

**TOPSTAR GMBH
BEWEGT
NACHHALTIGKEIT
TOPSTAR MOVES
SUSTAINABILITY**





VORWORT FOREWORD

Liebe Leserinnen und Leser,

„Kurshalten in unsicheren Zeiten“ war die Headline unseres letzten Vorwortes (2021). Noch stark geprägt von der Covid-Pandemie und den damit zusammenhängenden Kontaktbeschränkungen erlebten wir in 2021 eine überbordende Nachfrage der Arbeitsplätze, speziell für das Home Office. Das alles auch ganz anders kommen kann, hat uns das Jahr 2022 gezeigt: Rückwärtsbewegung auf allen Ebenen! Die sehr hohe Inflation, die noch immer vorhandene Covid-Pandemie und der Ukraine – Krieg haben die Welt in weiten Teilen verunsichert und die Nachfrage von Unternehmen und Verbrauchern auf Talfahrt geschickt. Auch dieses wirklich herausfordernde Szenario konnten wir mithilfe unserer Mitarbeitenden und Partnerstrukturen meistern und sind dabei nicht von unseren Bemühungen um nachhaltiges Wirtschaften abgerückt. Ganz im Gegenteil arbeiten wir u. a. intensiv an einer „echten“ Objektivierung unserer Nachhaltigkeitsbemühungen z.B. hinsichtlich der Co2-Bilanz und der Materialien unserer Produkte (siehe Abschnitt 2.1 und 5.1). Wie immer wollen wir an dieser Stelle all unseren Mitarbeitenden danken, die mit uns gemeinsam die Nachhaltigkeitsbemühungen umsetzen und bereichern. Und die sich nicht scheuen, Dinge heute anders zu machen als früher. Dies ist für uns ein hohes Gut!

Dear Reader,

"Staying the course in uncertain times" was the title of our last foreword (2021). Still strongly influenced by the COVID pandemic and the associated contact restrictions, we experienced a high demand for jobs in 2021, especially for home office ones. 2022 showed us that everything can also turn out quite differently: backward movement at all levels! Very high inflation, the still-ongoing COVID pandemic and the Ukraine war have unsettled the world and have sent demand from companies and consumers into a downward spiral. We were also able to master this truly challenging scenario with the help of our employees and partner structures, and, in so doing, we have not retreated from our efforts to do business sustainably. On the contrary, we are working intensively on "real" objectification of our sustainability efforts: for example, with regard to the carbon footprint and materials of our products (see sections 2.1 and 5.1). As always, we would like to take this opportunity to thank all our employees for working with us in implementing and enhancing our sustainability efforts as well as for being unafraid to do things differently today than how they used to be done in the past. All of this is a great asset for us!

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'R. Wagner'.

Prof. Dr. Rainer Wagner
Geschäftsführender Gesellschafter, CEO
Managing Director, CEO

INHALT CONTENTS

01 UNTERNEHMEN COMPANY 7

1.1 TOPSTAR ZAHLEN TOPSTAR FIGURES	6
1.2 MEILENSTEINE MILESTONES	8 - 9
1.3 MARKENBAUM BRAND TREE	10 - 11

02 UNSERE VERANTWORTUNG OUR RESPONSIBILITY 13

2.1 ZIELE GOALS	14
2.2 ZIELE UND MASSNAHMEN GOALS AND MEASURES	15

03 NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE SUSTAINABILITY STRATEGY 17

3.1 STAKEHOLDERDIALOG STAKEHOLDER DIALOGUE	18
3.2 NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT SUSTAINABILITY MANAGEMENT	19
3.3 SOZIALE ASPEKTE IN DER LIEFERKETTE SOCIAL ASPECTS IN THE SUPPLY CHAIN	20
3.4 LIEFERANTENKOMMUNIKATION UND CODE OF CONDUCT SUPPLIER COMMUNICATION AND CODE OF CONDUCT	21

04 PRODUKTIONSKREISLAUF PRODUCT RESPONSIBILITY 23

4.1 DESIGN- UND ENTWICKLUNGSZENTRUM DESIGN AND DEVELOPMENT CENTRE	24
4.2 BESCHAFFNUNG PROCUREMENT	25
4.3 WARENEINGANG / QUALITÄTSSICHERUNG INCOMING GOODS / QUALITY ASSURANCE	26
4.4 PRODUKTION PRODUCTION	26
4.5 VERTRIEB SALES	27
4.6 VERSAND SHIPPING	27
4.7 HANDEL RETAIL TRADE	28
4.8 PRODUKTNUTZUNG PRODUCT USE	28
4.9 ERGONOMIE ERGONOMICS	29

05 UMWELT ENVIRONMENT 31

5.1 ZIELE UND MASSNAHMEN GOALS AND MEASURES	32
5.2 EMISSIONEN EMISSIONS	33
5.2.1 Energy	34
5.2.2 Wasser Water	35
5.3 ABFALL WASTE	36
5.4 PACKKISSENANLAGE PACKAGING CUSHION SYSTEM	37
5.5 PAPIER VERBRAUCH PAPER CONSUMPTION	38
5.6 RESSOURCENKREIS RESOURCES	39

07 ZERTIFIKATE CERTIFICATES 51 - 53

7.1 MITGLIEDER MEMBERS	54 - 57
---------------------------	---------

06 UNSERE MITARBEITER OUR EMPLOYEES 41

6.1 ZIELE UND MASSNAHMEN GOALS AND MEASURES	42
6.2 ZAHLEN AUF EINEN BLICK FIGURES AT A GLANCE	43
6.3 ARBEITS- UND GESUNDHEITSSICHERUNG OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY	44
6.4 BETRIEBSZUGEHÖRIGKEIT UND FLUKTUATION LENGTH OF EMPLOYMENT AND EMPLOYEE TURNOVER	46
6.5 AUS- UND WEITERBILDUNGEN TRAINING AND FURTHER EDUCATION	47
6.6 BETRIEBLICHE LEISTUNGEN / VEREINBARKEIT BERUF UND FAMILIE COMPANY BENEFITS / COMPATIBILITY BETWEEN WORK AND FAMILY	48
6.7 GEMEINWESEN COMMUNITY	49

08 FEEDBACK FEEDBACK 58

8.1 IHRE MEINUNG IST UNS WICHTIG YOUR OPINION IS IMPORTANT TO US	58
8.2 IMPRESSUM CREDITS AND CONTACT DETAILS	59

UMSATZERLÖSE GESAMT IN €

Total revenue in €

2020	2021	2022
93.872.122,78	106.382.377,58	77.322.280,23

01

UMSATZERLÖSE IN DEUTSCHLAND IN €

Total revenue in €, for Germany

2020	2021	2022
70.437.453,67	79.888.926,35	60.264.343,25

02

UMSATZERLÖSE EU-STAATEN IN €

Total revenue in €, for EU member states

2020	2021	2022
17.814.123,53	18.666.782,08	12.512.113,93

03

UMSATZERLÖSE DRITTSTAATEN IN €

Total revenue in €, in other countries

2020	2021	2022
5.620.545,58	7.826.669,15	4.545.823,05

04

MATERIALAUFWAND IN €

Material expenses in €

2020	2021	2022
50.384.152,99	60.970.888,50	45.008.531,00

05

INVESTITIONSAUFWENDUNGEN IN €

Investment expenditure in €

2020	2021	2022
4.714.105,77	2.598.744,68	1.648.401,51

06

PERSONALAUFWENDUNGEN IN €

Staff costs in €

2020	2021	2022
19.150.081,50	21.455.001,47	17.941.913,04

07

AUFWENDUNGEN FÜR GEMEINNÜTZIGE ZWECKE IN €

Expenses for charitable causes in €

2020	2021	2022
278.763,87	154.253,31	117.455,80

08

PRODUZIERTE STÜHLE

Chairs produced

2020	2021	2022
952.542	1.071.124	666.626

09

1.1 TOPSTAR ZAHLEN TOPSTAR FIGURES

1.400 m²

An unserem Unternehmensstandort in Langenneufnach können sich unsere Kunden auf 1.400 m² Werksverkaufsfläche optimal beraten lassen.
We provide our customers with comprehensive consultation at our company location in Langenneufnach which has a factory outlet area of 1,400 m².

01 UNTERNEHMEN COMPANY

Die Topstar GmbH als international agierendes, mittelständiges Familienunternehmen wurde im Jahr 1976 gegründet, und befindet sich zu 100% in Familienbesitz. Mittlerweile in dritter Generation verbindet eine über 70-jährige Familien- und Unternehmensgeschichte die Firma mit Langenneufnach, welche bis zum heutigen Tag geschätzt und in Ehren gehalten wird.

Um unseren 391 Mitarbeitern langfristig sichere und attraktive Arbeitsplätze bieten zu können und ein zuverlässiger Geschäftspartner für unsere Stakeholder zu sein, liegt unser Fokus auf der wirtschaftlichen Komponente der Nachhaltigkeit, denn wir sind davon überzeugt, dass nur das Gleichgewicht aus Ökonomie, Ökologie und Sozialem zu langfristigem Erfolg führen kann.

Zwischenzeitlich hat sich unser Produktspektrum auf bereits sieben Marken ausgeweitet. Unterschiedliche Geschäftsbereiche werden so nachhaltig aus einem Hause abgedeckt – natürlich Made in Germany.

Topstar GmbH was founded in 1976 as an internationally-active, medium-sized family business that is 100% family-owned. Now in its third generation, the company is linked to Langenneufnach by over 70 years of family and company history, which is valued and honoured to this day.

In order to be able to offer our 391 employees secure and attractive jobs in the long term and to be a reliable business partner for our stakeholders, our focus is on the economic component of sustainability because we are convinced that only striking a balance between economic, ecological and social issues can lead to long-term corporate success.

In the meantime, our corporate diversity has expanded to seven brands. Different business areas are thus sustainably covered by one company – of course Made in Germany.

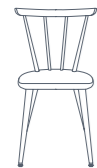
1.2 MEILENSTEINE MILESTONES



1949

Moritz Wagner beginnt in Langenneufnach mit der **industriellen Fertigung von Holzstühlen** unter der Marke WAGNER.

Moritz Wagner began in Langenneufnach with the **industrial production of wooden chairs** under the WAGNER brand.



1976

Gründung der Topstar GmbH durch Michael und Christine Wagner.

Topstar GmbH was founded by Michael and Christine Wagner.

Michael Wagner Stiftung



2003

Gründung der Michael Wagner Stiftung Kinderlachen als Geschenk seiner Söhne zum 60. Geburtstag.
Establishment of Michael Wagner's charity 'Kinderlachen' (children's laughter) as a present from his sons on the occasion of his 60th birthday.



2014

Seit November sind wir überzeugtes Mitglied der **Amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI)**.
Seither konnten wir alle systemrelevanten Lieferanten in Risikoländern nach sozialen und ökologischen Kriterien zertifizieren lassen.
Since November 2014, we have been a dedicated member of the **Amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI)**.
Since then, we have been able to have all system-relevant suppliers in high-risk countries certified according to social and ecological criteria.

2017

Einführung der echtzeitgesteuerten **Industrie 4.0 Produktionslinie** nach nur 12 Monaten. Ein hochmodernes Layout auf ca. 1.000 m² bietet ergonomische Montagearbeitsplätze, fortschrittlichste Gesundheits- und Sicherheitsstandards für unsere Mitarbeiter, autonome und lernfähige Roboterfahrzeuge (AGVs: Autonomous Guided Vehicles) und vieles mehr.

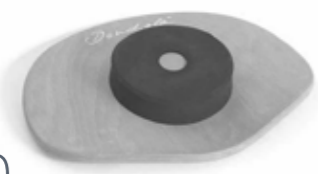
Introduction of the real-time-controlled **Industry 4.0 production line** after merely 12 months. A highly modern layout covering about 1,000 m² provides ergonomic assembly workplaces, the most advanced health and safety standards for our employees, autonomous robot vehicles that are able to learn (AGVs: Autonomous Guided Vehicles) and much more.



2000

WAGNER wird als eigenständige Marke für den hochwertigen Büro- und Objektbereich wiederbelebt. Gemeinsam mit dem Erfinder und Entwickler Stephan Meyer wird der Grundstein für alle nachfolgenden WAGNER Produkte gelegt. **Dondola**

WAGNER as an **independent brand** was revived for the high-quality office and commercial sector. Together with the inventor and developer Stephan Meyer, the foundation for all WAGNER products to come was laid. **Dondola**



2008

Im Oktober des Jahres haben wir erfolgreich die Erstzertifizierung im Bereich Qualitätsmanagement DIN EN ISO 9001:2008 und Umweltmanagement DIN EN ISO 14001:2009 abgeschlossen.

In October 2008, we successfully concluded the first-time certification in the area of quality management (DIN EN ISO 9001:2008) and environmental management (DIN EN ISO 14001:2009)



2012

Installation einer Photovoltaikanlage auf unseren Produktionshallen mit einer Nennleistung von 999 Kilowattpeaks (kWp) zur Herstellung von Ökostrom.
Installation of a photovoltaic system on top of our production buildings with a rated output of 999 - kilowatt peaks (kWp) to produce green electricity.



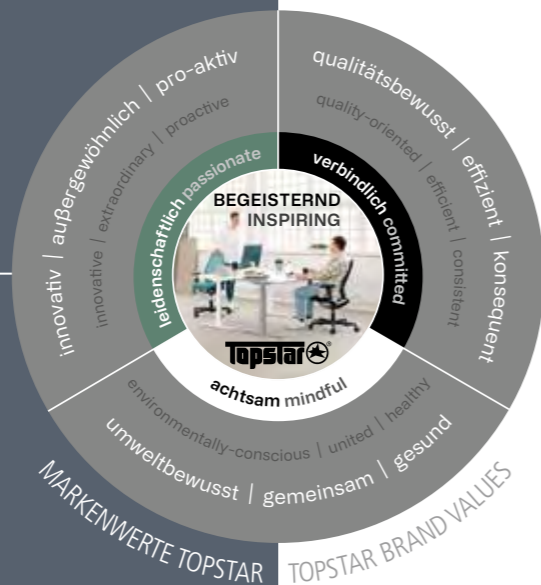
2020

Fertigstellung unseres WAGNERDESIGNLABS, das mit den bis dato größten Isolierglasscheiben der Welt ausgestattet wurde. Mit 2 x fast 20 Metern Länge fügt sich das Bauwerk quasi wie ein riesiges Schaufenster in die wunderschöne Natur und zeigt offen was das Unternehmen an Neuheiten zu bieten hat. Nämlich prämiertes Design das national und international in der Architekturwelt nachhaltig seinen Platz einnehmen wird.

Completion of our WAGNERDESIGNLABS, which were equipped with the largest insulating glass panes in the world to date. With a length of two metres and a width of almost 20 metres, the panes fit into their beautiful natural surroundings like huge shop windows and openly demonstrate what the company has to offer in terms of innovations - namely, award-winning design that will hold lasting place in the world of architecture, both nationally and internationally.



1.3 MARKENBAUM BRAND TREE



ÜBER TOPSTAR
 Wir sind ein modernes Familienunternehmen, das seit über 50 Jahren innovative Sitzlösungen in Deutschland entwickelt und produziert. Unser Anspruch als einer der führenden Hersteller ist es, mit attraktiven Produkten Wohlgefühl und Werthaltigkeit zu schaffen. Wir begeistern darüber hinaus Menschen auf der ganzen Welt mit einem unvergleichlichen Markenauftritt und individuellen Konzepten – TOPSTAR bewegt!

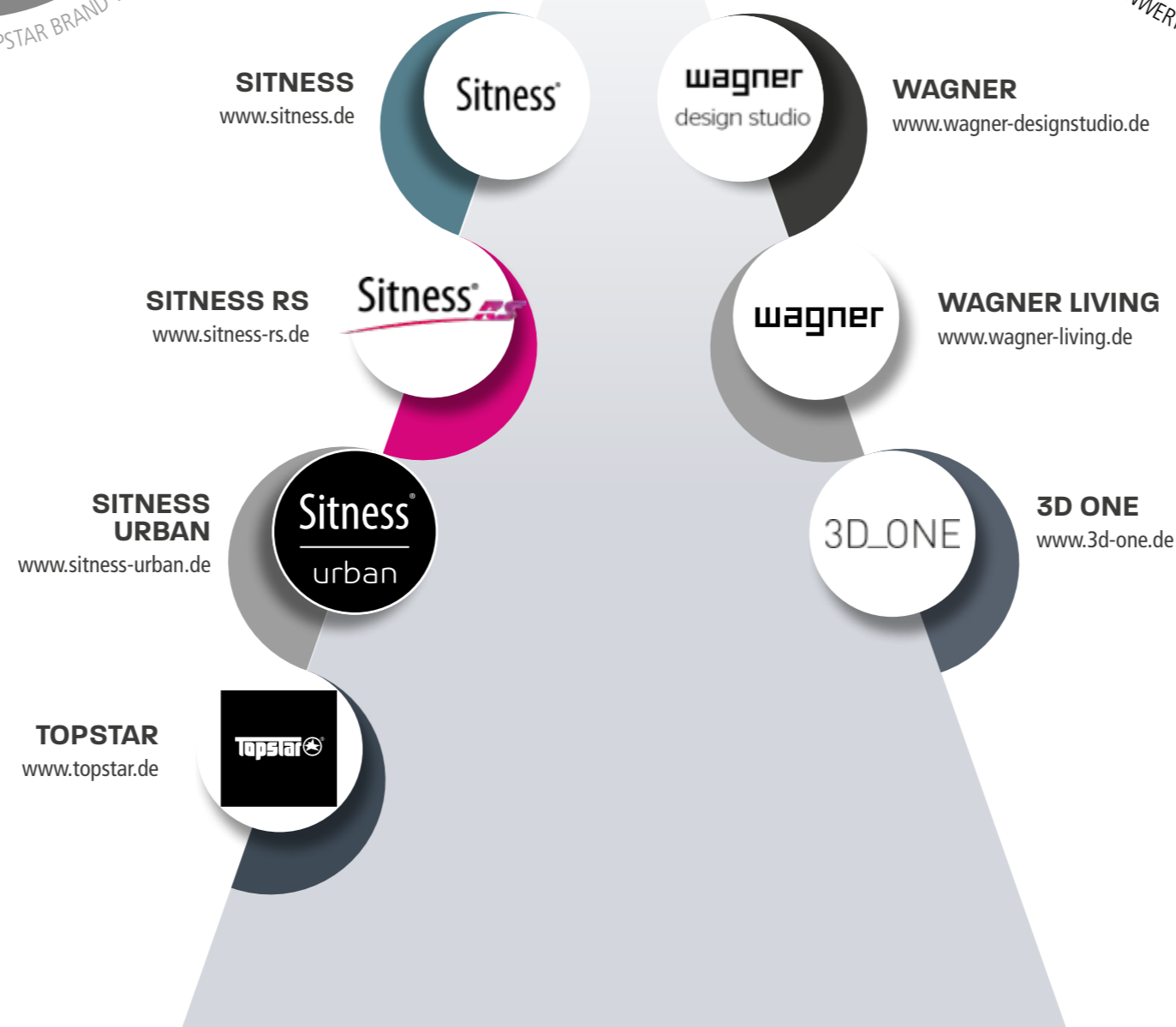
Topstar steht für gesundes Sitzen in allen Lebensbereichen. Die Produktpalette reicht längst weit über den klassischen Bürostuhl hinaus. Sitzen am Esstisch, trendige Sitzalternativen und moderne und gesunde Sitzlösungen für Kids und Gamer runden das große Produktportfolio ab.

ABOUT TOPSTAR
 We are a modern family business that has been developing and producing innovative seating solutions in Germany for more than 50 years. Our aspiration as one of Germany's leading manufacturers is to create a sense of well-being and value with attractive products. Plus, we delight people all over the world with an unrivalled brand identity and individual concepts - TOPSTAR moves!

Topstar represents healthy sitting in all aspects of life. Our product range has long since expanded beyond the classic office chair. Sitting at the dining table, trendy alternatives and modern and healthy solutions for kids and gamers round out our extensive product portfolio.

MARKEN DER TOPSTAR GMBH

BRANDS OF TOPSTAR GMBH

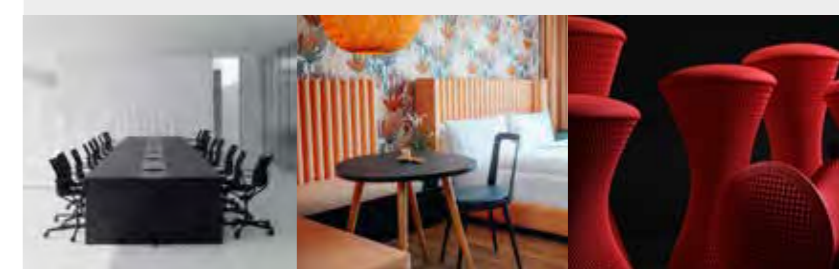


ÜBER WAGNER
 Wir sind eine traditionelle Stuhlmarke, die das Wohlbefinden der Menschen im Fokus hat. Wohlgefühl entsteht für uns, wenn Design, Bewegung und Gesundheit im Einklang sind. Durch konsequente Forschung und Entwicklung haben wir ein exzellentes Sitzgelenk entwickelt. Denn es ist möglich, gesund zu sitzen. Überall dort, wo Menschen hohen Anspruch an ihre tägliche Lebensqualität haben – vom modernen Büro, über das anspruchsvolle Zuhause, bis hin zur gehobenen Gastronomie. Design, das bewegt. Bewegung, die sitzt.

Seit 70 Jahren dreht sich bei Wagner am Standort in Langenneufnach alles um das Thema Sitzen. Über die Jahre hinweg ist jedoch der ganzheitliche Gedanke immer mehr in den Fokus gerückt. Individualität, Nachhaltigkeit und Wohlfühlen sind die bestimmenden Faktoren des heutigen Sitzens im Premiumsegment. Genau hier spielt WAGNER die gesammelten Kompetenzen und schafft komplette Wohlfühlumgebungen mit dem einzigartigen Dondola®-Sitzgefühl.

ABOUT WAGNER
 We are a traditional chair brand that focuses on people's well-being. For us, well-being occurs when design, motion and health are in balance. Constant research and development have helped us to create an excellent seat joint. It is finally possible to sit healthily wherever people have high expectations as to their daily quality of life – from the modern office to the high-profile home and sophisticated gastronomy. Wagner is design that moves and movement that sits.

For 70 years, at their location in Langenneufnach, WAGNER has focused entirely on seating. However, the holistic approach has been in the spotlight more and more over the years. Individuality, sustainability and well-being are the determining factors of seating in the premium segment today. This is where WAGNER brings in its considerable expertise, creating environments of well-being with its unique Dondola® sitting sensation.



In den folgenden Kapiteln orientieren wir uns an folgenden Leitlinien:
 In the following chapters, we are led by the following guidelines:

DNK 1 / 2 / 3 / 4 / 6 / 9 / 20

SDG 8 / 10

GC 2 / 3

02 UNSERE VERANTWORTUNG OUR RESPONSIBILITY

Zahlreiche unterschiedliche Ansätze und Standards machen es Unternehmen häufig schwer, den individuell passenden Weg in Richtung Nachhaltigkeit zu finden. Wir möchten Verantwortung für die Auswirkungen unseres wirtschaftlichen Handelns übernehmen und haben uns entschieden, uns hierbei an den Standards des Deutschen Nachhaltigkeitskodex, des Global Compact und den Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen zu orientieren. In Zusammenarbeit mit den einzelnen Teams sind wir bemüht, alle Unternehmensaktivitäten nach diesen Standards auszurichten. Hinter den folgenden QR-Codes finden Sie in der Indexleiste Hinweise, welche Inhalte den verschiedenen Standards zugeordnet werden können.

Numerous different approaches and standards often make it difficult for companies to find an appropriate path towards sustainability. We want to accept responsibility for the consequences of our economic actions and have decided to follow the standards of the German Sustainability Code, the Global Compact and the Sustainable Development Goals of the United Nations. In co-operation with our individual teams, we are eager to align all company activities to these standards. In the following chapters, you will find notes in the index bar as to which contents can be assigned to the different standards.

ALTERNATIVE
CLEVER

GESUNDHEIT
WGO GREEN

ERNEUERBARE
ENERGIE

NACHHALTIGKEIT

CARBON
FOOTPRINT

HEALTH

SUSTAINABILITY

RECYCLING



Global Compact der
Vereinten Nationen
United Nations'
Global Compact



Sustainable Development Goals
(SDGs)
Sustainable Development Goals
(SDGs)



Deutscher Nachhaltigkeits-
kodex (DNK)
German Sustainability Code
(DNK)

2.1 ZIELE GOALS



2.2 ZIELE UND MASSNAHMEN GOALS AND MEASURES

Thema Topic	Maßnahmen Actions	Zeit Time	Status Status	weitere Informationen further information
Unternehmenswerte Corporate values	Neuen Wertekanon erarbeiten; Kodex für Denken, Handeln und Tun innerhalb des gesamten Unternehmens, übergreifend für alle Bereiche (Intern & Extern) Develop a new set of values; code for thinking and acting within the entire company, across all areas (both internally and externally)	Ende 2022 end of 2022	✓	Seite 10 / 11 Pages 10 / 11
Verhaltenskodex für Mitarbeiter und Geschäftspartner Code of Conduct for Employees and Business Partners	Überarbeitung unseres bestehenden Verhaltenskodex Revision of our existing code of conduct	bis Ende 2023 by the end of 2023	↗	
Corporate Identity Topstar GmbH und Marke Topstar Corporate Identity Topstar GmbH and Topstar Brand	Neuaufgabe der Corporate Identity für die Topstar GmbH und Marke Topstar Relaunch of the corporate identity for Topstar GmbH and brand Topstar	bis Ende 2030 by the end of 2030	↗	
Leichterere Zugang an transparente Informationen Easier access to transparent information	Gegliedertes und strukturierter Zugang zu nachhaltigen Themen Structured and structured access to sustainable topics der Website für externe Partner und Kunden Website for external partners and customers	bis Ende 2023 by the end of 2023 bis Ende 2024 - fortlaufend by the end of 2024 - ongoing	↗	



03 NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE SUSTAINABILITY STRATEGY

Auf Basis der Analyse der Anforderungen und Erwartungen unserer Stakeholder, sowie der Festlegung der für Topstar wesentlichen Themen der Nachhaltigkeit, haben wir gemeinsam mit allen betroffenen Bereichen im Unternehmen ein ehrgeiziges Programm entwickelt. Mit den formulierten Nachhaltigkeitszielen und -maßnahmen wollen wir sicherstellen, dass Topstar auf dem eingeschlagenen Weg eines verantwortungsbewussten Unternehmens weiter voranschreitet. Uns ist bewusst, dass unsere Produkte entlang der Wertschöpfungskette nicht nur positive, sondern auch negative ökologische und soziale Auswirkungen auf unsere Stakeholder haben. Diese Stakeholder und die gegenseitigen Einflüsse konnten wir in detaillierten Analysen identifizieren. Wir haben es uns als Ziel gesetzt, die Nachhaltigkeitsleistung aller Aktivitäten von uns und den jeweiligen Akteuren langfristig und vor allem nachhaltig zu verbessern.

Durch regelmäßigen Kontakt, persönliche Lieferantenbesuche und Audits werden die Fortschritte dieser Maßnahmen evaluiert, die Informationsstruktur erweitert und Anpassungen vorgenommen. Gleichmaßen motivieren wir unsere Stakeholder dazu, sich durch Vorschläge zu Produkt- und Prozessoptimierungen und Materialsubstitutionen in unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten mit einzubringen. So können zahlreiche Erfahrungen aus verschiedenen Branchen in unsere Aktivitäten mit einfließen und die Ergebnisse unserer Maßnahmen positiv beeinflussen.

Based on the analysis of the requirements and expectations of our stakeholders, as well as the definition of the sustainability topics that are essential for Topstar, we have developed an ambitious programme together with all affected areas in the company. With the formulated sustainability goals and measures, we want to ensure that Topstar continues to make progress on its chosen path as a responsible company. We are aware that our products have not only positive but also negative environmental and social impacts on our stakeholders along the value chain. We have been able to identify these stakeholders and their mutual influences in detailed analyses. We have set ourselves the goal of improving the long-term sustainability performance of all of our activities as well as those of our respective stakeholders.

Through regular contact, personal supplier visits and audits, we evaluate the progress of these measures, expand our information structure and make adjustments. Similarly, we motivate our stakeholders to get involved in our sustainability activities by suggesting product and process optimizations and material substitutions. In this way, a wide variety of experience from different industries can flow into our activities and positively influence the results of our measures.

In den folgenden Kapiteln orientieren wir uns an folgenden Leitlinien:
In the following chapters, we are led by the following guidelines:

DNK 1 / 2 / 4 / 6 / 9 / 20

SDG 8 / 10

GC 2 / 3

3.1 STAKEHOLDERDIALOG STAKEHOLDER DIALOGUE

Unsere Stakeholder geben uns vor, in welche Richtung sich unser Unternehmen und unsere Produkte zukünftig entwickeln sollen. Nur in regelmäßigem Austausch können wir die Wünsche und Anforderungen unserer Stakeholder identifizieren und unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten sinnvoll nach diesen ausrichten. Es gilt die negativen Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeiten zu minimieren und gemeinsam fortschrittliche Lösungen zu Problemen und Herausforderungen zu finden. Regelmäßige Analysen, Umfragen, Interviews und Meetings sowie deren Auswertungen bilden die Grundlage unseres Stakeholder-Dialogs.

Our stakeholders specify in which direction our company and our products should develop in the future. Only with regular exchange can we identify our stakeholders' wishes and requirements and align our sustainability measures to them in a reasonable way. Our goal is to minimise the negative effects of our business activities and to find progressive solutions to our problems and challenges together. Regular analyses, surveys, interviews and meetings as well as their evaluations form the foundation of our stakeholder dialogues.



3.2 NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT SUSTAINABILITY MANAGEMENT

Die Verantwortung für das Nachhaltigkeitsmanagement verstehen wir als gemeinschaftliche Aufgabe aller Mitarbeiter im Unternehmen. Die zentrale Koordination erfolgt in regelmäßigen Meetings der obersten Führungsebene und wird mittlerweile insbesondere von der Geschäfts- und Betriebsleitung weiterentwickelt. Seit 2008 wird jährlich gemeinsam mit Verantwortlichen aus allen Abteilungen ein Umwelt- und Qualitätsprogramm erarbeitet, welches konkrete Ziele und Maßnahmen in diesen Bereichen definiert.

Diese Themen werden mit konkreten Maßnahmen und Zielterminen abgestimmt, festgehalten und nachverfolgt. Prozesse, Anlagen und Produkte befinden sich dadurch in einer andauernden Optimierungsphase unter ökonomischen, ökologischen und sozialen Aspekten. Die definierten Umwelt- und Qualitätsziele werden jährlich im Umweltaudit überprüft. Für uns ist Nachhaltigkeit kein Ergebnis, sondern ein Prozess.

We understand the responsibility of sustainability management as a joint task of all employees in the company. Central coordination takes place in regular meetings of the top management and is, at the same time, further developed by the business and operations management in particular. Since 2008, an environmental and quality programme has been developed annually together with all department heads, who set concrete goals and measures in these fields.

These topics are coordinated, recorded and followed up with concrete measures and target dates. As a result, processes, facilities and products are in a continuous process of optimisation taking economic, ecological and social considerations into account. The defined environmental and quality goals are reviewed annually in an environmental audit. For us, sustainability is not a result, but a process.

3.3 SOZIALE ASPEKTE IN DER LIEFERKETTE SOCIAL CONCERNS IN THE SUPPLY CHAIN



Topstar legt seit vielen Jahren großen Wert auf langfristige und Vertrauen basierende Lieferantenbeziehungen. Wir sind uns bewusst, dass unser Erfolg direkt von der zuverlässigen, qualitativ hochwertigen Arbeit unserer Lieferanten abhängt. Zusätzlich stehen für uns vor allem auch die sozialen Aspekte im Vordergrund. Wir möchten nicht nur an unserem Unternehmensstandort in Langenneufnach Verantwortung für unsere Mitarbeiter übernehmen, sondern setzen uns entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette aktiv gegen ausbeuterische und menschenunwürdige Beschäftigungsverhältnisse ein und erwarten eine faire Behandlung aller Mitarbeiter nach internationalen Standards. Unser Ziel ist es, alle Lieferanten hinsichtlich ihrer Arbeitspraktiken zu überprüfen und bei Missachtung unserer Anforderungen das Geschäftsverhältnis zu beenden. Schon bei der Auswahl der Zulieferer wird auf vorhandene Zertifikate und Standards geachtet.

Zusätzlich legt sich unser Fokus darauf, dass unsere Hauptlieferanten, sowie Lieferanten, welche in Risikoländern produzieren, nach dem sozialen Standard des amfori Business Social Compliance Initiative (amfori BSCI) zertifiziert sind.

For many years, Topstar has placed great value on long-term supplier relationships based on trust. We are aware that our success depends directly on the reliable, high-quality work of our suppliers. In addition, we also attach great importance to social concerns. Not only do we want to take responsibility for our employees at our company site in Langenneufnach, but we also actively campaign against exploitative and inhumane employment conditions along our entire value chain and expect all employees to be treated fairly in accordance with international standards. Our goal is to review all suppliers with regard to their labour practices and to terminate business relationships if our requirements are not met. Already during the selection of suppliers, we pay heed to existing certificates and standards.

In addition, we attach importance to ensuring that our main suppliers, as well as suppliers producing in high-risk countries, are certified according to the social standard of the amfori Business Social Compliance Initiative (amfori BSCI).

3.4 LIEFERANTEN KOMMUNIKATION UND CODE OF CONDUCT SUPPLIER COMMUNICATION AND CODE OF CONDUCT

Wir sind davon überzeugt, dass gelebte Kommunikation eine wichtige Voraussetzung für nachhaltige Lieferantenbeziehungen ist. Mitarbeiter einzelner Unternehmensbereiche kommunizieren daher fast täglich mit unseren Zulieferern.

Um unserer Verantwortung bis in die Lieferketten hinein nachzukommen, achten wir darauf, dass auch unsere Geschäftspartner die ökologischen, sozialen und ethischen Prinzipien unseres Unternehmens einhalten.

Der Topstar Code of Conduct gilt dementsprechend auch in Bezug auf das Beschaffungsmanagement. Es gewinnt immer mehr an Bedeutung eine verantwortungsvolle Lieferkette zu schaffen, daher rückt unser Fokus immer stärker auf eine nachhaltige Beschaffung.

We are convinced that communication is an important prerequisite for sustainable supplier relationships. Employees from individual divisions therefore communicate with our suppliers on an almost daily basis.

In order to fulfil our responsibility right through to the supply chains, we ensure that our business partners also comply with Topstar's ecological, social and ethical principles. Accordingly, the Topstar Code of Conduct also applies to procurement management.

It has become increasingly important to create a responsible supply chain, which is why our focus is shifting more and more towards sustainable procurement.



04 PRODUKTIONSKREISLAUF PRODUCTION CYCLE

ALLES AUS EINER HAND.

Topstar versammelt alle wichtigen Prozesse zur Herstellung eines Produkts unter einem Dach. Produktdesign, Produktkonzept, Produktkonstruktion, Serienfertigung, sowie Prüflabor und Qualitätskontrolle.

Wir wollen Produkte von möglichst langer Lebensdauer, weshalb wir kurzlebige Trends vermeiden. Dies ist vor allem an unseren Klassikern (Topstar: OpenPoint; Wagner: AluMedic) zu sehen. Nachhaltiges Produktdesign/Entwicklung ist ein zeitintensives Thema - aus diesem Grund nehmen wir uns und legen Wert auf einen ganzheitlichen und nachhaltigen Prozess.

Der Versuch die Produkte unter „Cradle to Cradle“-Gesichtspunkten zu konstruieren, um eine Kreislaufführung von Materialien zu ermöglichen, ist eines unserer großen Ziele. Ein nicht mehr benötigtes Produkt wird damit kein Abfall, sondern liefert die Rohstoffe für ein neues Produkt. Diese Grundlage nehmen wir in der Produktentwicklung auf, sie soll ein essenzieller Teil werden.

EVERYTHING FROM A SINGLE SOURCE.

Topstar brings together all the important processes for manufacturing a product under one roof. Product design, product concept, product construction, series production, as well as test laboratories and quality control.

We want products that last as long as possible, which is why we avoid short-lived trends. This can be seen above all in our classics (Topstar: OpenPoint; Wagner: AluMedic). Sustainable product design/development is a time-intensive topic - for this reason, we take this time and attach importance to a holistic and sustainable process.

Trying to design products with "cradle-to-cradle" considerations to enable the recycling of materials is one of our major goals. A product that is no longer needed thus does not become waste, but instead provides the raw materials for a new product. We take this basis into account in product development and it should become an essential part of it.

In den folgenden Kapiteln orientieren wir uns an folgenden Leitlinien:
In the following chapters, we are led by the following guidelines:

DNK 1 / 5 / 12 / 13 / 14 / 20

SDG 3 / 9 / 12 / 13

GC 3

4.1 DESIGN- UND ENTWICKLUNGS ZENTRUM DESIGN AND DEVELOPMENT CENTRE

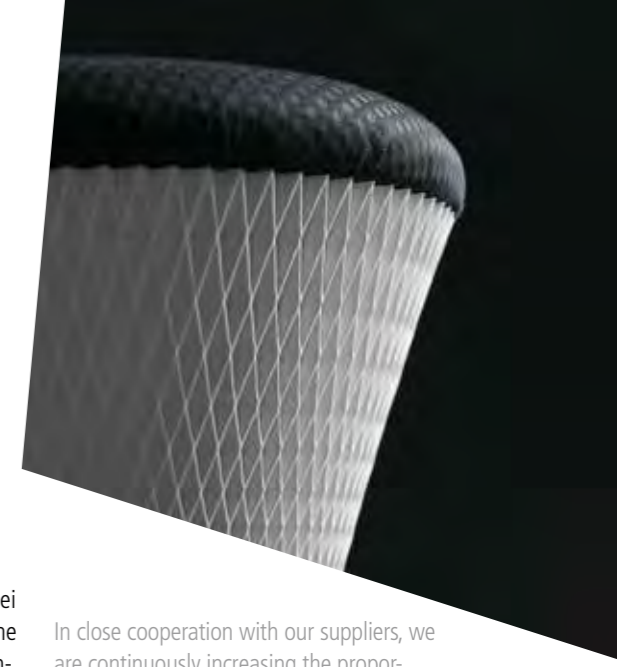


Im hauseigenen Design- und Entwicklungszentrum werden permanent neue Designs entworfen und neue Techniken entwickelt. Auch unsere etablierten Bestandsprodukte werden ständig weiterentwickelt. Ein umfassendes Patent- und Gebrauchsmustermanagement ist dabei ein wichtiger Baustein für den langfristigen Unternehmenserfolg. Da die Wertschöpfung primär am Unternehmensstandort in Langenneufnach stattfindet, ist jederzeit eine intensive Kommunikation des Design- und Entwicklungszentrums mit strategisch wichtigen Akteuren möglich. So können beispielsweise über das hauseigene Qualitätssicherheits- und Prüflabor gleichzeitig höchste technische und qualitative Anforderungen und dank der Nähe zum Vertrieb aktuellste Markt- und Kundenanforderungen von Beginn an in den Entwicklungsprozess integriert werden.

New designs are constantly being created and new techniques developed in our in-house design and development centre. Our established existing products are also constantly being further developed. Comprehensive patent and utility model management is an important building block for the long-term success of the company. Since value creation takes place primarily at the company's location in Langenneufnach, intensive communication between the Design and Development Centre and strategically important players is possible at all times. For example, via the in-house quality assurance and testing laboratory, the highest technical and qualitative requirements and, thanks to the proximity to the sales department, the latest market and customer requirements can be integrated into the development process right from the start.



4.2 BESCHAFFUNG PROCUREMENT



Wir haben uns schon vor einigen Jahren die vollständige Betrachtung der Nachhaltigkeitsaspekte entlang der Wertschöpfungskette als Ziel gesetzt. So wurden alle Hauptlieferanten dazu aufgefordert, eine umfangreiche Abfrage zur Stakeholderanalyse zu beantworten. Um unserer Verantwortung bis in die Lieferketten hinein nachzukommen, achten wir darauf, dass auch unsere Geschäftspartner die ökologischen, sozialen und ethischen Prinzipien von Topstar einhalten.

Bei unseren verwendeten Materialien legen wir besonderen Wert darauf, dass Qualität, Sicherheit und Nachhaltigkeit in Einklang gebracht werden. Zusätzlich spielt die Langlebigkeit der Materialien eine große Rolle beim Produktdesign. So werden gleichzeitig die Kundenzufriedenheit gewährleistet und die Ressourcenkreisläufe geschont. Schon in der Entwicklungsphase stellen wir uns die Frage nach den optimalen Materialien für ein neues Produkt. Im Bereich Materialien sind Kunststoffe und ihre Weiterverwertung für uns ein wichtiges Thema. Um die Ressourcenkreisläufe zu schonen, bestehen schon heute viele nicht-tragende Stuhlkomponenten zu einem großen Teil aus recycelten Materialien. In enger Zusammenarbeit mit den Lieferanten wird dieser Recyclinganteil kontinuierlich vergrößert. Auch bei der Auswahl der Stoffe wird nicht nur auf Design und Qualität gesetzt. Da für uns das Wohlergehen der Kunden oberste Priorität hat, sind nahezu alle der verarbeiteten Stoffe durch unsere Lieferanten nach dem Oeko-Tex 100 Standard geprüft und zertifiziert.

Der Topstar Code of Conduct gilt dementsprechend auch in Bezug auf das Beschaffungsmanagement. Nicht zuletzt im Hinblick auf bereits beschlossene, gesetzliche Regelungen zur transparenten Darstellung der Lieferkette, setzen wir uns auch weiterhin eine kontinuierliche

Erweiterung der Informationstiefe als klares Ziel für die nächsten Jahre. Hierbei legt sich unser Fokus auf die momentane Ausarbeitung eines Leitfadens zur Nachhaltigen Beschaffung in unserer ganzheitlichen Einkaufsstrategie.

Um die Qualität und Sicherheit unseres Sortiments zu garantieren, werden unsere Produkte nach dem Baukastenprinzip der weltweit anerkannten GS-Prüfung unterzogen. Um all diese Ansprüche auf höchstem Niveau in einem Produkt zu vereinen, wird seit vielen Jahren auf eine enge Zusammenarbeit unserer Abteilungen mit namhaften Designern und Produktentwicklern gesetzt.

Several years ago, we set ourselves the goal of fully considering sustainability concerns along the value chain. All our main suppliers were asked to answer a comprehensive questionnaire on stakeholder analysis. In order to fulfil our responsibility right through to the supply chains, we ensure that our business partners also comply with Topstar's ecological, social and ethical principles.

When it comes to the materials we use, we place particular emphasis on balancing quality, safety and sustainability. In addition, the durability of the materials also plays a major role in product design. In this way, customer satisfaction is ensured and resource cycles are conserved at the same time. Already in the development phase, we ask ourselves what the optimal materials should be for a new product. In the area of materials, plastics and their recycling are an important topic for us. In order to conserve resource cycles, many non-load-bearing chair components already consist, to a large extent, of recycled materials.

In close cooperation with our suppliers, we are continuously increasing the proportion of recycled materials. The selection of materials is also not based solely on design and quality. Since the well-being of our customers is our top priority, almost all of the fabrics used are tested and certified by our suppliers according to the Oeko-Tex 100 standard.

Accordingly, the Topstar Code of Conduct also applies to procurement management. Not least in view of the legal regulations already set on the transparent presentation of the supply chain, we continue to set ourselves a clear goal for the coming years of continuously expanding the depth of information. In this context, our focus is on the current development of a guideline for sustainable procurement within our holistic purchasing strategy.

To guarantee the quality and safety of our products, they are subjected to the globally recognised GS test according to the modular principle. In order to combine all these requirements at the highest level in one product, we have for many years relied on the close cooperation of our departments with renowned designers and product developers.

4.3 WARENEINGANG / QUALITÄTSSICHERUNG INCOMING GOODS / QUALITY ASSURANCE



Sobald Zulieferteile das Werkstor in Langenneufnach erreichen, durchlaufen diese eine umfangreiche Wareneingangskontrolle durch unsere Qualitätssicherung. Durch entsprechende Codierungen auf unseren Produkten, Paletten und Verteiltrays kann der komplette Lager-, Produktions- und Versandablauf transparent nachverfolgt werden.

Im permanenten Austausch mit unseren Lieferanten wird so nicht nur das Produkt kontinuierlich verbessert, sondern auch die Logistik nachhaltiger gestaltet. In Zusammenarbeit mit den Speditionen und Lieferanten konnten in den vergangenen Jahren durch Optimierungsmaßnahmen bei der Anlieferung, wie beispielsweise

die Einführung wiederverwendbarer Gitterboxen eine enorme Menge an Abfall und Treibstoffe eingespart werden. Des Weiteren haben wir den Plastikanteilen in den Kartonagen auf recycelte Packkissen aus Kartonagen ersetzt, mehr zu diesem Thema finden Sie auf Seite 41

As soon as supplier parts reach the factory gate in Langenneufnach, they pass through an extensive incoming goods inspection by our quality assurance department. The entire storage, production and shipping process can be transparently tracked by means of corresponding coding on our products, pallets and distribution trays.

In permanent exchange with our suppliers, not only is the product continuously improved, but the logistics are also made more sustainable. In cooperation with the forwarding agencies and suppliers, an enormous amount of waste and fuel has been saved in recent years through optimization measures in delivery, such as the introduction of reusable wire mesh boxes. Furthermore, we have replaced the plastic content in our cardboard boxes with recycled cardboard packing cushions; more on this topic can be found on page 41.

4.4 PRODUKTION PRODUCTION



Unsere zwei hochmodernen Produktionslinien besitzen eine Kapazität von bis zu 10.000 Stühlen täglich. Hier werden Sitzmöbel der Marken Topstar und Wagner gefertigt und entweder als teilzerlegte, kartonverpackte Ware versendet oder im bereits aufgebauten, gebrauchsfertigen Zustand durch spezialisierte Logistik-Partner ausgeliefert. Hinzu kommen Möbel, welche in individueller Fertigung nach Kundenkonfiguration produziert werden.

Jedes Produkt erhält schon vor dem ersten Produktionsschritt bei der Bereitstellung der Kartonage eine Seriennummer, durch welche alle Informationen zu Artikel und Auftrag eindeutig zugeordnet werden können. Dies ermöglicht eine lückenlose Rückverfolgbarkeit unserer Produkte. Während der kompletten Fertigung

durchlaufen diese zahlreiche Qualitätssicherungsmaßnahmen. Zusätzlich werden sowohl neue als auch bestehende Bauteile und Modelle im hauseigenen Prüflabor nach höchsten Standards getestet, um die Sicherheit und Qualität für unsere Kunden zu garantieren.

Two state-of-the-art production lines have a capacity to manufacture up to 10,000 Topstar and Wagner chairs every day. They are either shipped partly assembled in a box or delivered by special logistics partners already set up and ready for use. Additionally, we manufacture Wagner furniture according to individual customer specifications.

As soon as the packaging is made available, before the first production step. Every product is given a serial number which ensures that all information about the product and the order can be clearly assigned. This enables the complete traceability of our products. During the entire manufacturing process, our products undergo numerous quality-assurance measures. In addition, new as well as existing components and models are tested in our in-house test laboratory in accordance with the highest standards to guarantee safety and quality for our customers.



Video: Prüflabor
Video: test laboratory

4.5 VERTRIEB SALES



Der Vertrieb ist die direkte Schnittstelle zwischen unserem Unternehmen und unseren Kunden. Er hat die Aufgabe, sowohl unsere Unternehmens- und Produktphilosophie nach außen zu kommunizieren als auch die Kundenwünsche zurück zum Unternehmen zu tragen. Durch viele Gespräche und Auswertungen wissen wir, dass unsere Kunden uns eine klare Richtung vorgeben: Nachhaltig, ressourcenschonend und klimafreundlich.

Aufbauend auf die regelmäßig an uns kommunizierten Kundenwünsche bemühen wir uns um die optimale Integration dieser Ansprüche in unsere neuen und bestehenden Produkte sowie in Arbeitsprozesse und die Warenlogistik zu integrieren.

Sales is the direct interface between our company and our customers. It has the task of both communicating our corporate and product philosophy to the

outside world and carrying customer wishes back to the company. Through many discussions and evaluations, we know that our customers have given us a clear direction: be sustainable, resource-saving and climate-friendly. Building on the customer wishes that are regularly communicated to us, we strive to optimally integrate these demands into our new and existing products, as well as into work processes and goods logistics.

4.6 VERSAND SHIPPING



Alle teilzerlegten und kartonverpackten Waren werden vorwiegend vollautomatisch den jeweiligen Aufträgen zugeordnet, über Förderstrecken transportiert, sortiert und kommissioniert. Aufgebaute Stühle werden von einem spezialisierten Logistikunternehmen mit minimaler Verpackung direkt an den Einsatzort geliefert. Dadurch können durchschnittlich 25 % mehr Stühle geladen werden und ermöglichen somit eine enorme Reduktion der Emissionen bei der Lieferung.

Auch zukünftig werden wir ressourcenschonend arbeiten und durch vorausschauende Versandorganisation überflüssige Nachlieferungen und Einzelteilzustellungen weitestgehend vermeiden.

Partially dismantled and carton-packed goods are mainly assigned to the respective orders fully automatically, transported via conveyor lines, sorted and picked. Assembled chairs are delivered directly to the place of use by a specialised logistics company with minimal packaging. This allows an average of 25% more chairs to be loaded, thus enabling a huge reduction in emissions during delivery. In the future, we will continue to work in a resource-saving manner and avoid unnecessary subsequent deliveries and individual part deliveries as far as possible through forward-looking shipping organisation.

4.7 HANDEL RETAIL TRADE



Neben dem Inlandsmarkt werden unsere Produkte in über 50 Ländern weltweit verkauft. Des Weiteren erfolgen Vertriebsaktivitäten im Objektbereich.

Unsere Partner im Handel übernehmen eine wichtige Schlüsselposition im Kontakt zum Kunden, dem Sie unsere Mission vom bewegten und damit gesundem Sitzen nahe bringen. Regelmäßige Schulungen über Produkte, Materialien und neueste Erkenntnisse im Bereich der Arbeitsplatzgestaltung sind hier für unsere Vertriebspartner, wie auch für unserer Vertriebsmitarbeiter selbstverständlich

Permanente Investitionen in die bestehende Produktionstechnik und dem zielstrebigem Wandel der Produktpalette schaffen die erfolgreiche Abgrenzung des Wettbewerbs.

Outside of the domestic market, our products are sold in over 50 countries all over the world. In addition, sales activities are carried out in the contract sector.

Our partners in the retail trade play a key role in our contact with customers, helping them to understand our mission

of movement and, thus, healthy sitting. Regular training on products, materials and the latest findings in the field of workplace design are a matter of course for our sales partners as well as for our sales staff.

Permanent investments in existing production technology and the determined expansion of the product range create a successful differentiation from the competition.

4.8 PRODUKTNUTZUNG PRODUCT USAGE



Von der ersten Idee bis zur Serienreife eines Produktes steht der Anspruch nach einer langen und nachhaltigen Produktnutzung neben ergonomischen und gestalterischen Fragen gleichermaßen im Fokus. Allein die Tatsache, dass wir unsere Stühle für eine überdurchschnittlich lange Produktlebensdauer fertigen, entspricht dem Nachhaltigkeitsgedanken. Darüber hinaus werden unsere Produkte im ressourcenschonenden „Baukastenprinzip“ produziert. Dies ermöglicht einen schnellen und unproblematischen Austausch einzelner Bauteile bei Verschleiß oder eventuellen Reparaturen. Ebenso können durch die Nutzung des Baukastens jederzeit veränderte Ansprüche an das Produkt oder eine Vergrößerung der Produktpalette, ressourcenschonend, realisiert werden. Auch auf die gefahrlose Produktnutzung legen wir besonderen Wert. Sicherheit und Schadstofffreiheit garantieren wir für alle unsere Produkte.

From the initial idea to the series production of a product, the demand for a long and sustainable product use is equally in focus alongside ergonomic and design issues.

The very fact that we manufacture our chairs for an above-average product life is in line with the concept of sustainability. Furthermore, our products are produced according to the resource-saving "modular principle". This makes it possible to replace individual components quickly and easily in the event of wear and tear. By using the modular system, it is also possible to change the requirements of the product at any time or to expand the product range in a resource-saving way. We also attach particular importance to safe product use. We guarantee that all our products are safe and free of harmful substances.



4.9 ERGONOMIE ERGONOMICS

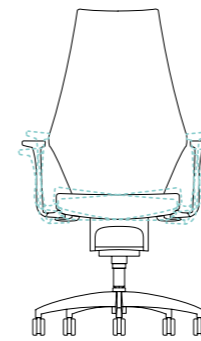


Rückenerkrankungen und Schmerzzustände der Wirbelsäule sind ein weit verbreitetes Leiden in der Bevölkerung und entstehen häufig aus ungesunden Sitzgewohnheiten. Daraus können langfristige Erkrankungen resultieren. Im Bürobereich sind diese Gefahren durch stundenlanges Sitzen besonders ausgeprägt.

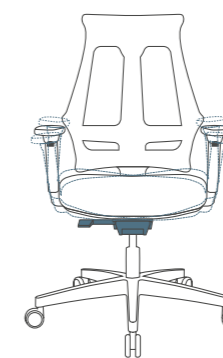
Back disorders and chronic back pain are a widespread ailment in the population and often arise from unhealthy sitting habits. This can result in long-term illnesses. In an office environment, these dangers are particularly pronounced due to sitting for hours on end.

Unsere einzigartigen Sitness- und Dondola-Bewegungstechnologien setzen genau dort an - Stahlplatten oder Gelenke werden über eine vulkanisierte Verbindung flexibel miteinander verbunden. Diese robusten und langlebigen Techniken lösen die starre Verbindung zwischen Stuhlober- und Stuhlunterteil und ermöglichen dadurch eine dreidimensionale Bewegung im Sitzen. Stühle und Sitzgelegenheiten mit diesen Technologien trainieren den Rücken und die Wirbelsäule, entlasten die Bandscheiben und bieten permanente Bewegungsfreiheit.

Our unique Sitness and Dondola movement technologies address this very issue - steel plates or joints are flexibly connected to each other via a vulcanised joint. These robust and durable technologies break the rigid connection between the upper and lower parts of the chair and enable micro-movements while sitting due to their three-dimensional movement systems. Chairs and seating with these technologies train the back and spine, relieve the intervertebral discs and offer permanent freedom of movement.



Dondola®



Sitness®



sitness.de/sitness-technologie/



wagner-living.de/dondola



Dondola®

Sitness®
just move!

84 %

Über 84% empfanden ihr Sitzgefühl als aktiver
More than 84% of respondents found their sitting experience to be more active.

56 %

Über 56% der Probanden mit Rückenproblemen (422 von 745) verspürten eine Linderung ihrer Rückenschmerzen.
More than 56% of participants with back problems (422 out of 745) experienced an alleviation of their back pain.

94 %

Über 94% empfehlen den Dondola®-Stuhl /die Marke WAGNER weiter
More than 94% would recommend the Dondola® chair/the WAGNER brand.

Eine klinische Studie aus dem Jahr 2012 belegt die Wirkungsweise unserer einzigartigen Dondola®-Technologie.
A clinical study carried out in 2012 proves the effectiveness of our unique Dondola® technology.

In den folgenden Kapiteln orientieren wir uns an folgenden Leitlinien:
In the following chapters, we are led by the following guidelines:

DNK 3 / 11 / 12 / 13

SDG 3 / 7 / 12 / 13 / 15

GC 3

05 UMWELT ENVIRONMENT

Durch den Klimawandel und knapper werdende Ressourcen stehen wir vor der Herausforderung, die Produktion ressourcenschonend zu gestalten

Um den komplexen Anforderungen unserer ökologischen Verantwortung gerecht zu werden, definieren wir Umweltstandards sowie auch Mindestanforderungen im Bereich Umweltmanagement.

Wir sind nach der international anerkannten Norm ISO 14001 zertifiziert und sind Mitglied bei EcoVadis (mehr Information in Kapitel 7.1 Mitglieder). Bei den internen sowie externen Überprüfungen durch autorisierte Kontrollorgane konnten wir vorweisen, dass unsere Managementsysteme den Anforderungen der Standards entsprechen und einem funktionierenden kontinuierlichen Verbesserungsprozess unterliegen.

Due to climate change and dwindling resources, we are also faced with the challenge of making production more resource-efficient.

To meet the complex requirements of our ecological responsibility, we define environmental standards and minimum requirements in the area of environmental management.

We are certified according to the internationally-recognised ISO 14001 standard and are a member of EcoVadis (more information in chapter 7.1 Members). In internal and external audits by authorized inspection bodies, we have demonstrated that our management systems meet the standards set and are subject to a continuous improvement process.

858.000 kWh

Jährlich werden ca. 858.000 kWh Sonnenenergie in das öffentliche Netz eingespeist.
Every year, approximately 858,000 kWh of solar energy is fed back into the public grid.

500.000

Wir konnten unseren Papierverbrauch im Jahr 2022 nochmals um 500.000 Blatt reduzieren.
We were able to reduce our paper consumption by another 500,000 sheets in 2022.

1,5 Mio.

Wir produzieren mit unserer Packkissenanlage durchschnittlich 1,5 Mio. Packkissen jährlich.
In our packaging cushion system, we produce an average of 1.5 million packaging cushions every year.

5.1 ZIELE UND MASSNAHMEN GOALS AND MEASURES

Thema Topic	Maßnahmen Actions	Zeit Time	Status Status	weitere Informationen further information
Systematische Bilanzierung unseres Betriebes Systematic balancing of our operation	Dienstleister wurde gefunden, somit auch Verträge geschlossen Personal ausgeschrieben und eingestellt Schulungen wurden gegeben Service provider found and, thus, contracts also concluded Personnel advertised and hired Training sessions were held	Scope 1 + Scope 2 bis Ende 2023 Scope 3 Reduzierung bis Ende 2030 Scope 1 + Scope 2 by the end of 2023 Scope 3 Reduction by the end of 2030	↑	Seite 33 Page 33
Aufbauend auf die Systematische Bilanzierung unseres Betriebes, die Produkt Bilanzierung Based on the systematic balancing of our company and product balancing	Nach Schulungen am Personal wird nun nach und nach begonnen die einzelnen Teile nach Baukasten-Prinzip zu zerlegen und zu wiegen - zudem werden vorhandene Datenblätter der Lieferanten angefordert und miteinander gebunden After staff training, the individual parts are now gradually being disassembled and weighed according to the modular principle. In addition, existing data sheets from suppliers are requested and integrated	Aufbauend auf die Produktauswahl, erste Produktserien bis Ende 2025 - fortlaufend Building on product selection, first product series by the end of 2025 - ongoing	↑	Seite 33 Page 33
Sukzessive Erhöhung des Anteils an recyceltem Material Einsatz von nachhaltigem Material für 3D-Druck Gradual increase in the proportion of recycled material Use of sustainable material for 3D printing	Erste Gespräche mit Material- Hersteller wurden geführt Ermittlung der Materialdaten Ermittlung Energieeinsatz und Einsatz erneuerbaren Energie Chain of Custody überprüfen First talks with material manufacturers were held Determination of material data Determination of energy consumption and use of renewable energy Check chain of custody	Fortlaufender Prozess Continuous process	↑	Seite 25 Page 25
Reduzierung der gesamten gefährlichen Stoffe im Unternehmen Reduction of total hazardous substances in the company	Auflistung der Gefahrstoffe die benötigt werden und in welcher Menge (Gefahrstoffstatistik) - Umbau bzw. Anpassung der Klebepistolen Listing of the hazardous substances that are required and in what quantity (hazardous substance statistics) - conversion or adaptation of glue guns	bis Ende 2030 by the end of 2030	↑	
Kreislaufwirtschaft erhöhen, weitere Abfälle der Wiederverwertung zuführen Increase circular economy, send more waste for recycling		90% bis Ende 2023 90% by the end of 2023	↑	Seite 36 Page 36
Reduzierung des Energieverbrauchs und CO ² Ausstoßes Reduction of energy consumption and CO ₂ emissions	Sukzessive Maßnahmen in gesamten Unternehmen Gradual measures throughout the company	30% Reduzierung bis Ende 2023 30% reduction by the end of 2023	↑	Seite 34 Page 34



5.2 EMISSIONEN EMISSIONS

Die Senkung der von uns verursachten Emissionen ist bei Topstar seit vielen Jahren fester Bestandteil der Betrachtung und Weiterentwicklung des Unternehmens.

Dazu gehörte seit 2013 die vollständige Umstellung von Heizöl auf zertifiziertes Öko-Erdgas zur Wärmegewinnung.

Basierend auf der Weltpolitischen- (Ukrainekrieg), sowie der anhaltenden pandemischen Lage (Covid-19) mussten wir im Jahr 2021, zur Sicherung des gesamten Unternehmens und der damit verbundenen Arbeitsplätze, erneut auf den Einbau eines neuen Öltanks zurückgreifen. Dieser ist angeschlossen, befüllt und kann bei Bedarf genutzt werden. Wir versuchen jedoch auf diesen Schritt zu verzichten und beziehen weiterhin Öko-Erdgas.

Eine weitere Maßnahme zur Reduzierung des CO₂ Ausstoßes, ist die sukzessive Umstellung der Firmenfahrzeuge auf Elektro und Plug- In Hybridmodelle. Wir konnten bisher 63% der gesamten Unternehmensflotte (Leasing und Firmeneigen) umstellen.

Um diese Emissionen zu senken, gehört für uns auch die andauernde Sensibilisierung der Mitarbeiter, um beispielsweise Fahrgemeinschaften und die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel zu fördern. Außerdem haben Mitarbeiter seit Frühjahr 2019 die Möglichkeit, ein von Topstar bezuschusstes E-Bike zu leasen und dadurch auf die Fahrt mit dem Auto teilweise zu verzichten.

Es ist unser maßgebliches Ziel, die Emissions Kategorien Scopes 1-3 im Methodenstandard GHG- Protokoll (Greenhouse

Gas Protokoll) zu erfassen. Es freut uns, nun kommunizieren zu können, dass wir diesen Dienstleister gefunden haben und das intern benötigte Personal eingestellt und geschult wurde. Für das Jahr 2023 sollen hier die ersten Auswertungen zu Scope 1 und 2 erfolgen.

Hinsichtlich des Scope 3 werden wir zum gegebenen Zeitpunkt eine fundierte Aussage basierend auf der dafür notwendigen Datenerfassung treffen können.

Sobald wir über die zuverlässige Auswertung verfügen, wird dieser fester Bestandteil unserer regelmäßigen Kommunikation.

Reducing the emissions we cause has been an integral part of Topstar's consideration and further development for many years. Since 2013, this has included a complete switch from heating oil to certified eco natural gas for heat generation.

Based on the world political situation (the Ukraine war), as well as the ongoing pandemic situation (COVID-19), we had to resort to the installation of a new oil tank in 2021, in order to secure the entire company and the associated jobs. This has been connected, filled and can be used if necessary. However, we are trying to forego this step and continue to purchase eco natural gas.

Another measure to reduce CO₂ emissions is the gradual conversion of company vehicles to electric and plug-in hybrid models. So far, we have been able to convert 63% of the entire company fleet (leased and company-owned).

In order to reduce these emissions, we also include the ongoing raising of employee awareness: for example, to promote car pooling and the use of public transport. In addition, since spring 2019, employees have had the option of leasing an e-bike subsidised by Topstar, thereby partially eliminating the need to travel by car.

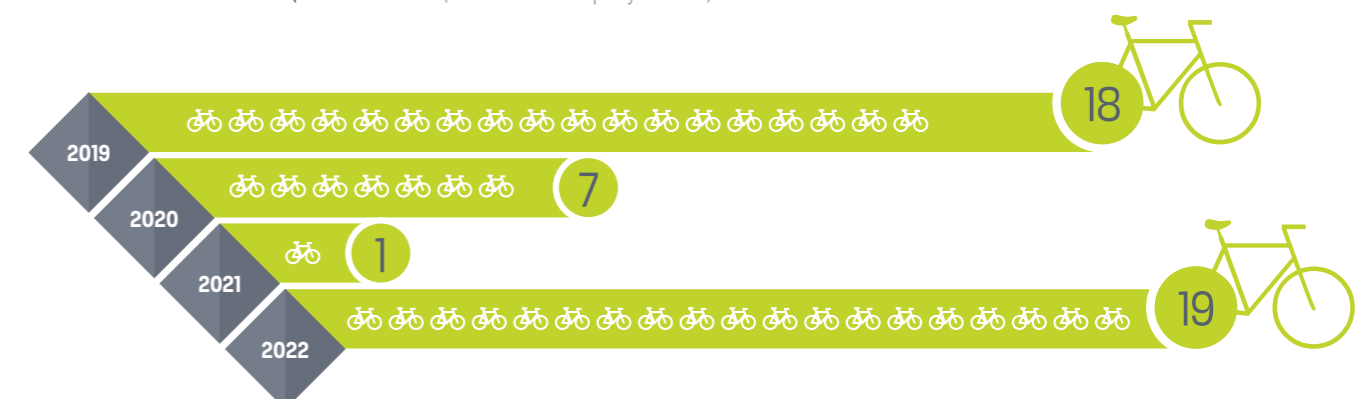
Our main goal is to record the emission categories Scopes 1-3 in the method standard GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol). We are pleased to announce that we have found this service provider and that the internally-required personnel have been hired and trained. The first evaluations for Scope 1 and 2 are to take place here in 2023.

With regard to Scope 3, we will be able to make a well-grounded statement at the appropriate time based on the data collection required for this.

As soon as we have a reliable evaluation, this will become an integral part of our regular communication.



Video: E-Mobilität
Video: e-mobility



5.2.1 ENERGIE ENERGY



Video: PV-Anlage
Video: PV system

Energie effizient zu nutzen, ist neben dem Einsatz erneuerbarer Energien wichtiger denn je. Dies bedeutet, dass der Energieverbrauch stets im Auge behalten wird. Sei es bei der Modernisierung/Anschaffung von Anlagen und Maschinen, bei Fahrzeugen, bei logistischen Prozessen wie auch beim Bau zukünftiger Gebäude.

Bei dem Energieaudit nach DIN EN 16247-1 werden Schwerpunkte ermittelt um weitere Untersuchungen und Maßnahmen zu definieren.

Auf der Basis dieser Auswertungen wurden verschiedene Investitionen eingeleitet, vom Austausch alter Beleuchtungsanlagen bis zur Optimierung des Bürogerätebestands.

Ein erfolgreiches Beispiel bietet die Beleuchtung der Schlosserei: Der Einbau einer neuen, mit Lichtsteuerung geregelten LED-Technik brachte eine

Einsparung beim Stromverbrauch von 7,05t pro Jahr. Der Umbau wird nun sukzessive fortgeführt und wird somit zu einer 30%igen Reduzierung des Energieverbrauchs führen; weitere Hallen sind in Planung.

Durch den Einsatz der Photovoltaikanlage über den Dächern der Produktion konnten seit 2012 bereits 5.000 Tonnen CO₂ eingespart werden. Dank unserer 3.344 Hochleistungsmodulen wurden 8,5 Millionen Kilowatt Stunden erzeugt.

Using energy efficiently is more important than ever, along with the use of renewable energies. This means always keeping an eye on energy consumption. Be it in the modernisation/acquisition of systems and machines, in vehicles, in logistical processes or in the construction of future buildings.

During the energy audit according to DIN EN 16247-1, focal points are

determined in order to define further investigations and measures.

On the basis of these evaluations, various investments were initiated, from the replacement of old lighting systems to the optimisation of our office equipment inventory.

A successful example is the lighting in the locksmith's shop: the installation of a new LED technology with light control brought about a savings in electricity consumption of 7.05t per year. The conversion will now be continued gradually and will thus lead to a 30% reduction in energy consumption; further facilities are being planned.

The use of the photovoltaic system on the production roofs has already saved 5,000 tonnes of CO₂ since 2012. Thanks to our 3,344 high-performance modules, 8.5 million kilowatt hours have been generated.

5.2.2 WASSER WATER

Für die Produktion unsere Stühle und Möbel benötigen wir kein Wasser – der Bedarf liegt ausschließlich dem persönlichen Verbrauch der Mitarbeiter und der sanitären Anlagen zugrunde und wird vollständig durch Gemeindewasser gedeckt. Das Abwasser bedarf daher vor der Einleitung in die öffentliche Kanalisation keiner speziellen Wiederaufbereitung. Durch die Wasserentnahme und Rückführung werden keine Wasserquellen, Wasserschutzzgebiete oder Schutzzonen beeinträchtigt oder gefährdet.

Auch wir wissen, dass Wasser eine lebenswichtige Ressource ist, daher sensibilisieren wir auch hier unsere Mitarbeiter.

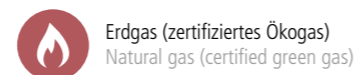
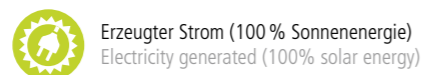
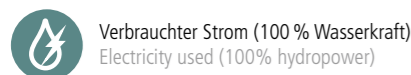
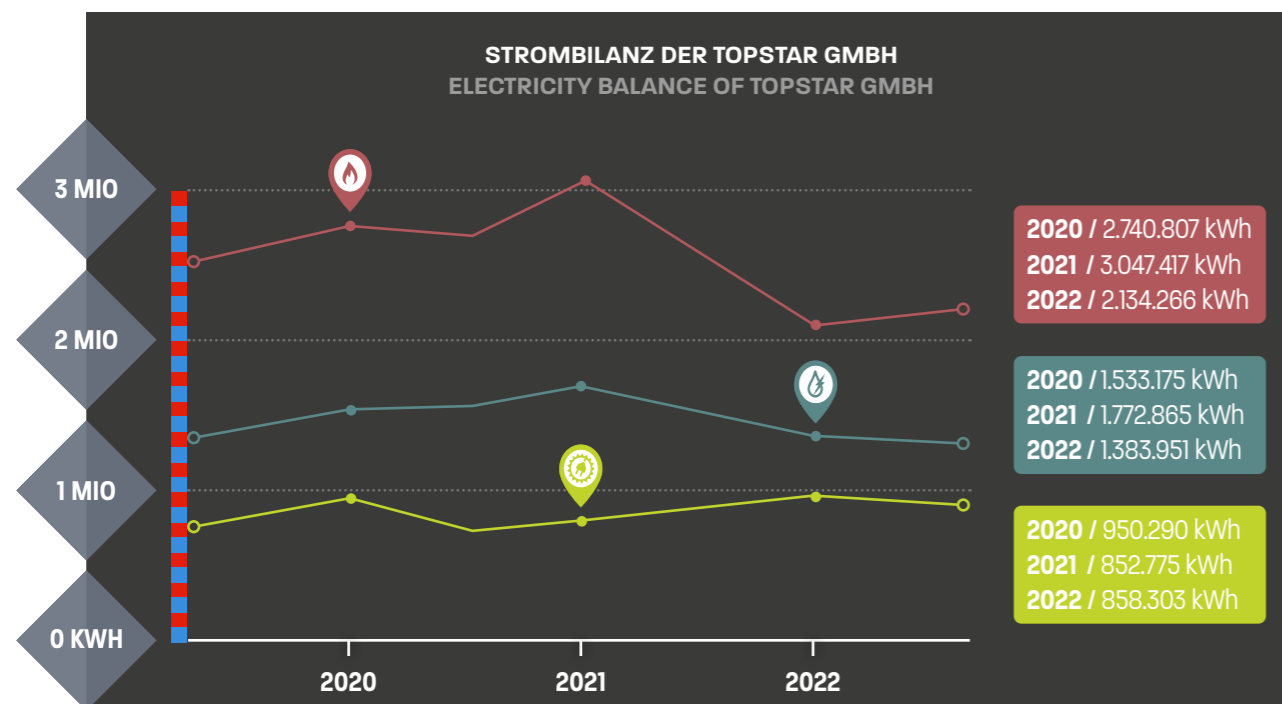
Darüber hinaus ist eine Neukonzeption zur Behandlung des Regenwassers aus Dach- und Verkehrsflächen in Planung. Hieraus ergibt sich der Vorteil, dass das aus der Firmenfläche anfallende Oberflächenwasser, direkt dem eigenen Grundstück gereinigt und abgeleitet wird.

Dies hätte schon letztes Jahr umgesetzt werden sollen, durch die Ereignisse im Jahr 2021, hatten wir nochmals um einen Aufschub gebeten, die Planung hierzu ist nun aber für 2023/2024 fix eingeplant.

We do not need any water for the production of our chairs and furniture - demand is based solely on the personal consumption of our employees and sanitary facilities and is completely covered by municipal water. The waste water therefore does not require any special reprocessing before being discharged into the public sewerage system. No water sources, water protection areas or protected zones are affected or endangered by the water withdrawal and recirculation that take place.

We, too, know that water is a vital resource, which is why we raise our employees' awareness in this area as well.

In addition, a new concept for the treatment of rainwater from roofs and traffic areas is being planned. This will have the advantage that the surface water from the company's premises will be purified and drained directly on the company's own property. This should have been implemented last year, but due to events in 2021, we requested a postponement, but the planning for this is now firmly scheduled for 2023.



5.3 ABFALL WASTE

Die Betrachtung der Abfälle ist für Unternehmen sowohl aus ökonomischer als auch aus ökologischer Sicht sehr wichtig. Eingesetzte Ressourcen, welche am Ende des Produktionsprozesses als Abfall anfallen, stellen eine überflüssige finanzielle und umweltthematische Belastung dar.

Deshalb sind wir bemüht, den Einsatz unserer Ressourcen zu reduzieren und einen größtmöglichen Teil unseres anfallenden Abfalls wieder dem Kreislauf zuzuführen.

Unser Abfallkonzept ermöglicht eine sorgfältigere Trennung in allen Unternehmensbereichen und bietet eine besser Weiterverarbeitung der einzelnen Abfälle.

Bis 2022 wollten wir unser Ziel der 90% Weiterverwertung erzielen. Da dieses Ziel leider um 3% verpasst wurde, werden wir diesem Aspekt noch mehr Beachtung zukommen lassen, sodass wir hier zuversichtlich in die Zukunft blicken.

Außerdem bemühen wir uns, mit neuen Geschäftsbeziehungen bessere Verwertungslösungen für unseren Abfall zu erarbeiten. Der Anteil unseres Abfalls, welcher wieder dem Ressourcen-Kreislauf zugeführt wird, soll in den nächsten Jahren kontinuierlich steigen.

Der Umgang mit gefährlichen Stoffen ist gesetzeskonform geregelt, zudem wird ein zuverlässiges Gefahrenstoff-Kataster geführt. Auch hier wissen wir, dass diese Stoffe die Umwelt belasten, daher sind wir immer auf der Suche nach biologischen Alternativen.

The consideration of waste is very important for companies from both an economic and an ecological standpoint. Resources used that end up as waste at the end of the production process represent an unnecessary financial and environmental burden. Therefore, we strive to reduce the use of our resources and to return as much of our waste as possible to the cycle.

Our waste concept enables more careful separation in all areas of the company and offers better further processing of individual waste.

By 2022, we had wanted to achieve our target of 90% recycling. As this target was unfortunately missed by 3%, we will pay even more attention to this so that we can feel confident about the future here.

We are also trying to develop better recycling solutions for our waste through new business relationships. The proportion of our waste that is returned to the resource cycle is to increase continuously in the coming years. The handling of hazardous substances is regulated in accordance with the law, and a reliable hazardous substance register is kept. Here too, we know that these substances pollute the environment, so we are always on the lookout for biological alternatives.

ÖKOLOGIE ECOLOGY	2020	2021	2022
Mischmüll in t Mixed waste in tonnes	155,6	178,30	115,16
Kunststoffabfälle gemischt in t Mixed plastic waste in tonnes	23,7	26,98	28,19
Folien in t Foil in tonnes	56,1	31,71	44,53
Kartonagen in t (Verarbeitung zu Packkissen) Cardboard packaging in tonnes (processing of packing cushions)	592,1	508,63	311,46
Kaufhaus Altpapier in t Department store waste paper in tonnes	103,1	133,30	96,00
gemischtes Altpapier in t Mixed waste paper in tonnes	2,6	3,69	2,70
Altholz in t Waste wood in tonnes	214,2	239,6	157,7
Stahl und Eisen in t Steel and iron in tonnes	64,3	60,18	94,61
Aluminium in t Aluminium in t	4,3	1,61	5,32

5.4 PACKKISSENANLAGE PACKAGING CUSHION SYSTEM

Die 2005 in Betrieb genommene Packkissenanlage verarbeitet die im Unternehmen anfallenden Kartonagen in einer Schredder- und Schlauchbeutelmaschine zu Füllmaterial für unsere Produktverpackungen.

Diese Maschinen wurden fortlaufend verbessert und auf den neusten Stand der Technik aktualisiert, hierdurch konnten wir eine Energieersparnis erreichen.

Am Schredder wurde eine Hebe-Kipp-Vorrichtung zur automatischen Entleerung der extra hierfür gekauften Industrielülltonnen angebracht. Diese speziellen Mülltonnen sind im gesamten Unternehmen verteilt, somit können alle Kartonagen gesammelt werden. Anhand des kontinuierlichen Vortreibprozesses werden die besagten Industrielülltonnen laufend getauscht.

Im Bereich des Schredders wurden auch Umluft-Reinigungsgeräte installiert, um die Feinstaubbelastung zu reduzieren und die Luftqualität zu verbessern, durch diese beiden zusätzlichen Investitionen können wir unseren Mitarbeitern ein angenehmeres Arbeitsumfeld schaffen. So können Ressourcen, Energie und Emissionen geschont werden.

Our packing cushion plant, which was put into operation in 2005, processes the cardboard produced in the company into filling material for our product packaging in a shredder and tubular bag machine.

These machines have been continuously improved and updated to be the state of the art, which has enabled us to achieve energy savings.

A lifting and tipping device was attached to the shredder for the automatic emptying of the industrial waste bins purchased especially for this purpose. These special waste bins are distributed throughout the company so that all cardboard boxes can be collected. The industrial waste bins are continuously exchanged on the basis of the continuous distribution process.

In the area of the shredder, recirculating air-cleaning devices have also been installed to reduce fine dust pollution and improve air quality. These two additional investments enable us to create a more pleasant working environment for our employees. In this way, resources, energy and emissions can be conserved.



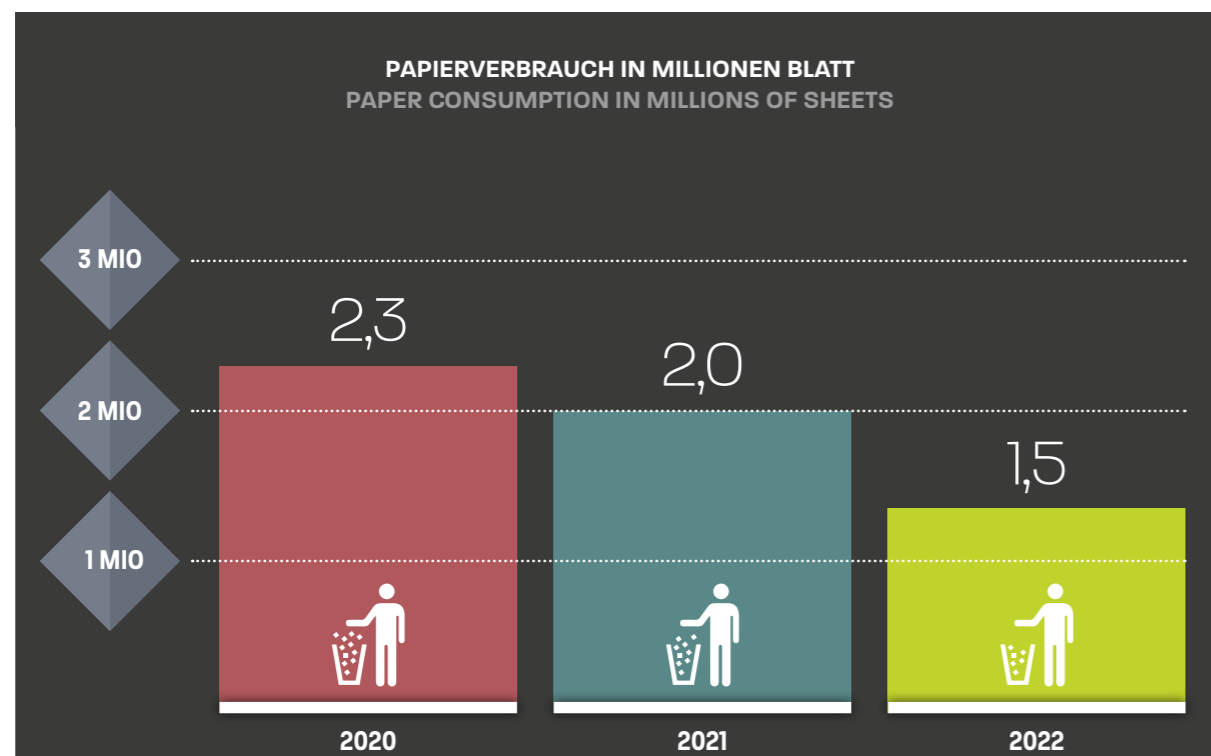
Video: Packkissenanlage
Video: Packing cushion system



5.5 PAPIERVERBRAUCH PAPER CONSUMPTION

Durch Sensibilisierungsmaßnahmen und die Anschaffung weiterer Monitore in allen Abteilungen konnte der Gesamtpapierverbrauch reduziert werden. Auch unsere Marketingunterlagen werden nach Möglichkeit nicht mehr gedruckt, hier gehen wir den Schritt, dass zu Kundengesprächen und allgemeinen Marketingaktivitäten die Produktinformationen über einen Graskarte mit QR-Code übergeben werden. Der Kunde hat nun alle relevanten Informationen zu unseren Produkten digital vorliegen.

Through awareness-raising measures and the purchase of more monitors for all departments, total paper consumption could be reduced. Our marketing documents are also no longer printed wherever possible; here we are taking the step of handing over product information via a grass card with a QR code for customer meetings and general marketing activities. The customer can now get all the relevant information about our products digitally.



5.5 RESSOURCENKREIS RESOURCE CYCLE

TOPSTAR WERKSVERKAUF –
NACHHALTIG SEIT ÜBER 30 JAHREN

2. Wahl mit Werksgarantie zu Schnäppchenpreisen. Wen lockt das nicht, mal ins Werk nach Langenneufnach zu schauen?

Seit über 30 Jahren ist direkt im Werksgebäude, einer der modernsten Stuhlfertigungen Europas, der TOPSTAR Werksverkauf geöffnet und bietet eine große Auswahl an Markenprodukten in Form von Mustern, Messerückläufern, Kundenretouren sowie Stühlen aus Auslaufteilen und -stoffen an. Es werden also keine Waren vernichtet, sondern fachgerecht aufgearbeitet und zum direkten Kauf angeboten. Im Sinne der Nachhaltigkeit werden so Ressourcen geschont und Produktlebenszyklen verlängert. Aber auch der Kunde profitiert. Neben tollen Produkten zu Bestpreisen (immer mit der vollen Werksgarantie) erhält er von geschultem Fachpersonal kompetente Ergonomieberatung. Erhältlich ist das ganze Markenportfolio unserer Hochtechnisierten Produktion.

TOPSTAR - SITNESS - WAGNER

Oft bringen unsere Werksverkaufskunden auch Ihren alten Stuhl mit. Wir entsorgen diesen fachgerecht, indem wir die Materialien trennen und über unsere Entsorgung wieder

dem Materialkreislauf zur Wiederverwertung zurückführen. Beim Kauf eines neuen Stuhls vergüten wir dies in einer Umweltprämie.

TOPSTAR FACTORY OUTLET SALES –
SUSTAINABLE FOR OVER 30 YEARS

Second choice with factory warranty at bargain prices. Who is not tempted to pay a visit to our factory in Langenneufnach?

For more than 30 years, TOPSTAR's factory outlet has been open right in the factory building-one of the most modern chair production facilities in Europe, and offers a large selection of branded products in the form of samples, trade-fair returns, customer returns and chairs made with discontinued parts and fabrics. Consequently, no goods are destroyed, but are, instead, professionally refurbished and offered for direct purchase. In terms of sustainability, resources are thus conserved and product life cycles are extended. However, the customer benefits as well. In addition to great products at the best prices (always with a full factory guarantee), the customer receives competent ergonomic advice from trained specialists. The entire brand portfolio of our high-tech production is available.

TOPSTAR - SITNESS - WAGNER

Our factory outlet customers often bring their old chairs with them. We dispose of them professionally by separating the materials and returning them to the material cycle for recycling. With the purchase of a new chair, we compensate for this with an environmental premium.



www.topstar-werksverkauf.de



06 UNSERE MITARBEITER OUR EMPLOYEES

Im Jahr 2022 beschäftigt Topstar GmbH 391 Mitarbeiter in unserem Hauptunternehmensstandort in Langenneufnach. Das sind 2,7 % weniger als im Vorjahr.

In 2022, Topstar GmbH employed 391 people at our main company site in Langenneufnach. This was 2.7% less than in the previous year.

Prämien u. Gewinnbeteiligung:
Bonuses and profit sharing:

2020: 1.131.411,-€
2021: 1.017.097,-€
2022: 409.159,-€



Als Familienunternehmen fühlen wir uns unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in besonderer Weise verpflichtet. Den Herausforderungen der letzten Jahre konnten wir als Team begegnen. Unsere Mitarbeiter betrachten wir als einen wesentlichen Erfolgsfaktor für unser Unternehmen. Wir setzen auf Respekt und individuelle Entfaltungsmöglichkeiten. Wir sprechen uns deutlich gegen Diskriminierung aufgrund von beispielsweise ethnischer Herkunft, Hautfarbe, Sprache, Geschlecht, Religion oder sexueller Orientierung aus. Grundlage für Personalentscheidungen bilden Qualifikationen, Leistungsnachweise und Fähigkeiten, die für die entsprechende Aufgabe und die geschäftlichen Rahmenbedingungen notwendig sind.

As a family business, we feel a special commitment to our employees. We were able to meet the challenges of the last few years as a team. We consider our employees to be an essential success factor for our company. We are committed to respect and individual development opportunities. We are clearly against discrimination based on, for example, ethnic origin, skin colour, language, gender, religion or sexual orientation. Personnel decisions are based on qualifications, performance records and skills that are necessary for the respective tasks and the business environment.

In den folgenden Kapiteln orientieren wir uns an folgenden Leitlinien:
In the following chapters, we are led by the following guidelines:

DNK 3 / 6 / 8 / 14 / 15 / 16 / 17 / 18
SDG 3 / 8 / 10
GC 1 / 2

4,3 Mio. €

Kinderlachen
über 4.800 Projekte konnten
seit der Gründung mit
unterstützt werden.
Kinderlachen
since its foundation, we have
been able to support more than
4,800 projects

65,73 %

unserer Mitarbeiter sind
seit über 10 Jahren im
Unternehmen angestellt
of our employees have
been working for us for
more than 10 years

117.456 €

betragen die Ausgaben für
gemeinnützige Zwecke
im Jahr 2021
were spent on charitable
works in 2022

6.1 ZIELE UND MASSNAHMEN GOALS AND MEASURES

Thema Topic	Maßnahmen Actions	Zeit Time	Status Status	weitere Informationen further information
Erhöhung der Transparenz in der Lieferkette (EcoVadis Start: 2014) Increasing transparency in the supply chain (EcoVadis start: 2014)	Fragekatalog bearbeitet, Begonnen vorgeschlagene Verbesserungen anzuarbeiten Edited questionnaire, started working on proposed improvements	Fortlaufender Prozess Continuous process	↗	Seite 54 Page 54
Einführung eines Hinweis-systems Introduction of a whistle-blowing system	Einheitliches internes System, indem Anliegen kommuniziert werden können, Eingang aller Infos an einer Zentralen Stelle, die Verwaltung und Nachbearbeitung übernimmt Uniform internal system by which concerns can be communicated, all information can be received at a central point, which takes over the administration and post-processing	bis Ende 2023 by the end of 2023	↗	Seite 46 Page 46

6.2 ZAHLEN AUF EINEM BLICK KEY FIGURES AT A GLANCE

SOZIALES SOCIAL CONCERNS	2020	2021	2022
Mitarbeiter Produktion Employee production	219	231	230
Mitarbeiter Verwaltung Employee administration	94	94	90
Auszubildende Trainees	11	10	11
Mitarbeiter in Teilzeit Part-time employees	58	67	60
Gesamt Total	382	402	391
Davon männlich Males	245	262	244
Davon weiblich Females	137	140	147
Krankheitsquote in % Sickness rate in %	4,36	4,90	5,30
Fluktuationsrate in % Labour turnover rate in %	1,73	1,9	6,7
Arbeitsunfälle Work-related accidents	12	9	13
Wegeunfälle Commuting accidents	2	1	1



6.3 ARBEITS- UND GESUNDHEITSSICHERHEIT OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY



Video: Montage-Arbeitsplatz
Video: Assembly work station

Die gesetzlichen Arbeits- und Gesundheitsschutzanforderungen stellen für uns nur Mindestanforderungen dar. Es ist unser Ziel, jedem Mitarbeiter einen Arbeitsplatz zu ermöglichen, der an die jeweilige Tätigkeit und die individuellen Bedürfnisse angepasst ist. Außerdem legen wir auch auf die ergonomische Gestaltung der Arbeitsplätze großen Wert. Unsere Mitarbeiter haben die Möglichkeit, durch das betriebliche Vorschlagsprogramm (Top-UP) selbst Einfluss auf das Unternehmensgeschehen und die Gestaltung der Arbeitsbedingungen zu nehmen. Die Vorschläge werden in einem Gremium ausgewertet und bei erfolgreicher Umsetzung mit einer Prämie belohnt. Die Ideen beziehen sich sowohl auf Produktoptimierungen als auch auf die Verbesserung von Arbeitsbedingungen und -abläufen.

Zu diesen Maßnahmen gehört beispielsweise die Installation unserer ergonomischen und höhenverstellbaren Montagetische an allen Produktionslinien mit Antiermüdigungsmatten und Hubvorrichtungen zur körperlichen Entlastung. Die händisch bewegten Lasten wurden dadurch um 75% reduziert. Dies entspricht einer Entlastung von über 2.000 t pro Jahr.

Um für ein Höchstmaß an Arbeitssicherheit zu sorgen, hat Topstar einen Ausschuss für Arbeitssicherheit in Anlehnung an das Arbeitssicherheitsgesetz. Dieser Ausschuss trifft sich viermal jährlich und bearbeitet die Themen des Arbeitsschutzes, hinzu kommt eine jährliche Begehung des kompletten Unternehmens um daraus Maßnahmen abzuleiten. Auch spielt die enge Zusammenarbeit mit externen Fachleuten der Berufsgenossenschaft und der Betriebsärzte eine wichtige Rolle.

Im Jahr 2022 verzeichneten wir 13 meldepflichtige Arbeitsunfälle. Es kam zu keinen arbeitsbedingten Todesfällen. Im Zuge des betrieblichen Gesundheitsmanagements bieten wir allen Mitarbeitenden Maßnahmen zur Förderung der Gesundheit an. Diese

können jährlich, in Aktionszeiträumen oder über das ganze Jahr in Anspruch genommen werden: Dazu gehören Maßnahmen zur ergonomischen Arbeitsplatzgestaltung, Raucherentwöhnungskurse, sowie Schnupperstunden für diverse Sportarten. Desweiteren subventionieren wir unsere Kantinen-Menüs aus regionalen, saisonalen Speisen. Die kostenlose Bereitstellung von Äpfeln eines hiesigen Obstbauern, sowie Mineralwasser ist für uns seit Jahren eine Selbstverständlichkeit.

Im Jahr 2022 konnten wir unsere Mitarbeiter zur Teilnahme bei "Step for help"-Charity-Lauf motivieren. Durch gemeinsames "Spazieren gehen" haben wir teamübergreifend an der "Felix Neureuther Challenge" teilgenommen und haben fleißig unsere "Schritte gezählt" - diese wurden dann in Spenden umgewandelt, welche Topstar dann an die "Step4help"-Charity übergeben konnte.

TEAMBUILDING – FITNESS - und GUTES TUN! #topstarbewegt

The statutory occupational health and safety requirements are only minimum requirements for us. It is our goal to enable every employee to have a workplace that is adapted to their respective activity and individual needs. We also attach great importance to the ergonomic design of workplaces. Our employees have the opportunity to influence what happens in the company and the design of working conditions themselves through the company suggestion programme (Top-UP). The suggestions are evaluated in a committee and rewarded with a bonus if successfully implemented. The ideas relate both to product optimisation and to the improvement of working conditions and processes.

These measures include, for example, the installation of our ergonomic and height-adjustable assembly tables on all production lines with anti-fatigue mats and lifting devices for physical

relief. The Manually-moved loads were reduced by 75% as a result. This corresponds to being relieved of over 2,000 tonnes per year.

To ensure the highest level of occupational safety, Topstar has an Occupational Safety Committee in accordance with the Occupational Safety Act. This committee meets four times a year and deals with occupational safety issues. In addition, an annual inspection of the entire company is carried out in order to learn what additional measures may be necessary. Close cooperation with external experts from the employers' liability insurance association and company doctors also plays an important role.

In 2022, we recorded 13 reportable occupational accidents. There were no work-related fatalities.

As part of our company health management, we offer measures to all employees to promote their health. These can be taken up annually, in action periods or over the whole year: These include measures for ergonomic workplace design, courses to quit smoking, as well as trial lessons for various sports. Furthermore, we subsidise our canteen menus which consist of regional and seasonal food. The free provision of apples from a local fruit grower, as well as mineral water, has been a matter of course for us for years.

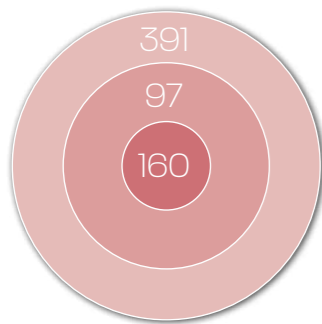
In 2022, we were able to convince our employees to participate in the "step4help" charity run. By going for a walk together, we took part in the "Felix Neureuther Challenge" and diligently counted our steps - which were then converted into donations, which Topstar was then proud to hand over to the "step4help" charity.

TEAMBUILDING - FITNESS - and DOING GOOD! #topstarmoves



6.4 BETRIEBSZUGEHÖRIGKEIT UND FLUKTUATION LENGTH OF EMPLOYMENT AND EMPLOYEE TURNOVER

BETRIEBSZUGEHÖRIGKEIT COMPANY SERVICE



Von unseren 391 Mitarbeitern (2022) sind 97 seit über 10 Jahren und 160 schon seit über 20 Jahren in unserem Unternehmen angestellt.
97 of our 391 employees (2022) have been working for us for over 10 years, and 160 for over 20 years.

Die Fluktuationsrate, sprich das Verhältnis der Personalabgänge zur durchschnittlichen Mitarbeiteranzahl, lag 2022 bei 6,7 Prozent und ist im Vergleich zum Vorjahr gestiegen.

Diesem Indikator werden ausschließlich freiwillige Kündigungen zugrunde gelegt. Der Anstieg ist für uns sehr bedauerlich. Die niedrigen Fluktuationszahlen der letzten Jahre zeigen, dass wir in puncto erneuerten Unternehmenswerten und Arbeitsplatzgestaltung in Produktion und Verwaltung den richtigen Weg eingeschlagen haben, dass wir uns jedoch darauf nicht ausruhen dürfen. Dies beinhaltet, dass wir uns im Thema "employer branding" genauso nachhaltig aufstellen werden wie im Produkt und unseren Produktprozessen. Wir werden in den kommenden Jahren interne Führungs- und Mitarbeiterworkshops durchführen, bei denen der Schwerpunkt auf innovativen und neu gedachten Führungsmethoden und Werte orientierten arbeiten basiert.

Hierbei wird der Fokus nicht nur auf Unternehmensaspekte (Führungsstile etc.) gelegt, sondern auch auf die Verbesserung der Teaminternen Nachhaltigkeit.

Um hier unseren Mitarbeitern zukünftig mehr Möglichkeiten zu geben, werden wir bis Ende 2023 ein allgemeines Hinweissystem einführen, welches die Möglichkeit geben kann, auf Missstände hinzuweisen.

The employee turnover rate, i.e. the ratio of staff departures to the average number of employees, was 6.7 per cent in 2022 and increased compared to the previous year.

This indicator is based exclusively on voluntary terminations. This increase is highly regrettable for us. The low employee turnover figures of recent years show that we have taken the right path in terms of renewed corporate values and workplace design in production and administration, but that we must not rest on our laurels. This means that we will be just as sustainable in our employer branding as we are in our product and product processes. In the coming years, we will conduct internal leadership and employee workshops that focus on innovative and re-thought leadership methods and value-oriented work.

The focus will not only be on corporate aspects (leadership styles, etc.), but also on improving internal team sustainability.

In order to give our employees more options in this area in the future, we will introduce a general whistleblowing system by the end of 2023, which can provide the opportunity to raise grievances.

6.5 AUS-UND WEITERBILDUNGEN TRAINING AND FURTHER EDUCATION

Die Topstar GmbH ist davon überzeugt, dass kompetente, selbstbewusste und motivierte Mitarbeiter der Schlüssel zum Erfolg sind. Wir bilden schon seit Jahren die Ausbildungen Industriekaufleute (m/w/d), Fachinformatiker/-innen für Systemintegration (m/w/d), Kaufleute für E-Commerce (m/w/d) und Fachkräfte für Lagerlogistik (m/w/d) aus.

Aktuell sind bei der Topstar GmbH 11 Auszubildende beschäftigt.

Besonders engagierten Auszubildenden im kaufmännischen Bereich wird die Teilnahme am Auslandsprojekt „Erasmus+“ ermöglicht und mit finanziellen Mitteln unterstützt. In einem dreiwöchigen Austauschprogramm der Deutsch-Britischen Industrie- und Handelskammer (AHK London) erhalten die ausgewählten Nachwuchskräfte die einmalige Gelegenheit, das European College of Business and Management in London zu besuchen und ihre Fremdsprachenkenntnisse zu vertiefen.

All unsere Auszubildenden organisieren zudem ausbildungsübergreifend diverse eigenverantwortliche Projekte (z.B. Azubi-Messe) mit entsprechender Begleitung. Hierbei ist Maßgeblich entscheidend, dass die Auszubildenden unsere Werte "gemeinsam" und "verbindlich" intensivieren und in die Eigenverantwortung übernehmen.

Wir bieten allen Beschäftigten nicht nur interne Schulungen an, sondern stellen ihnen auch externe Weiterentwicklungsmöglichkeiten zur Verfügung. Wenn Mitarbeiter diese wünschen, wird es meist von Topstar bezuschusst. Hier beurteilen die Führungskräfte, welche Fähigkeiten kurz-, mittel- und langfristig benötigt werden und planen die Maßnahmen entsprechend ein. Es ist dabei selbstverständlich, dass dieser Vorgang unabhängig von diskriminierenden Kriterien wie Geschlecht, Nationalität und sexueller Orientierung abläuft und damit alle Mitarbeiter aus den unterschiedlichen Unternehmensbereichen mit einschließt. Resultierend aus der internationalen Ausrichtung werden zusätzlich langfristige Sprachkurse für Mitarbeiter während der Arbeitszeit angeboten.

Bezugnehmend auf Punkt 4.1 werden auf Grund unserer enormen Produktvielfalt und -entwicklung finden auch Gruppenproduktbildungen durch Kollegen aus der Produktentwicklung statt.

Topstar GmbH is convinced that competent, self-confident and motivated employees are the key to success. We have been training industrial clerks, IT specialists for system integration, e-commerce clerks and warehouse logistics specialists for years. Topstar GmbH currently employs 11 trainees.

Particularly committed trainees in the commercial sector are given the opportunity to participate in the "Erasmus+" project abroad and are supported financially. In a three-week exchange programme organised by the German-British Chamber of Industry and Commerce (AHK London), the selected junior employees are given the unique opportunity to visit the European College of Business and Management in London and to improve their foreign language skills.

All our trainees also organise various projects on their own responsibility (e.g. a trainee fair) with appropriate support. The decisive factor here is that the trainees intensify our values "together" and "committed" and take responsibility for them.

We not only offer internal training to all employees, but also provide them with external development opportunities. If employees want external training, it is usually subsidised by Topstar. Here, managers assess which skills are needed in the short, medium and long terms and plan measures accordingly. It goes without saying that this process is independent of discriminatory criteria such as gender, nationality and sexual orientation and thus includes all employees from our different divisions. As a result of our international orientation, long-term language courses are also offered to employees during working hours. With reference to point 4.1, due to our enormous product diversity and development, group product training is also provided by colleagues from product development.



6.6 BETRIEBLICHE LEISTUNGEN / VEREINBARKEIT BERUF UND FAMILIE COMPANY BENEFITS / COMPATIBILITY BETWEEN WORK AND FAMILY LIFE



16.900
Stück/apples

kostenlose Äpfel im Jahr 2021
free apples in 2021



136.320
Flaschen (0,5 l)
bottles (0.5 l)

kostenloses Mineralwasser
im Jahr 2021
free mineral water
in 2021

Da die Gleichbehandlung aller Mitarbeiter eine der wichtigsten Unternehmensleitlinien ist, werden allen gleichermaßen unsere betrieblichen Leistungen angeboten. Dazu gehören beispielsweise ergebnisabhängige Erfolgsbeteiligungen, Urlaubsgeld, Sonderurlaube, diverse Sprachkurse, das jährliche Sommerfest, sowie der alljährliche Weihnachtsumtrunk, Zuschüsse zu Mahlzeiten, kostenloses Obst und Mineralwasser. Im Jahr 2022 haben alle Mitarbeiter/-innen (Verwaltung und Produktion) Markengebrandete Funktionskleidung erhalten - diese sind sowohl für die Freizeit, als auch für die Arbeit angedacht.

Die familiären Werte sind bei der Topstar GmbH fest in der Unternehmenskultur verankert. Durch flexible Arbeitszeitmodelle wird es den Mitarbeiter/-innen ermöglicht, diese Werte zu leben und Beruf und Familie optimal zu vereinbaren. Nach geschlechterunabhängiger Elternzeit wird die Rückkehr ins Arbeitsleben über verschiedene Modelle wie Teilzeit, Gleitzeit, Vollzeit und Home Office-Möglichkeiten gefördert. Zudem bieten wir vergünstigte Plätze in der Kindertagesstätte "Wohlfühlhäuser" an. Erfahren Sie mehr unter 6.5.Gemeinwesen.

Since equal treatment of all employees is one of Topstar's most important company guidelines, our company benefits are offered equally to all. These include, for example, profit-sharing bonuses, holiday pay, special holidays, various language courses, our annual summer party, as well as the annual Christmas toast, meal allowances, free fruit and mineral water. In 2022, all employees (in both administration and production) received branded functional clothing which are intended for both leisure and work.

Family values are firmly anchored in the corporate culture at Topstar GmbH. Flexible working time models enable employees to live out these values and optimally combine work and family life. After gender-neutral parental leave, a return to working life is encouraged through various models such as part-time, flexitime, full-time and home office options. We also offer discounted spots for employees' children at the "Wohlfühlhäuser" day care centre. To learn more, please see 6.5 Community.

6.7 GEMEINWESEN COMMUNITY



Michael Wagner
Gründer der Michael Wagner
Stiftung „Kinderlachen“
Founder of The Michael Wagner
"Kinderlachen" - Foundation

„Freude zu schenken und Leid zu lindern ist das Ziel unserer Arbeit – Jedes Strahlen von Kinderaugen ist ein kleines Stück Bestätigung und stets neuer Ansporn.“

"Giving joy and alleviating suffering is the goal of our work – every glint in a child's eyes is a small bit of confirmation and always a new incentive."

Die anlässlich des 60. Geburtstags von Herrn Michael Wagner im Jahre 2003 gegründete Stiftung „Kinderlachen“ stellt ein besonderes und persönliches Anliegen der Familie Wagner und damit auch der Topstar GmbH dar. Sie unterstützt insbesondere hilfsbedürftige, obdachlose und behinderte Kinder und Jugendliche, Kindertagesstätten, Kindergärten und entsprechende Hilfsorganisationen. Weiterhin fördern die Familie Wagner und die Topstar GmbH die „Zentrum Kinderlachen Wohlfühlhäuser“ in Fischach und Schwabmünchen und ermöglichen damit eine Kindertagesbetreuung, Bildungs- und Begegnungsstätte sowie temporäre Wohnräume für Jugendliche und junge Mütter aus sozial schwierigen Verhältnissen.

Zusätzlich zu umfangreichen finanziellen Zuwendungen werden für beide Projekte auch zahlreiche unternehmerische Aufgaben von der Familie Wagner und der Topstar GmbH übernommen.

Weitere Informationen finden Sie auf www.kinderlachen.net und www.zentrum-kinderlachen.de.

The charity "Kinderlachen" (children's laughter) that was established on the occasion of Michael Wagner's 60th birthday in 2003 is a special and very personal concern of the Wagner Family and, therefore, of Topstar GmbH. It supports, in particular, the needy, the homeless and disabled children, young people, day-care centres, nurseries and relevant aid organisations.

The Wagner Family and Topstar also support the "Zentrum Kinderlachen Wohlfühlhäuser" in Fischach and Schwabmünchen, providing daycare, educational and meeting facilities as well as temporary living space for young people and young mothers from difficult social backgrounds.

In addition to comprehensive financial support, the Wagner Family and Topstar also take on numerous corporate tasks for both projects.

For more information, please see www.kinderlachen.net and www.zentrum-kinderlachen.de.



4 Mio. €

Über 4.400 Projekte konnten seit der Gründung mit ca. 4 Millionen € unterstützt werden. Since their foundation, we have been able to support more than 4,400 projects with about € 4 million.

„Die Stiftung verfolgt ausschließlich gemeinnützige und mildtätige Zwecke. Jeder Euro, den die Stiftung einnimmt, geht ohne Abzüge an die jeweils unterstützte Organisation. Alle Verwaltungsaufwendungen etc. werden ehrenamtlich erbracht bzw. privat oder von der Familie Wagner getragen.“

"The foundation exclusively pursues non-profit and charitable goals. Every euro the foundation receives is passed on to the supported organisation without deductions. All administrative work and expenses are provided on a voluntary basis or borne privately or by the Wagner Family."

www.kinderlachen.net
Michael Wagner Stiftung

07 ZERTIFIKATE CERTIFICATES

In den folgenden Kapiteln orientieren wir uns an folgenden Leitlinien:
In the following chapters, we are led by the following guidelines:

DNK 9 / 14 / 17 / 18 / 20

SDG 8 / 9 / 10

GC 1 / 2 / 4

7.0 ZERTIFIKATE CERTIFICATES



GS-ZEICHEN

Das GS-Zeichen stellt sicher, dass unsere Produkte die Qualitäts- und Sicherheitsstandards des deutschen Produktsicherheitsgesetzes erfüllen.

GS MARK

The GS mark ensures that our products comply with the quality and safety standards of the German Product Safety Act.

ERGONOMIE GEPRÜFT

Die Ergonomie-Prüfung stellt sicher, dass Produkte einfach und effizient zu handhaben sind und gesundheitliche Beeinträchtigungen sowie körperliche Belastungen auch bei längerem Gebrauch auf ein Minimum beschränkt sind.

ERGONOMICS TESTED

Ergonomics testing ensures that products are easy and efficient to use prevent health impairments and keep physical strain are kept to a minimum, even during prolonged use.

ÖKO-TEX

Nahezu alle der verarbeiteten Stoffe werden durch unsere Lieferanten nach dem Oeko-Tex 100 Standard geprüft und zertifiziert.

Oeko-Tex

Almost all of the fabrics used are tested and certified by our suppliers in accordance with the Oeko-Tex 100 standard.

QUALITY OFFICE

Quality Office ist ein Qualitätszeichen, das viele Kriterien für hochwertige Produkte, kompetente Beratung und maßgeschneiderten Service verbindet und für gute Büroeinrichtungen steht.

QUALITY OFFICE

Quality Office is a quality label that combines many criteria for high-quality products, competent advice and customised service and stands for good office furnishings.



BLAUER ENGEL

Der Blaue Engel – das Umweltzeichen der Bundesregierung – setzt seit 1978 unabhängig und glaubwürdig anspruchsvolle Maßstäbe für umweltfreundliche, langlebige Produkte und Dienstleistungen. Der Blaue Engel ist Deutschlands bekanntestes Umweltzeichen, das den gesamten Produkt-Lebenszyklus bewertet.

BLUE ANGEL

The Blue Angel - the environmental label of the German Federal Government - has been, since 1978 setting independent and credible standards for environmentally-friendly, durable products and services. The Blue Angel is Germany's best-known environmental label that evaluates a product's entire life cycle.



KLIMASCHUTZ Zertifikat 2022

TOPSTAR GmbH

Sie haben für das Jahr 2022 Ihre Menge an Verkaufsverpackungen bei der LANDBELL®AG gemeldet und damit einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz geleistet.

Dank Ihrer Teilnahme konnte der weltweite CO₂-Ausstoß rechnerisch um

465.039 kg

gesenkt werden. Damit konnten Sie die Menge an Emissionen einsparen, die dem **Stromverbrauch von 213,92 Haushalten jährlich*** entspricht.

Danke für Ihr nachhaltiges Engagement
Ihre LANDBELL®AG

Jan Patrick Schulz
Vorsitzender des Vorstands der LANDBELL®AG

* Mit durchschnittlich 3 Personen pro Haushalt. Diese Werte wurden in Anlehnung an eine von der LANDBELL®AG bei INFRASTRUKTUR UMWELT, Professor Bohm und Partner, Darmstadt und Potsdam, im Auftrag gegebene Studie „CO₂-Reduktionen durch Verwertungsleistungen der LANDBELL®AG“ ermittelt.



7.1 MITGLIEDER MEMBERS



Member of amfori, the leading global business association for open and sustainable trade. We improve the social performance of our supply chain via amfori BSCI. For more information visit www.amfori.org

AMFORI

Die Standards der amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI) stellen größtenteils soziale und arbeitsrechtliche Anforderungen an Firmen und Organisationen, greifen aber auch Bereiche wie Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung mit auf. Hier finden sich große Schnittmengen mit den Zielen des Global Compact und der Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen sowie den Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation.

Topstar wurde im November 2014 offizielles BSCI-Mitglied. Seit 2019 sind alle systemrelevanten Lieferanten nach BSCI - Standard zertifiziert. Langfristig hat Topstar sich das Ziel gesetzt, alle Lieferanten in Risikoländern nach BSCI-Standards zu zertifizieren. Da wir allerdings bei einigen Lieferanten ein sehr geringes Umsatzvolumen ausmachen und damit nur einen geringen Einfluss auf die Unternehmenspolitik ausüben können, ist nicht sicher, wann dieses Ziel erreicht werden kann.

Mit Unterzeichnung der Selbstverpflichtungserklärung zum unternehmens-eigenen Code of Conduct verpflichten sich die Lieferanten zur Einhaltung von Standards in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung. Dadurch werden auch Lieferanten ohne BSCI-Zertifikat für die Inhalte sensibilisiert und zu einer Umsetzung verpflichtet.

IHK SCHWABEN

Die IHK Schwaben macht sich vor Ort für die Interessen der deutschen gewerblichen Wirtschaft stark, die Deutsche Industrie- und Handelskammer als Dachorganisation auf nationaler und internationaler Ebene bei Politik und Verwaltung gebündelt vertritt.



AMFORI

The standards of the amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI) mainly specify social requirements and those relating to labour law for companies and organisations but also include areas such as environmental protection and countering corruption. There are large intersections with the goals of the Global Compact and the Sustainable Development Goals of the United Nations as well as the core labour standards of the International Labour Organisation.

In November 2014, Topstar became an official BSCI member. Since 2019 all system relevant suppliers have been certified in accordance with BSCI standards. Topstar's long-term goal is to certify all suppliers in higher-risk countries in accordance with BSCI standards. However, since we account for a very low sales volume with some suppliers and therefore have very little influence on corporate policies, it is not certain when this goal can be achieved.

By signing the self-commitment declaration relating to our company's Code of Conduct, suppliers obligate themselves to comply with standards in the areas of human rights, labour standards, environmental protection and countering corruption. For suppliers without BSCI certificates, this raises awareness of the subjects and obligates them to implement them.

IHK SCHWABEN

The Swabian Chamber of Industry and Commerce (IHK Schwaben) promotes the interests of the German commercial economy. The German Chamber of Industry and Commerce, as an umbrella organisation, represents the German commercial economy at both a national and international level vis-a-vis political and administrative institutions.



ECOVADIS CSR-RATING

EcoVadis stellt Unternehmen ganzheitliche Ratings im Bereich Unternehmensverantwortung zur Verfügung. Diese Ratings decken eine Vielzahl nicht-finanzieller Managementsysteme ab. Leistungen in den Bereichen Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik sowie der nachhaltigen Beschaffung werden berücksichtigt. Diese Bewertung wird in einer Scorecard mit Punktzahlen von null bis hundert und Medaillen (Bronze, Silber, Gold und Platin) abgebildet. Sie zeigen zudem Stärken und Verbesserungspotenziale auf, damit sich daraus Maßnahmen zur Verbesserung von CSR-Leistung ableiten lassen. Wir lassen uns seit 2018 jährlich durch EcoVadis bewerten.

IBA

IBA (Industrieverband Büro und Arbeitswelt e.V.) – ist eine deutsche Organisation von Büromöbelherstellern, die Branchenforschung betreibt und Branchenstatistiken erstellt. Bei Fragen der Normung sowohl in Deutschland (DIN) als auch in Europa (CEN) und weltweit (ISO) ist der iba in dafür zuständigen Ausschüssen an der Erarbeitung aller wichtigen, die Branche betreffenden Normen beteiligt.

ECOVADIS CSR RATING

EcoVadis provides companies with holistic ratings in the area of corporate responsibility. These ratings cover a wide range of non-financial management systems. Performance in the areas of the environment, labour and human rights, ethics and sustainable procurement are taken into account. This assessment is presented in a scorecard with scores given from zero to one hundred and medals awarded (bronze, silver, gold and platinum). They also show strengths and potential for improvement, so that measures can be derived from them to improve CSR performance. We have been assessed annually by EcoVadis since 2018.

IBA

IBA (Industrieverband Büro und Arbeitswelt e.V.) - is a German organization of office furniture manufacturers that conducts industry research and compiles industry statistics. In questions of standardization, both in Germany (DIN) and in Europe (CEN) and worldwide (ISO), iba is involved in the development of all important standards affecting the industry.





Wir fördern das
**Deutschland
STIPENDIUM**

Die Topstar GmbH fördert seit vielen Jahren die Forschung und Lehre im betriebswirtschaftlichen Bereich. Hierzu gehört einerseits die finanzielle Unterstützung von Studierenden an der Hochschule Fresenius in München. Diese Fördermaßnahmen des Nachwuchses werden als Deutschlandstipendien und als Teilstipendien vergeben und unterstützen bedürftige oder besonders engagierte Studierende bei ihrer akademischen Ausbildung.

Topstar has been supporting research and teaching in the area of business administration for many years. On the one hand, this includes financial support for students at Fresenius University in Munich. These subsidy programmes for young talent are awarded as German national scholarships and as partial scholarships. They support needy or particularly committed students in their academic education.

Die Topstar GmbH legt als traditionelles Familienunternehmen großen Wert auf vielseitige Entwicklungsmöglichkeiten der Kinder und Jugendlichen in der Region.

As a traditional family business, Topstar attaches great value to versatile development opportunities for children and young people in the region.

Um dies zu unterstützen, fördert die Topstar GmbH verschiedene regionale Vereine aus unterschiedlichen Bereichen wie Sport, Schulen, Gemeinden, Natur- und Tierschutz. Was mit einmaligen Zuwendungen beginnt, entwickelt sich häufig zu langjährigen und von beiden Seiten geschätzten Beziehungen.

To support this, Topstar GmbH patronises various regional associations from different sectors such as sports, schools, communities, nature conservation and animal welfare. What starts with one-off donations often develops into long-term relationships that are valued by both sides.



Kulturelle Bildungsprojekte für Kinder und Jugendliche sind ein wichtiges Standbein unserer Gesellschaft. Das Festival der Nationen hat es sich zur Aufgabe gemacht, die musikalische Förderung junger Talente voranzutreiben, Kinder in jungen Jahren für klassische Musik zu begeistern und ihnen die Begegnung mit international renommierten Künstlern zu ermöglichen.

Cultural education projects for children and young people are an important pillar of our society. The Festival of Nations has set itself the task of promoting the musical support of young talent, inspiring children at a young age towards an interest in classical music and enabling them to meet internationally well-known artists.

Seit 2012 unterstützt die Topstar GmbH dieses Engagement mit einer langfristigen Sponsoring-Zusage und trägt damit zur Planungssicherheit und zum Fortbestand dieses großartigen Bildungsprojekts bei.

Topstar has been supporting this involvement with a long-term sponsoring commitment since 2012 and therefore contributing to planning certainty and the continuation of this great educational project.

10.114 €

Förderung für verschiedene
Vereine in der Region
Support for various associations
in the region



TSV Fischach



Seit 2007 unterstützt die Topstar GmbH die in Kaufbeuren (Bayern) ansässige, humanitär tätige internationale Nichtregierungsorganisation humedica e.V. Durch Sachspenden in Form von hochwertigen Sitzgelegenheiten wird bei der Umsetzung des strukturellen Aufbaus der Not- und Katastrophenhilfe sowie den langfristigen Programmen und Entwicklungszusammenarbeitsprojekten mitgeholfen.

Since 2007, Topstar has been supporting the humanitarian, internationally-active NGO humedica e.V. located in Kaufbeuren (Bavaria). By making donations in kind such as high-quality seating, we help with the implementation of the structural set-up for emergency and disaster relief as well as long-term programmes and joint development projects.



08 „IHRE MEINUNG IST UNS WICHTIG“ „YOUR OPINION IS IMPORTANT TO US“

Wir schätzen Klarheit und Transparenz im Zuge unseres positiven Effekts auf die Umwelt. Aufbauend auf den bestehenden Nachhaltigkeitsberichten haben wir in den letzten Jahren versucht, das sehr komplexe Thema der Nachhaltigkeit für uns aufzunehmen und eine faktenbasierte Transparenz in unsere Welt aufzunehmen.

Für mich persönlich ist es ein Anliegen, die nachfolgende Generationen so zu sensibilisieren, dass wir eine Welt hinterlassen, welche für folgende Generationen positiv beeinflusst wird.

Wir hoffen Sie hatten viel Spaß beim Lesen und konnten viele neue Anregungen für Ihren individuellen Weg in Richtung Nachhaltigkeit mitnehmen.

Für eine bessere Lesbarkeit schließt in diesem Bericht der entsprechend weiblich oder männlich formulierte Begriff im Sinne der Gleichstellung alle Geschlechter mit ein.

We value clarity and transparency as part of our positive impact on the environment. Building on existing sustainability reports, in recent years we have tried to take up the very complex topic of sustainability for ourselves and incorporate fact-based transparency into our world.

For me, personally, it is important to raise the awareness of future generations in such a way that we leave behind a world that will have been positively influenced for future generations.

We hope you had a lot of fun reading this report and were able to take away many new suggestions for your individual path towards sustainability.



Sabrina Portner
Nachhaltigkeitsmanagerin
Sustainability manager

TEL 08239/789-163
MAIL Sabrina.Portner@Topstar.de

Für Feedback in Form von Ideen, Anregungen, Lob und Kritik können Sie uns jederzeit gerne kontaktieren. Vielen Dank für Ihr Interesse für die Topstar GmbH

Please feel free to contact us at any time for feedback, ideas, suggestions, praise and criticism. Thank you for your interest in Topstar GmbH

IMPRESSUM CREDITS AND CONTACT DETAILS

Herausgeber Publisher
Topstar GmbH
Augsburger Straße 29
D-86863 Langenneufnach

Redaktion Editor
Sabrina Portner

Layout Layout
Sarah Bachmann

Bearbeitung/ Text Editing/Text
Leonie Beckert

Bildnachweis Photo credits
© Matthias Baumgartner (2 / 9)
© Topstar GmbH (6 / 8 / 22 / 23 / 48 / 49 / 57)
© Alessio Altavilla (Titelbild / 8 / 9 / 10 / 11 / 21 / 24 / 25 / 37 / 39 / 40 / 58)
© A³ / Christian Strohmayer (9 / 28 / 46 / 47)
© Gerhard Kellermann (9 / 11)
© Stepan Meyer (8)
© Matthäus Eckhart (8)
© Regio Augsburg Wirtschaft GmbH Fotograf Stefan Mayr (45)

© 2022 Topstar GmbH
Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers. Only with the express written permission of the publisher may this report be re-printed, even in part.

© Aastels – Adobe Stock (2 / 32 / 42 / 43)
© weerapat1003 – Adobe Stock (12 / 13)
© engel.ac – Adobe Stock (14 / 15 / 58)
© visdia – Adobe Stock (16)
© pressmaster – Adobe Stock (19)
© ASDF – Adobe Stock (20)
© Anastasia – Adobe Stock (29)
© methaphum – Adobe Stock (30 / 31)
© Bianca – Adobe Stock (35)
© Kristin Gründler – Adobe Stock (49)
© Zamurovic Brothers – Adobe Stock (50 / 51)

TOPSTAR GMBH

Augsburger Straße 29 | D-86863 Langenneufnach
TEL +49 (0)8239 789-0 | FAX +49 (0)8239 789-240
info@topstar.de | www.topstar.de

FINDEN SIE UNS ONLINE:



nachhaltigkeit.topstar.de



nachhaltigkeit.topstar.de/english

FOLLOW US ON
[topstar_werksverkauf](#)



MADE IN GERMANY