommene Packkissenanlage verarbeitet die im Unternehmen anfallenden Kartonagen in einer Schredder- und Schlauchbeutelmaschine zu Füllmaterial für unsere Produktverpackungen.

Diese Maschinen wurden fortlaufend verbessert und auf den neusten Stand der Technik gebracht. Neben höherer Effizienz konnte hierdurch auch der Energieverbrauch gesenkt werden.

Our packing cushion plant, which was put into operation in 2005, processes the cardboard produced in the company into filling material for our product packaging in a shredder and tubular bag machine.

These machines have been continuously improved and brought up to the latest state of the art. In addition to greater efficiency, energy consumption has also been reduced as a result.



## 5.5 PAPIERVERBRAUCH PAPER CONSUMPTION

Durch Sensibilisierungsmaßnahmen und die Anschaffung weiterer Monitore in allen Abteilungen konnte der Gesamtpapierverbrauch reduziert werden. Auch unsere Marketingunterlagen werden nach Möglichkeit nicht mehr gedruckt, hier gehen wir den Schritt, dass zu Kundengesprächen und allgemeinen Marketingaktivitäten die Produktinformationen über eine Graskarte mit QR-Code übergeben werden. Der Kunde hat damit alle relevanten Informationen zu unseren Produkten digital vorliegen.

Through awareness-raising measures and the purchase of more monitors for all departments, total paper consumption could be reduced. Our marketing documents are also no longer printed wherever possible; here we are taking the step of handing over product information via a grass card with a QR code for customer meetings and general marketing activities. The customer can now get all the relevant information about our products digitally.

## 5.6 RESSOURCENKREIS RESOURCE CYCLE

TOPSTAR WERKSVERKAUF –  
NACHHALTIG SEIT ÜBER 30 JAHREN

2. Wahl-Ware mit Werksgarantie zu Schnäppchenpreisen. Wen lockt das nicht, mal ins Werk nach Langenneufnach zu schauen?

Seit über 30 Jahren ist direkt auf dem Werks Gelände einer der modernsten Stuhlfertigungen Europas der TOPSTAR Werksverkauf geöffnet. Er bietet eine große Auswahl an Markenprodukten in Form von Mustern, Messerrückläufern, Kundenretouren sowie Stühlen aus Auslauftteilen und -stoffen an. Es werden also keine Waren vernichtet, sondern fachgerecht aufgearbeitet und zum Kauf angeboten. Im Sinne der Nachhaltigkeit werden so Ressourcen geschont und Produktlebenszyklen verlängert. Aber auch der Kunde profitiert. Neben tollen Produkten zu Bestpreisen (immer mit der vollen Werksgarantie) erhält er von geschultem Fachpersonal kompetente Ergonomieberatung. Erhältlich ist das ganze Markenportfolio unserer hochtechnisierten Produktion.

TOPSTAR FACTORY OUTLET SALES –  
SUSTAINABLE FOR OVER 30 YEARS

Second choice with factory warranty at bargain prices. Who is not tempted to pay a visit to our factory in Langenneufnach?

For more than 30 years, TOPSTAR's factory outlet has been open right in the factory building-one of the most modern chair production facilities in Europe. It offers a large selection of branded products in the form of samples, returned knives, customer returns and chairs made from discontinued parts and fabrics. Consequently, no goods are destroyed, but are, instead, professionally refurbished and offered for purchase. In terms of sustainability, resources are thus conserved and product life cycles are extended. However, the customer benefits as well. In addition to great products at the best prices (always with a full factory guarantee), the customer receives competent ergonomic advice from trained specialists. The entire brand portfolio of our high-tech production is available.

TOPSTAR - SITNESS - WAGNER

Oft bringen unsere Werksverkaufskunden auch Ihren alten Stuhl mit. Wir entsorgen diesen fachgerecht, indem wir die Materialien trennen und über unsere Entsorgung wieder dem Materialkreislauf zur Wiederverwertung zuführen. Beim Kauf eines neuen Stuhls vergüten wir dies mit einer Umweltprämie.

TOPSTAR - SITNESS - WAGNER

Our factory outlet customers often bring their old chairs with them. We dispose of them professionally by separating the materials and returning them to the material cycle for recycling. With the purchase of a new chair, we compensate for this with an environmental premium.



## 06 UNSERE MITARBEITER OUR EMPLOYEES

Im Jahr 2023 beschäftigte die Topstar GmbH 374 Mitarbeiter am Hauptunternehmensstandort in Langenneufnach. Das sind 4,35 % weniger als im Vorjahr.

In 2023, Topstar GmbH employed 374 people at our main company site in Langenneufnach. This was 4.35% less than in the previous year.

Prämien u. Gewinnbeteiligung:  
Bonuses and profit sharing:

2021: 1.017.097,-€  
2022: 409.159,-€  
2023: 576.161,-€



Als Familienunternehmen fühlen wir uns unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in besonderer Weise verpflichtet. Den Herausforderungen der letzten Jahre konnten wir als Team begegnen. Unsere Mitarbeiter betrachten wir als einen wesentlichen Erfolgsfaktor für unser Unternehmen. Wir setzen auf Respekt und individuelle Entfaltungsmöglichkeiten. Wir sprechen uns deutlich gegen Diskriminierung aufgrund von beispielsweise ethnischer Herkunft, Hautfarbe, Sprache, Geschlecht, Religion oder sexueller Orientierung aus. Grundlage für Personalentscheidungen bilden Qualifikationen, Leistungsnachweise und Fähigkeiten, die für die entsprechende Aufgabe und die geschäftlichen Rahmenbedingungen notwendig sind.

As a family business, we feel a special commitment to our employees. We were able to meet the challenges of the last few years as a team. We consider our employees to be an essential success factor for our company. We are committed to respect and individual development opportunities. We are clearly against discrimination based on, for example, ethnic origin, skin colour, language, gender, religion or sexual orientation. Personnel decisions are based on qualifications, performance records and skills that are necessary for the respective tasks and the business environment.

In den folgenden Kapiteln orientieren wir uns an folgenden Leitlinien:  
In the following chapters, we are led by the following guidelines:

**DNK** 3 / 6 / 8 / 14 / 15 / 16 / 17 / 18  
**SDG** 3 / 8 / 10  
**GC** 1 / 2

4,7 Mio. €

Stiftung Kinderlachen  
über 5.200 Projekte konnten  
seit der Gründung mit  
unterstützt werden.  
Foundation Kinderlachen  
since its foundation, we have  
been able to support more than  
5,200 projects

60,70 %

unserer Mitarbeiter sind  
seit über 10 Jahren im  
Unternehmen angestellt  
of our employees have  
been working for us for  
more than 10 years

287.072 €

betragen die Ausgaben für  
gemeinnützige Zwecke  
im Jahr 2023  
were spent on charitable  
works in 2023

## 6.1 ZIELE UND MASSNAHMEN GOALS AND MEASURES

Thema Topic	Maßnahmen Actions	Zeit Time	Status Status	weitere Informationen further information
Erhöhung der Transparenz in der Lieferkette (EcoVadis Start: 2014) Increasing transparency in the supply chain (EcoVadis start: 2014)	Fragekatalog bearbeitet, Begonnen vorgeschlagene Verbesserungen anzuarbeiten Edited questionnaire, started working on proposed improvements	Fortlaufender Prozess Continuous process	↗	Seite 59 Page 59
Einführung eines Hinweis-systems Introduction of a whistleblowing system	Einheitliches internes System, in dem Anliegen kommuniziert werden können, Eingang aller Infos an einer Zentralen Stelle, die Verwaltung und Nachbearbeitung übernimmt Uniform internal system by which concerns can be communicated, all information can be received at a central point, which takes over the administration and post-processing	bis Ende 2023 by the end of 2023	✓	Erfolgreich implementiert Successfully implemented
"PERMA Lead" als starkes Fundament in unserer Firmenkultur aufbauen "PERMA Lead" as a strong foundation in our corporate culture	Führungskräfte Workshop in der Verwaltung, Fertigung und im Vertrieb Management workshop in administration, production and sales	Fortlaufender Prozess Continuous process	↗	Seite 49 Page 49
Arbeits- und Menschenrechtsrichtlinie Labor and human rights policy	Erarbeitung der einzelnen Punkte Development of the individual points	bis Ende 2023 / Anfang 2024 by the end of 2023 / beginning 2024	↗	
Interne Schulungen Internal training courses	weiter Themen für unser internes System, zudem Informationen über externe Dienstleister zusammentragen further topics for our internal system, also collecting information about external service providers	Fortlaufender Prozess Continuous process	↗	Seite 51 Page 51

## 6.2 ZAHLEN AUF EINEN BLICK KEY FIGURES AT A GLANCE

SOZIALES SOCIAL CONCERNS	2021	2022	2023
Mitarbeiter Produktion Employee production	231	230	217
Mitarbeiter Verwaltung Employee administration	94	90	82
Auszubildende Trainees	10	11	14
Mitarbeiter in Teilzeit Part-time employees	67	60	61
Gesamt Total	402	391	374
Davon männlich Males	262	244	240
Davon weiblich Females	140	147	134
Führungskräfte Managers	-	-	61
Davon weiblich Females	-	-	14
In der Produktion in production	-	-	2
In der Verwaltung In administration	-	-	12
Schulungsstunden Training hours	-	-	1611
Elternzeit Parental leave	5	7	6
Krankheitsquote in % Sickness rate in %	4,9	5,3	5
Fluktuationsrate in % Labour turnover rate in %	1,9	6,7	3
Arbeitsunfälle gesamt Work-related accidents total	9	13	16
Wegeunfälle Commuting accidents	1	0	3



## 6.3 ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEIT OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY



Video: Montage-Arbeitsplatz  
Video: Assembly work station

Die gesetzlichen Arbeits- und Gesundheitsschutzanforderungen stellen für uns nur Mindestanforderungen dar. Es ist unser Ziel, jedem Mitarbeiter einen Arbeitsplatz zu ermöglichen, der an die jeweilige Tätigkeit und die individuellen Bedürfnisse angepasst ist. Außerdem legen wir auch auf die ergonomische Gestaltung der Arbeitsplätze großen Wert. Unsere Mitarbeiter haben die Möglichkeit, durch das betriebliche Vorschlagsprogramm (Top-UP) selbst Einfluss auf das Unternehmensgeschehen und die Gestaltung der Arbeitsbedingungen zu nehmen. Die Vorschläge werden in einem Gremium ausgewertet und bei erfolgreicher Umsetzung mit einer Prämie belohnt. Die Ideen beziehen sich sowohl auf Produktoptimierungen als auch auf die Verbesserung von Arbeitsbedingungen und -abläufen.

Zu diesen Maßnahmen gehört beispielsweise die Installation unserer ergonomischen und höhenverstellbaren Montagetische an allen Produktionslinien mit Antiermüdigungsmatten und Hubvorrichtungen zur körperlichen Entlastung. Die händisch bewegten Lasten wurden dadurch um 75% reduziert. Dies entspricht einer Entlastung von über 2.000 t pro Jahr.

Um für ein Höchstmaß an Arbeitssicherheit zu sorgen, hat Topstar einen Ausschuss für Arbeitssicherheit in Anlehnung an das Arbeitssicherheitsgesetz. Dieser Ausschuss trifft sich viermal jährlich und bearbeitet die Themen des Arbeitsschutzes, hinzu kommt eine jährliche Begehung des kompletten Unternehmens um daraus Maßnahmen abzuleiten. Auch spielt die enge Zusammenarbeit mit externen Fachleuten der Berufsgenossenschaft und der Betriebsärzte eine wichtige Rolle.

Im Jahr 2023 verzeichneten wir 16 meldepflichtige Arbeitsunfälle. Es kam zu keinen arbeitsbedingten Todesfällen. Im Zuge des betrieblichen Gesundheitsmanagements bieten wir allen Mitarbeitenden Maßnahmen zur Förderung der Gesundheit an. Diese können jährlich, in Aktionszeiträumen oder über das ganze Jahr in Anspruch genommen werden:

Dazu gehören Maßnahmen wie:

- ergonomischen Arbeitsplatzgestaltung
- Raucherentwöhnungskurse
- Sportstunden für diverse Sportarten
- Vorsorgeuntersuchungen: Stress Check, Hautscreening etc.

The statutory occupational health and safety requirements are only minimum requirements for us. It is our goal to enable every employee to have a workplace that is adapted to their respective activity and individual needs. We also attach great importance to the ergonomic design of workplaces. Our employees have the opportunity to influence what happens in the company and the design of working conditions themselves through the company suggestion programme (Top-UP). The suggestions are evaluated in a committee and rewarded with a bonus if successfully implemented. The ideas relate both to product optimisation and to the improvement of working conditions and processes.

These measures include, for example, the installation of our ergonomic and height-adjustable assembly tables on all production lines with anti-fatigue mats and lifting devices for physical relief. The Manually-moved loads were reduced by 75% as a result. This corresponds to being relieved of over 2,000 tonnes per year.

To ensure the highest level of occupational safety, Topstar has an Occupational Safety Committee in accordance with the Occupational Safety Act. This committee meets four times a year and deals with occupational safety issues. In addition, an annual inspection of the entire company is carried out in order to learn what additional measures may be necessary. Close cooperation with external experts from the employers' liability insurance association and company doctors also plays an important role.

In 2023, we recorded 16 reportable occupational accidents. There were no work-related fatalities. As part of our company health management, we offer measures to all employees to promote their health. These can be taken up annually, in action periods or over the whole year: These include measures for ergonomic workplace design, courses to quit smoking, as well as trial lessons for various sports.

This includes measures such as:

- an ergonomic working environment
- smoking cessation courses
- lessons for various sports
- preventive medical check-ups, stress checks, skin screenings etc.

### TOP-UP-PROGRAMM TOP-UP PROGRAMME

	2021	2022	2023
Eingereichte Vorschläge / Suggestions submitted	8	18	31
Angenommene Vorschläge / Suggestions accepted	8	16	14
Gesamtbetrag ausgezahlt / Overall amount paid out	1900 €	1950 €	2600 €





## 6.4 BETRIEBSZUGEHÖRIGKEIT UND FLUKTUATION LENGTH OF EMPLOYMENT AND EMPLOYEE TURNOVER

### BETRIEBSZUGEHÖRIGKEIT COMPANY SERVICE



Von unseren 374 Mitarbeitern (2023) sind 91 seit über 10 Jahren und 136 schon seit über 20 Jahren in unserem Unternehmen angestellt.  
91 of our 374 employees (2023) have been working for us for over 10 years, and 136 for over 20 years.

Die Fluktuationsrate lag 2023 bei 3 Prozent und ist im Vergleich zum Vorjahr gesunken.

Diesem Indikator werden ausschließlich freiwillige Kündigungen zugrunde gelegt. Die sonst niedrigen Fluktuationszahlen zeigen, dass wir in puncto erneuerten Unternehmenswerten und Arbeitsplatzgestaltung in Produktion und Verwaltung den richtigen Weg eingeschlagen haben. Dies beinhaltet, dass wir uns im Thema "employer branding" genauso nachhaltig aufstellen werden wie im Produkt und unseren Produktionsprozessen.

Seit mehreren Jahren führen wir intensive Führungs- und Mitarbeiterworkshops durch. Die Schärfung von Werten und der Führungsarbeit sind ebenso Inhalte wie die nachhaltige Stärkung unseres Teams.

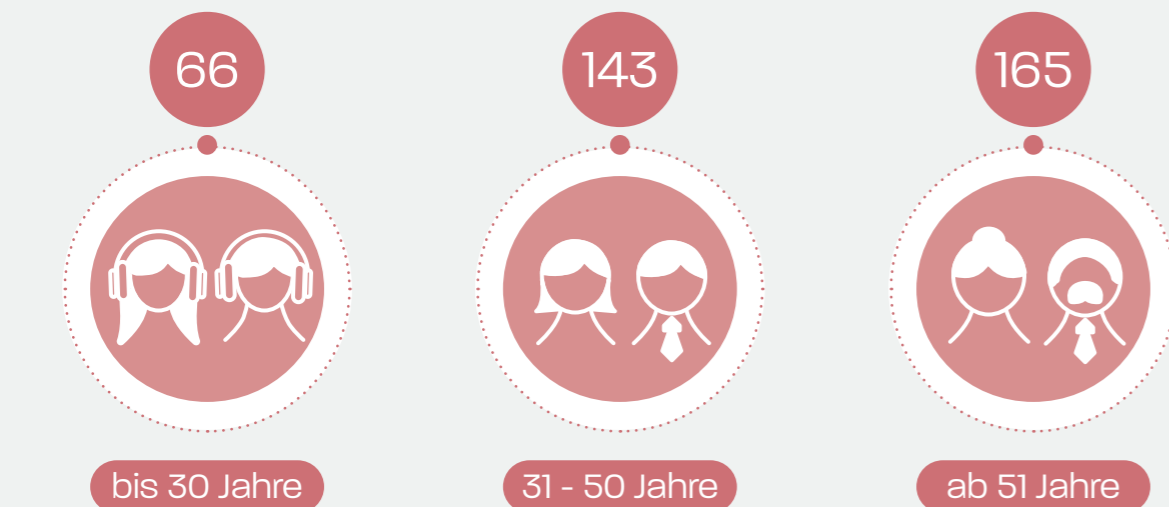
Hierbei wird der Fokus nicht nur auf Unternehmensaspekte (Führungsstil etc.) gelegt, sondern auch auf die Verbesserung der teaminternen Nachhaltigkeit.

The fluctuation rate was 3 percent in 2023 and has fallen compared to the previous year.

This indicator is based exclusively on voluntary terminations. The increase last year was very regrettable. The otherwise low fluctuation figures show that we have taken the right path in terms of renewed corporate values and workplace design in production and administration. This means that we will be just as sustainable in terms of employer branding as we are in terms of our product and production processes.

We have been conducting intensive management and employee workshops for several years. The sharpening of values and leadership work are just as much part of the content as the sustainable strengthening of our team.

The focus will not only be on corporate aspects (leadership styles, etc.), but also on improving internal team sustainability.



**NUN MÖCHTE ICH ABER GERNE DAS WORT AN FRAU NICOLE WAGER ÜBERGEBEN, DA POSITIVE FÜHRUNG BEI UNS NICHT NUR GESCHRIEBEN SONDERN AUCH GELEBT WIRD.**

**„Wir tun, was wir sagen, und sagen, was wir tun“**

Wir freuen uns sehr, Ihnen mitteilen zu können, dass wir dieses Jahr mit einem sehr schönen und bereichernden Thema in der Führungskultur unseres Unternehmens begonnen haben, dem „PERMA Lead“ Modell „Positive Leadership“, gegründet von dem Österreicher Dr. Markus Ebner.

Das Modell wird seit 2010 sehr erfolgreich in vielen, großen, renommierten Unternehmen umgesetzt und basiert auf einem Führungsstil, der stärkenorientiert ist und auf den Talenten der Mitarbeitenden aufbaut.

„PERMA Lead“ ist ein Führungsmodell, das auf positive Gefühle, Engagement und Autonomie, förderliche Beziehungen zwischen den Menschen im Unternehmen, Sinnhaftigkeit des eigenen Tuns und Erfolg durch Erreichen von Zielen baut.

Es ist uns wichtig und somit eine Herzensangelegenheit, diesen Spirit wie einen roten Faden durchs Unternehmen zu ziehen und auch authentisch zu leben.

Durch wiederkehrende Workshops mit unseren Führungskräften in Verwaltung, Fertigung und Vertrieb und vor allem auch durch die gemeinsame Erarbeitung und das Einbeziehen der Ideen unserer Mitarbeitenden möchten wir eine Firmen DNA kreieren, die nach innen gelebt und nach außen sichtbar wird.

**BUT NOW I WOULD LIKE TO HAND OVER TO MS. NICOLE WAGER, AS POSITIVE LEADERSHIP IS NOT ONLY WRITTEN ABOUT BUT ALSO EXPERIENCED IN OUR COMPANY.**

**"We do what we say and say what we do"**

We are very pleased to announce that this year we have started with a topic which is highly valuable to the leadership culture of our company - that is, the "PERMA Lead Positive Leadership" model, first conceived by the Austrian Dr. Markus Ebner.

The model has been implemented very successfully in many top companies since 2010 and is based on a leadership style that is strength-oriented and has as its foundation the talents of employees.

"PERMA Lead" is a leadership model that builds upon positive feelings, commitment and autonomy, supportive relationships between people in the company, the meaningfulness of one's own actions and success through achieving goals. It is important to us and therefore a matter close to our hearts that this spirit runs as a common thread throughout the company and that it also be genuinely experienced. Through recurring workshops with our managers in administration, production and sales and, above all, by working together and incorporating the ideas of our employees, we seek to create a company whose essence is experienced internally while also being readily apparent to the outside world.



Ich freue mich wirklich sehr, durch diese Arbeit etwas zu unserer Nachhaltigkeitsstrategie beizutragen, indem wir gemeinsam am Wichtigsten und Wertvollsten arbeiten, das es im Unternehmen gibt: **am Menschen selbst.**

I am very much looking forward to contributing to our sustainability strategy through this endeavor by working together on the company's most important and valuable feature-people: **themselves.**

Mit den allerbesten Grüßen,  
With best regards,

**Ihre Nicole Wagner**  
**Your Nicole Wagner**

*Nicole Wagner*  
Head of Leadership Development

## 6.5 AUSBILDUNG TRAINING

Nicht erst seit dem Fachkräftemangel in Deutschland setzen wir darauf, unsere Nachwuchskräfte selber auszubilden und aufzubauen. Die Topstar GmbH ist davon überzeugt, dass kompetente, selbstbewusste und motivierte Mitarbeiter der Schlüssel zum Erfolg sind. Wir bilden schon seit Jahren Industriekaufleute (m/w/d), Fachinformatiker/-innen für Systemintegration (m/w/d), Kaufleute für E-Commerce (m/w/d) und Fachkräfte für Lagerlogistik (m/w/d) aus.

Aktuell sind bei der Topstar GmbH 14 Auszubildende beschäftigt.

Zu Beginn der Ausbildung treffen sich unsere Auszubildenden (1. – 3. Lehrjahr) und machen zusammen einen Ausflug, um sich besser kennenzulernen und auch die ersten Informationen untereinander austauschen zu können. Alle Auszubildende bekommen von Beginn an ein I-Pad mit Stift für den schulischen Teil der Ausbildung.

Des Weiteren findet alle 2 Wochen das „Azubi-LAB“ statt, dort werden von unseren Auszubildenden Projekte geleitet und umgesetzt. Herr Peter Wagner ist es ein persönliches Anliegen unserem Nachwuchs bei Fragen eine Hilfestellung zu sein, und ist meist persönlich mit dabei. Hierbei ist maßgeblich entscheidend, dass die Auszubildenden unsere Werte "gemeinsam" und "verbindlich" intensivieren und in die Eigenverantwortung übernehmen. Die Abstimmung im Jahr 2023 ergab zwei Projekte; „GameChair“ und „Design D2 Chair“, wir freuen uns schon auf die Vorstellung und Umsetzung der beiden Projekte.

Besonders engagierten Auszubildenden im kaufmännischen Bereich wird die Teilnahme am Auslandsprojekt „Erasmus+“ ermöglicht und mit finanziellen Mitteln unterstützt. In einem dreiwöchigen Austauschprogramm der Deutsch-Britischen Industrie- und Handelskammer (AHK London) erhalten die ausgewählten Nachwuchskräfte die einmalige Gelegenheit, das European College of Business and Management in London zu besuchen und ihre Fremdsprachenkenntnisse zu vertiefen.

Erfolgreich abgeschlossen haben 2 Azubildenen, es wurde 1 Azubi übernommen, und 1 ehemaliger Azubi ist zur Weiterbildung an die Universität.

It has not only been since the shortage of skilled workers began afflicting Germany that we have focused on training and developing our own junior staff. Topstar GmbH is convinced that competent, self-confident and motivated employees are the key to success. We have been training industrial clerks, IT specialists for system integration, e-commerce clerks and warehouse logistics specialists for years.

Topstar GmbH currently employs 14 trainees.

At the beginning of their apprenticeship, our trainees (first to third year) enjoy an excursion together to get to know each other better and exchange ideas and contact details. Right from the start, all trainees are given an I-Pad equipped with a pen for the school part of their training.

Furthermore, the "Azubi-LAB" is held every two weeks, where projects led by trainees are implemented. Mr. Peter Wagner is personally committed to helping our trainees with any questions they may have and is usually there in person. The decisive factor here is that the trainees together commit to enhancing our values and taking on personal responsibility. 2023 resulted in two projects: "GameChair" and "Design D2 Chair". We are already looking forward to the presentation and implementation of these two projects.

Particularly committed trainees in the commercial sector are given the opportunity to participate in the "Erasmus+" project abroad and are supported financially. In a three-week exchange programme organised by the German-British Chamber of Industry and Commerce (AHK London), the selected junior employees are given the unique opportunity to visit the European College of Business and Management in London and to improve their foreign language skills.

Two trainees successfully passed their exams, one trainee was taken on and one former trainee went off to university for further training.

## 6.6 WEITERBILDUNGEN FURTHER EDUCATION

Wir bieten allen Beschäftigten sowohl interne als auch externe Weiterbildungsmöglichkeiten an. In Abhängigkeit der Qualifizierungsmaßnahme werden die Kosten ganz oder teilweise durch die Organisation getragen. Hier beurteilen die Führungskräfte, welche Fähigkeiten kurz-, mittel- und langfristig benötigt werden und planen die Maßnahmen entsprechend ein. Es ist dabei selbstverständlich, dass dieser Vorgang unabhängig von Kriterien wie Geschlecht, Nationalität und sexueller Orientierung abläuft und damit alle Mitarbeiter aus den unterschiedlichen Unternehmensbereichen mit einschließt. Resultierend aus der internationalen Ausrichtung werden zusätzlich langfristige Sprachkurse für Mitarbeiter angeboten.

Zu den festen Angeboten gehören IT-Schulungen, Kommunikationstrainings und Englischunterricht. Speziell zu den Themen Arbeitsschutz, Nachhaltigkeit und Umweltmanagement werden regelmäßig Schulungen durchgeführt.

Außerdem werden seit 2022 die Deutschkurse für Mitarbeiter mit Migrationshintergrund fortgesetzt, um die schnellere Integration zu fördern.

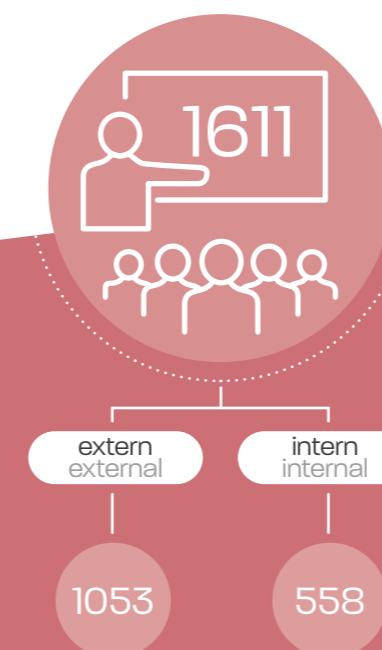
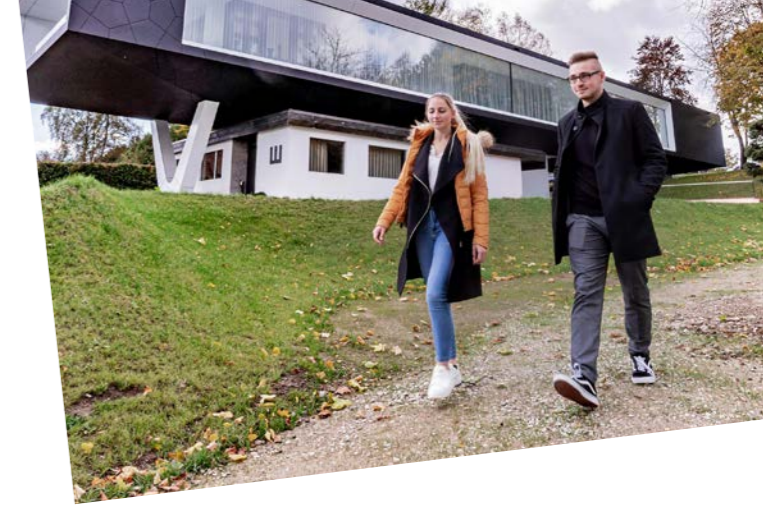
Um Ihnen das zu veranschaulichen, bauen wir sukzessive eine Weiterbildungsstatistik auf. In diesem Rahmen werden die Aus- und Weiterbildungsstunden seit 2023 dokumentiert.

Bezugnehmend auf Punkt 4.1 finden auf Grund unserer enormen Produktvielfalt und -entwicklung auch in regelmäßigen Abständen Gruppenproduktschulungen durch Kollegen aus der Produktentwicklung statt.

We offer all employees both internal and external training opportunities. Depending on the qualification measure, the costs are borne in full or in part by the organization. Here, managers assess which skills are needed in the short, medium and long terms and plan measures accordingly. It goes without saying that this process is independent of discriminatory criteria such as gender, nationality and sexual orientation and thus includes all employees from our different divisions. As a result of our international focus, we also offer long-term language courses for employees.

The set offerings include IT training, communication training and English lessons. Regular training courses are held specifically on the topics of occupational health and safety, sustainability and environmental management. In addition, German courses for employees with a migration background have been taught since 2022 in order to promote faster integration. To illustrate this, we are gradually building up further training statistics. As part of this, the hours of training and further education have been documented since 2023.

With reference to point 4.1, due to our enormous product diversity and development, group product training sessions are also held at regular intervals by colleagues from product development.



2023

Im Jahr 2023 gab es 1611 Weiterbildungsstunden, davon 1053 externe Schulungsstunden und 558 interne Schulungsstunden  
In 2023, there were 1,611 hours of further training, of which 1,053 were external training hours and 558 internal.

## 6.7 BETRIEBLICHE LEISTUNGEN / VEREINBARKEIT BERUF UND FAMILIE COMPANY BENEFITS / COMPATIBILITY BETWEEN WORK AND FAMILY LIFE

Die familiären Werte sind bei der Topstar GmbH fest in der Unternehmenskultur verankert. Durch flexible Arbeitszeitmodelle wird es den Mitarbeiter/-innen ermöglicht, diese Werte zu leben und Beruf und Familie optimal zu vereinbaren. Nach geschlechterunabhängiger Elternzeit wird die Rückkehr ins Arbeitsleben über verschiedene Modelle wie Teilzeit, Gleitzeit, Vollzeit und Home Office-Möglichkeiten gefördert. Zudem bieten wir vergünstigte Plätze in der Kindertagesstätte "Wohlfühlhäuser" an. Erfahren Sie mehr unter 6.5.Gemeinwesen.

Da die Gleichbehandlung aller Mitarbeiter eine der wichtigsten Unternehmensleitlinien ist, werden allen gleichermaßen unsere betrieblichen Leistungen angeboten.

Dazu gehören beispielweise:

- Direktversicherung als Betriebliche Altersvorsorge
- Erfolgsbeteiligung
- Subventionierung der Angebote in der hauseigenen Kantine
- Jubiläumsgeld ab dem 10-jährigen Dienstjubiläum im 5. Jahres Rhythmus
- Tank oder Einkaufsgutscheine, monatlich 50,00€
- Corporate Benefits
- Sommerfest
- Weihnachtsumtrunk
- Kostenfreies Wasser und Obst

Family values are firmly anchored in the corporate culture at Topstar GmbH. Flexible working time models enable employees to live out these values and optimally combine work and family life. After gender-neutral parental leave, a return to working life is encouraged through various models such as part-time, flexitime, full-time and home office options. We also offer discounted spots for employees' children at the "Wohlfühlhäuser" day care centre. To learn more, please see 6.5 Community.

Since equal treatment of all employees is one of Topstar's most important company guidelines, our company benefits are offered equally to all.

These include, for example

- Direct insurance as a company pension plan
- Profit sharing
- Subsidization of food available in the company canteen
- Anniversary bonus every five years from the tenth anniversary of employment
- Petrol -or shopping vouchers-, in the amount €50.00 per month
- Corporate benefits
- Summer party
- Christmas drink
- Free water and fruit

## 6.8 SOZIALES ENGAGEMENT SOCIAL COMMITMENT



**Michael Wagner**  
Gründer der Michael Wagner Stiftung „Kinderlachen“  
Founder of The Michael Wagner "Kinderlachen" - Foundation

„Freude zu schenken und Leid zu lindern ist das Ziel unserer Arbeit – Jedes Strahlen von Kinderaugen ist ein kleines Stück Bestätigung und stets neuer Ansporn.“

“Giving joy and alleviating suffering is the goal of our work – every glint in a child's eyes is a small bit of confirmation and always a new incentive.“

Im Jahr 2003 wurde von Herrn Michael Wagner die Stiftung „Kinderlachen“ gegründet.

Der Familie Wagner ist es ein persönliches Anliegen, sich für Kinder einzusetzen.

Daher unterstützt die Stiftung hilfsbedürftige, obdachlose und behinderte Kinder und Jugendliche, Kindertagesstätten, Kindergärten und entsprechende Hilfsorganisationen.

Desweiteren unterstützt die Stiftung und Topstar GmbH

- Wohlfühlhäuser Fischach und Schwabmünchen, (Kindertagesbetreuung, temporäre Wohnräume für junge Mütter aus sozial schwierigen Verhältnissen, Bildungs- und Begegnungsstätten)

- Ulrichswerkstätten in Schwabmünchen

- Studentische Forschungsprojekte durch Herrn Professor Dr. Rainer Wagner, er ist auch Impulsgeber für neue wirtschaftliche Forschungen

Zusätzlich zu umfangreichen finanziellen Zuwendungen werden auch zahlreiche unternehmerische Aufgaben von der Familie Wagner und der Topstar GmbH übernommen.

Weitere Informationen finden Sie auf [www.kinderlachen.net](http://www.kinderlachen.net) und [www.zentrum-kinderlachen.de](http://www.zentrum-kinderlachen.de).

The "Kinderlachen" foundation was established by Mr. Michael Wagner in 2003.

The Wagner family is personally committed to helping children.

The foundation therefore supports needy, homeless and disabled children and young people, day care centers, nursery school and corresponding aid organizations.

The foundation and Topstar GmbH also support

- Wohlfühlhäuser Fischach and Schwabmünchen, (child day care, temporary accommodation for young mothers from socially disadvantaged backgrounds, educational and meeting places)

- Ulrichswerkstätten in Schwabmünchen

- Student research projects by Professor Dr. Rainer Wagner, who also provides impetus for new economic research

In addition to providing comprehensive financial support, the Wagner Family and Topstar also take on numerous corporate tasks

For more information, please see [www.kinderlachen.net](http://www.kinderlachen.net) and [www.zentrum-kinderlachen.de](http://www.zentrum-kinderlachen.de).



### 4,7 Mio. €

Über 5.200 Projekte konnten seit der Gründung mit ca. 4,7 Millionen € unterstützt werden.  
Since their foundation, we have been able to support more than 5,200 projects with about € 4,7 million.

„Die Stiftung verfolgt ausschließlich gemeinnützige und mildtätige Zwecke. Jeder Euro, den die Stiftung einnimmt, geht ohne Abzüge an die jeweils unterstützte Organisation. Alle Verwaltungsaufwendungen etc. werden ehrenamtlich erbracht bzw. privat oder von der Familie Wagner getragen.“

“The foundation exclusively pursues non-profit and charitable goals. Every euro the foundation receives is passed on to the supported organisation without deductions. All administrative work and expenses are provided on a voluntary basis or borne privately or by the Wagner Family.”

[www.kinderlachen.net](http://www.kinderlachen.net)  
Michael Wagner Stiftung

## 07 ZERTIFIKATE CERTIFICATES

Wir prüfen unser Unternehmen sowie unserer Produkte um sicherzustellen, dass sie die Voraussetzungen erfüllen und den eigenen hohen Ansprüchen gerecht werden.

Diverse externe Zertifizierungen garantieren sichere, langlebige, schadstofffreie, emissionsarme und unter fairen Bedingungen hergestellte Produkte.

We audit our company and test our products to ensure that they fulfill requirements and meet our own high standards. Various external certifications guarantee safe, durable, pollutant-free, low-emission products manufactured under fair conditions

In den folgenden Kapiteln orientieren wir uns an folgenden Leitlinien:  
In the following chapters, we are led by the following guidelines:

DNK 9 / 14 / 17 / 18 / 20

SDG 8 / 9 / 10

GC 1 / 2 / 4

## 7.1 ZERTIFIKATE CERTIFICATES



### ISO 9001:2015

Das Qualitätsmanagemt ISO 9001 wurde bereits in 2008 im Unternehmen installiert. Das richtige Anwenden eines QM-Systems nach ISO 9001 ergibt für das Management einer Organisation eine erhöhte Zuversicht, dass bereitgestellte Produkte und Dienstleistungen korrekt und mit den Kundenanforderungen konform sind.

### ISO 9001:2015

The ISO 9001 quality management system was insituted in the company back in 2008. The consistent application of a QM system in accordance with ISO 9001 gives the managemant of an organisation increased confidence that the products and services provided are correct and conform to customer requirements.



### ISO 14001:2015

Topstar ist außerdem nach der internationalen Umweltmanagementnorm ISO 14001 zertifiziert, in der weltweit anerkannte Anforderungen an Umweltmanagementsysteme festgelegt sind, wie beispielsweise Umweltkennzahlen und Umweltleistungsbewertungen.

### ISO 14001:2015

Topstar is also certified in accordance with the ISO 14001 international environmental-management standard, which defines globally recognized requirements for environmental-management systems, such as environmental indicators and environmental-performance assessments.

### FSC®

Das Gütesiegel des Forest Stewardship Council® (FSC®) steht für die Einhaltung hoher sozial-ökologischer Anforderungen bei der Holzherzeugung, der "nachhaltigen Forstwirtschaft" und dem Handel mit Holzprodukten.

### FSC®

The Forest Stewardship Council® (FSC®) seal of approval stands for compliance with high socio-ecological requirements for timber production, sustainable forestry and trade in wood products.



### GS-ZEICHEN

Das GS-Zeichen stellt sicher, dass unsere Produkte die Qualitäts- und Sicherheitsstandards des deutschen Produktsicherheitsgesetzes erfüllen.

### GS MARK

The GS mark ensures that our products comply with the quality and safety standards of the German Product Safety Act.



### QUALITY OFFICE

Quality Office ist ein Qualitätszeichen, das viele Kriterien für hochwertige Produkte, kompetente Beratung und maßgeschneiderten Service verbindet und für gute Büroeinrichtungen steht.

### QUALITY OFFICE

Quality Office is a quality label that combines many criteria for high-quality products, competent advice and customised service and stands for good office furnishings.



### ÖKO-TEX

Nahezu alle der verarbeiteten Stoffe werden durch unsere Lieferanten nach dem Oeko-Tex 100 Standard geprüft und zertifiziert.

### Oeko-Tex

Almost all of the fabrics used are tested and certified by our suppliers in accordance with the Oeko-Tex 100 standard.



### UMWELT UND KLIMAPAKT BAYERN

Der Umwelt- und Klimapakt steht allen bayerischen Unternehmen und Betrieben, gleich welcher Größe offen. Voraussetzung für eine Teilnahme ist über die gesetzlichen Vorgabe hinaus praktizierter betrieblicher Umweltschutz.

### BAVARIAN ENVIRONMENT AND CLIMATE PACT

The Bavarian Environmental and Climate Pact is open to all Bavarian companies and businesses, regardless of size. The prerequisite for participation is additional corporate environmental protection in addition to the legal requirements.



### BLAUER ENGEL

Der Blaue Engel – das Umweltzeichen der Bundesregierung – setzt seit 1978 unabhängig und glaubwürdig anspruchsvolle Maßstäbe für umweltfreundliche, langlebige Produkte und Dienstleistungen. Der Blaue Engel ist Deutschlands bekanntestes Umweltzeichen, das den gesamten Produkt-Lebenszyklus bewertet.

### BLUE ANGEL

The Blue Angel - the environmental label of the German Federal Government - has been, since 1978 setting independent and credible standards for environmentally-friendly, durable products and services. The Blue Angel is Germany's best-known environmental label that evaluates a product's entire life cycle..



### ERGONOMIE GEPRÜFT

Die Ergonomie-Prüfung stellt sicher, dass Produkte einfach und effizient zu handhaben sind und gesundheitliche Beeinträchtigungen sowie körperliche Belastungen auch bei längerem Gebrauch auf ein Minimum beschränkt sind.

### ERGONOMICS TESTED

Ergonomics testing ensures that products are easy and efficient to use prevent health impairments and keep physical strain are kept to a minimum, even during prolonged use.

### BRANDSCHUTZ

Unsere Produkte erfüllen verschiedene nationale und internationale Brandschutzanforderungen für Polstermöbel. Dabei ist die europäische Norm EN 1021-1 maßgeblicher Standard. Weitere Normen können in Abstimmung mit Kunden individuell erfüllt werden

### FIRE PROTECTION

Our products fulfill various national and international international fire-protection requirements for upholstered furniture. The European EN 1021-1 standard is the relevant standard. Other standards can be met individually individually in consultation with customers.

### REACH

Topstar Produkte erfüllen die Anforderungen der REACH-Verordnung zur Registrierung, Bewertung, Zulassung und Beschränkung von Chemikalien in der EU. Weder durch uns noch durch beauftragte Lieferanten werden in der Herstellung unzulässige Substanzen verwendet.

### REACH

Topstar products fulfill the requirements of the REACH regulation on the registration, evaluation, authorization and restriction of chemicals in the EU. Neither by us or by contracted suppliers are unauthorized in the manufacture of our products.

## 7.2 MITGLIEDSCHAFTEN MEMBERSHIPS



Member of amfori, the leading global business association for open and sustainable trade. We improve the social performance of our supply chain via amfori BSCI. For more information visit [www.amfori.org](http://www.amfori.org)

### AMFORI

Die Standards der amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI) stellen größtenteils soziale und arbeitsrechtliche Anforderungen an Firmen und Organisationen, greifen aber auch Bereiche wie Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung mit auf. Hier finden sich große Schnittmengen mit den Zielen des Global Compact und der Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen sowie den Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation.

Topstar wurde im November 2014 offizielles BSCI-Mitglied. Seit 2019 sind alle systemrelevanten Lieferanten nach BSCI - Standard zertifiziert. Langfristig hat Topstar sich das Ziel gesetzt, alle Lieferanten in Risikoländern nach BSCI-Standards zu zertifizieren. Da wir allerdings bei einigen Lieferanten ein sehr geringes Umsatzvolumen ausmachen und damit nur einen geringen Einfluss auf die Unternehmenspolitik ausüben können, ist nicht sicher, wann dieses Ziel erreicht werden kann.

Mit Unterzeichnung der Selbstverpflichtungserklärung zum unternehmens-eigenen Code of Conduct verpflichten sich die Lieferanten zur Einhaltung von Standards in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung. Dadurch werden auch Lieferanten ohne BSCI-Zertifikat für die Inhalte sensibilisiert und zu einer Umsetzung verpflichtet.

### IHK SCHWABEN

Die IHK Schwaben macht sich vor Ort für die Interessen der deutschen gewerblichen Wirtschaft stark und wird von der Deutschen Industrie- und Handelskammer als Dachorganisation auf nationaler und internationaler Ebene bei Politik und Verwaltung gebündelt vertreten.



### AMFORI

The standards of the amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI) mainly specify social requirements and those relating to labour law for companies and organisations but also include areas such as environmental protection and countering corruption. There are large intersections with the goals of the Global Compact and the Sustainable Development Goals of the United Nations as well as the core labour standards of the International Labour Organisation.

In November 2014, Topstar became an official BSCI member. Since 2019 all system relevant suppliers have been certified in accordance with BSCI standards. Topstar's long-term goal is to certify all suppliers in higher-risk countries in accordance with BSCI standards. However, since we account for a very low sales volume with some suppliers and therefore have very little influence on corporate policies, it is not certain when this goal can be achieved.

By signing the self-commitment declaration relating to our company's Code of Conduct, suppliers obligate themselves to comply with standards in the areas of human rights, labour standards, environmental protection and countering corruption. For suppliers without BSCI certificates, this raises awareness of the subjects and obligates them to implement them.

### IHK SCHWABEN

The Swabian Chamber of Industry and Commerce (IHK Schwaben) promotes the interests of the German commercial economy. The German Chamber of Industry and Commerce, as an umbrella organisation, represents the German commercial economy at both a national and international level vis-a-vis political and administrative institutions.



Ecovadis x Topstar

### ECOVADIS CSR-RATING

EcoVadis stellt Unternehmen ganzheitliche Ratings im Bereich Unternehmensverantwortung zur Verfügung. Diese Ratings decken eine Vielzahl nicht-finanzieller Managementsysteme ab. Leistungen in den Bereichen Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik sowie der nachhaltigen Beschaffung werden berücksichtigt. Diese Bewertung wird in einer Scorecard mit Punktzahlen von null bis hundert und Medaillen (Bronze, Silber, Gold und Platin) abgebildet. Sie zeigen zudem Stärken und Verbesserungspotenziale auf, damit sich daraus Maßnahmen zur Verbesserung von CSR-Leistung (Corporate Social Responsibility) ableiten lassen. Wir lassen uns seit 2018 jährlich durch EcoVadis bewerten.

### IBA

IBA (Industrieverband Büro und Arbeitswelt e.V.) – ist eine deutsche Organisation von Büromöbelherstellern, die Branchenforschung betreibt und Branchenstatistiken erstellt. Bei Fragen der Normung sowohl in Deutschland (DIN) als auch in Europa (CEN) und weltweit (ISO) ist der iba in dafür zuständigen Ausschüssen an der Erarbeitung aller wichtigen, die Branche betreffenden Regelungen beteiligt.

### ECOVADIS CSR RATING

EcoVadis provides companies with holistic ratings in the area of corporate responsibility. These ratings cover a wide range of non-financial management systems. Performance in the areas of the environment, labour and human rights, ethics and sustainable procurement are taken into account. This assessment is presented in a scorecard with scores given from zero to one hundred and medals awarded (bronze, silver, gold and platinum). They also show strengths and potential for improvement, so that measures can be derived from them to improve CSR performance (Corporate Social Responsibility). We have been assessed annually by EcoVadis since 2018.

### IBA

IBA (Industrieverband Büro und Arbeitswelt e.V.) - is a German organization of office furniture manufacturers that conducts industry research and compiles industry statistics. In questions of standardization, both in Germany (DIN) and in Europe (CEN) and worldwide (ISO), iba is involved in the development of all important standards affecting the industry.



Wir fördern das

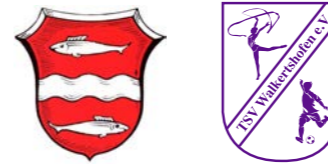
**Deutschland  
STIPENDIUM**

Die Topstar GmbH fördert seit vielen Jahren die Forschung und Lehre im betriebswirtschaftlichen Bereich. Hierzu gehört einerseits die finanzielle Unterstützung von Studierenden an der Hochschule Fresenius in München. Diese Fördermaßnahmen des Nachwuchses werden als Deutschlandstipendien und als Teilstipendien vergeben und unterstützen bedürftige oder besonders engagierte Studierende bei ihrer akademischen Ausbildung.

Topstar has been supporting research and teaching in the area of business administration for many years. On the one hand, this includes financial support for students at Fresenius University in Munich. These subsidy programmes for young talent are awarded as German national scholarships and as partial scholarships. They support needy or particularly committed students in their academic education.



TSV Fischach



Die Topstar GmbH legt als traditionelles Familienunternehmen großen Wert auf vielseitige Entwicklungsmöglichkeiten der Kinder und Jugendlichen in der Region.

As a traditional family business, Topstar attaches great value to versatile development opportunities for children and young people in the region.

Um dies zu unterstützen, fördert die Topstar GmbH verschiedene regionale Vereine aus unterschiedlichen Bereichen wie Sport, Schulen, Gemeinden, Natur- und Tierschutz. Was mit einmaligen Zuwendungen beginnt, entwickelt sich häufig zu langjährigen und von beiden Seiten geschätzten Beziehungen.

To support this, Topstar GmbH patronises various regional associations from different sectors such as sports, schools, communities, nature conservation and animal welfare. What starts with one-off donations often develops into long-term relationships that are valued by both sides.



Kulturelle Bildungsprojekte für Kinder und Jugendliche sind ein wichtiges Standbein unserer Gesellschaft. Das Festival der Nationen hat es sich zur Aufgabe gemacht, die musikalische Förderung junger Talente voranzutreiben, Kinder in jungen Jahren für klassische Musik zu begeistern und ihnen die Begegnung mit international renommierten Künstlern zu ermöglichen.

Cultural education projects for children and young people are an important pillar of our society. The Festival of Nations has set itself the task of promoting the musical support of young talent, inspiring children at a young age towards an interest in classical music and enabling them to meet internationally well-known artists.

Seit 2012 unterstützt die Topstar GmbH dieses Engagement mit einer langfristigen Sponsoring-Zusage und trägt damit zur Planungssicherheit und zum Fortbestand dieses großartigen Bildungsprojekts bei.

Topstar has been supporting this involvement with a long-term sponsoring commitment since 2012 and therefore contributing to planning certainty and the continuation of this great educational project.

60.562 €

Förderung für verschiedene  
Vereine in der Region  
Support for various associations  
in the region



Seit 2007 unterstützt die Topstar GmbH die in Kaufbeuren (Bayern) ansässige, humanitär tätige internationale Nicht-regierungsorganisation humedica e.V. Durch Sachspenden in Form von hochwertigen Sitzgelegenheiten unterstützen wir strukturelle Projekte der Not- und Katastrophenhilfe und langfristige Entwicklungshilfe -Projekten.

Since 2007, Topstar has been supporting the humanitarian, internationally-active Topstar GmbH has been supporting humedica e.V., an international humanitarian non-governmental organization based in Kaufbeuren (Bavaria), since 2007. Through donations in kind in the form of high-quality seating, we support structural emergency and disaster relief projects and long-term development aid projects.

## 08 „IHRE MEINUNG IST UNS WICHTIG“ „YOUR OPINION IS IMPORTANT TO US“

Wir schätzen Klarheit und Transparenz im Zuge unseres positiven Effekts auf die Umwelt. Aufbauend auf den bestehenden Nachhaltigkeitsberichten haben wir in den letzten Jahren versucht, das sehr komplexe Thema der Nachhaltigkeit für uns aufzunehmen und eine faktenbasierte Transparenz in unsere Welt aufzunehmen.

Wir hoffen, Sie hatten viel Spaß beim Lesen und konnten viele neue Anregungen für Ihren individuellen Weg in Richtung Nachhaltigkeit mitnehmen.

Für eine bessere Lesbarkeit schließt in diesem Bericht der entsprechend weiblich oder männlich formulierte Begriff im Sinne der Gleichstellung alle Geschlechter mit ein.

We value clarity and transparency as part of our positive impact on the environment. Building on existing sustainability reports, in recent years we have tried to take up the very complex topic of sustainability for ourselves and incorporate fact-based transparency into our world.

We hope you had a lot of fun reading this report and were able to take away many new suggestions for your individual path towards sustainability.



**Sabrina Portner**  
Nachhaltigkeitsmanagerin  
Sustainability manager

**TEL** 08239/789-163  
**MAIL** Sabrina.Portner@Topstar.de

Für Feedback in Form von Ideen, Anregungen, Lob und Kritik können Sie uns jederzeit gerne kontaktieren. Vielen Dank für Ihr Interesse an der Topstar GmbH

Please feel free to contact us at any time for feedback, ideas, suggestions, praise and criticism. Thank you for your interest in Topstar GmbH

### IMPRESSUM CREDITS AND CONTACT DETAILS

**Herausgeber Publisher**  
Topstar GmbH  
Augsburger Straße 29  
D-86863 Langenneufnach

**Redaktion Editor**  
Sabrina Portner

**Layout Layout**  
Sarah Bachmann

**Bearbeitung/ Text Editing/Text**  
Leonie Beckert

**Bildnachweis Photo credits**  
© Alessio Altavilla (1 / 8 / 9 / 10 / 22 / 26 / 27 / 37 / 39 / 41 / 42 / 62)  
© A<sup>3</sup> / Christian Strohmayer (30 / 50 / 51)  
© Matthias Baumgartner (2 / 9 / 49)  
© Matthäus Eckhart (8)  
© Stephan Meyer (8 / 47)

© 2024 Topstar GmbH  
Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers. Only with the express written permission of the publisher may this report be re-printed, even in part.

© Aastels – AdobeStock (2 / 64)  
© Anastasia – AdobeStock (31)  
© ASDF – AdobeStock (22)  
© canva – (40)  
© Kristin Gründler – AdobeStock (52)  
© methaphum – AdobeStock (32)  
© pressmaster – AdobeStock (21)  
© visdia – AdobeStock (18)  
© vovan – AdobeStock (62)  
© weerapat1003 – AdobeStock (14)  
© Zamurovic Brothers – AdobeStock (54)



**Topstar GmbH**

Augsburger Straße 29 | 86863 Langenneufnach

Tel. +49 (0)8239/789-0

Fax +49 (0)8239/789-240

info@topstar.de

[www.topstar.de](http://www.topstar.de)

[www.topstar.de/en](http://www.topstar.de/en)

    topstar\_werksverkauf



[nachhaltigkeit.topstar.de](http://nachhaltigkeit.topstar.de)



[nachhaltigkeit.topstar.de/english](http://nachhaltigkeit.topstar.de/english)