

# DEUTSCHER NACHHALTIGKEITS KODEX (DNK) GERMAN SUSTAINABILITY CODE

## Nachhaltig Wirtschaften Operate Sustainable

Der Deutsche Nachhaltigkeitskodex (DNK) bietet Unternehmen die Möglichkeit einer vergleichbaren, transparenten und verständlichen Nachhaltigkeitskommunikation und stellt konkrete Hilfestellungen beim Aufbau der Nachhaltigkeitsstrategie zur Verfügung. Eine klare Struktur und vorgegebene Rahmenbedingungen ermöglichen dem Interessenten den Vergleich konkreter Nachhaltigkeitsinformationen verschiedener Unternehmen.

Unser Anspruch, den Topstar Nachhaltigkeitsbericht in charakteristischer Firmenaufmachung zu gestalten hat uns dazu veranlasst keine separate Berichterstattung und damit Testierung über die Plattform des Deutschen Nachhaltigkeitskodex mehr vorzunehmen, uns aber sehr wohl den dort zugrunde liegenden Nachhaltigkeitszielen zu verschreiben. Die Berichterstattung nach eigenen Kriterien, losgelöst von starren Berichtsformaten ermöglicht es uns, die Themen individueller, auch mehreren Nachhaltigkeitsaspekten zuzuordnen. Die Indexleiste ermöglicht die Zuordnung der Themen zu den einzelnen Kriterien des Deutschen Nachhaltigkeitskodex.

The German Sustainability Code (DNK) offers companies the opportunity of a comparable, transparent and clear sustainability communication and provides concrete support in creating a sustainability strategy. A clear structure and specified framework enable those interested to compare specific sustainability information from different companies.

Our aspiration to design the Topstar sustainability report in a characteristic corporate design has prompted us to no longer undertake separate reporting and thus testing via the platform of the German Sustainability Code, but to commit ourselves to the sustainability goals on which it is based. Reporting according to our own criteria, detached from rigid reporting formats, enables us to assign topics more individually, even to several sustainability aspects. The index bar allows allocation of the subjects to the individual criteria of the German Sustainability Code.

1 STRATEGIE STRATEGY	2 WESENTLICHKEIT SIGNIFICANCE	3 ZIELE GOALS	4 TIEFE DER WERT- SCHÖPFUNGSKETTE DEPTH OF THE VALUE CHAIN
5 VERANTWORTUNG RESPONSIBILITY	6 REGELN UND PROZESSE RULES AND PROCESSES	7 KONTROLLE MONITORING	8 ANREIZ- SYSTEME INCENTIVE SYSTEMS
9 BETEILIGUNG VON ANSPRUCHSGRUPPEN INVOLVEMENT OF STAKEHOLDERS	10 INNOVATIONS- & PRO- DUKTMANAGEMENT INNOVATION & PROD- UCT MANAGEMENT	11 INANSPRUCH- NAHME NATÜRLICHER RESSOURCEN USAGE OF NATURAL RESOURCES	12 RESSOURCEN- MANAGEMENT RESOURCE MANAGEMENT
13 KLIMARELEVANTE EMISSIONEN CLIMATE-RELE- VANT EMISSIONS	14 ARBEITNEHMER- RECHTE RIGHTS OF EMPLOYEES	15 CHANCEN- GERECHTIGKEIT EQUAL OPPORTUNITIES	16 QUALIFIZIERUNG QUALIFICATION
17 MENSCHEN- RECHTE HUMAN RIGHTS	18 GEMEINWESEN COMMUNITY	19 POLITISCHE EINFLUSSNAHME POLITICAL INFLUENCE	20 GESETZES- & RICHTLINIENKON- FORMES VERHALTEN BEHAVIOUR CONFORMING WITH LAWS & STANDARDS